

南通市启秀中学滨江校区
心理咨询及医务室设备采购项目

询价文件

项目编号：JSXDF2025072201

采购单位：南通市启秀中学

代理单位：江苏新东方工程管理咨询有限公司

日期：二〇二五年七月

目 录

第一部分 询价公告

第二部分 询价须知

第三部分 项目需求

第四部分 询价程序和内容

第五部分 合同签订与验收付款

第六部分 询价响应文件组成

第一部分 询价公告

项目概况

南通市启秀中学滨江校区心理咨询及医务室设备采购项目的潜在投标人应在南通市教育局网站获取招标文件，并于 2025 年 7 月 29 日 14 点 00 分（北京时间）前递交投标文件。

一、项目基本情况

项目编号：JSXDF2025072201

项目名称：南通市启秀中学滨江校区心理咨询及医务室设备采购项目

项目预算：22 万元

采购需求：南通市启秀中学拟采购心理咨询室及医务室设备，采购清单及技术参数详见采购文件第三章项目需求，请仔细研究。

本项目不接受联合体投标。

二、申请人的资格要求

1. 供应商满足下列相关规定：具有独立承担民事责任的能力；具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；参加采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。

2. 采购人其它要求：

（1）具有独立承担民事责任的能力。提供有效营业执照复印件加盖公章（发证日期必须在招标公告发出前。以营业执照上的发证时间为准，原件备查）；

（2）法定代表人为同一个人的两个及两个以上法人，母公司、全资子公司及其控股公司，都不得在同一采购项目相同标段中同时投标，一经发现，将视同围标处理。

3. 未被“信用中国”网站列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、严重失信行为记录名单。

三、获取招标文件

1. 获取地点：自行在“南通市教育局网站”下载。

2. 获取时间：自挂网之日起至 2025 年 7 月 29 日。

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

时间：2025 年 7 月 29 日 14 点 00 分（北京时间）

地点：南通市崇川区外环东路 12 号 2 层南侧开标室，如有变动另行通知。

五、公告期限

自本公告发布之日起 3 个工作日。

六、其他补充事宜

无

七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。

1. 采购人信息

名称：南通市启秀中学

联系人：殷老师

联系方式：13615231546

2. 采购代理机构信息

名称：江苏新东方工程管理咨询有限公司

地址：南通市崇川区外环东路 12 号 2 层南侧

联系人：孙女士

电话：15906295903

电子邮箱：1013963231@qq.com

第二部分 询价须知

一、询价文件由采购人或采购代理机构解释。

1、供应商在网上下载询价文件后，应仔细检查询价文件的所有内容，如对采购活动事项有疑问的，应向采购人或采购代理机构以书面形式提出，否则视同供应商理解并接受本询价文件所有内容，并由此引起的损失自负。供应商不得在询价结束后针对询价文件所有内容提出质疑事项。

2、供应商应认真审阅询价文件中所有的事项、格式、条款和规范要求等，如果供应商没有按照询价文件要求提交响应文件，或者响应文件没有对询价文件做出实质性响应，将被拒绝参与询价。

二、询价文件的澄清、修改、答疑

采购人可以对已发出的询价文件进行必要的澄清或者修改，澄清或者修改的内容作为询价文件的组成部分。澄清或者修改的内容可能影响响应文件编制的，采购人将在提交首次响应文件截止之日3个工作日前，以网上公告书面形式通知所有接收询价文件的供应商，不足3个工作日的，应当顺延提交首次响应文件截止之日。

供应商由于对询价文件的任何推论和误解以及采购人或采购代理机构对有关问题的口头解释所造成的后果，均由供应商自负。

采购单位可视情组织答疑会。

三、响应文件的编写、递交、上传

（一）响应文件的编写

供应商按“第六部分 询价响应文件组成”要求编写响应文件。

（二）响应文件的递交

1、响应文件两部分内容（资格审查文件、报价文件）须分别单独密封，不得相互混淆。报价文件不得出现于其他询价文件中。

2、响应文件每一部分内容均须提供“一正、两副”纸质响应文件，并将正本、副本及图纸类等（如需提供图纸等其它资料的话）合并密封，统一装在一个密封袋或密封箱内（如有A3大小的图纸类，可单独密封）。

3、纸质响应文件须采用A4纸（图纸等除外），按照采购文件所规定的内容顺序，统一编制目录，逐页编码，由于编排混乱导致比选文件被误读或查找不到，其责任应当由供应商承担；牢固装订成册；响应文件不得行间插字、涂改、增删，如

修补错漏处，须经响应文件签署人签字并加盖公章。

4、递交时间：供应商须在规定的响应文件接收截止时间前送达指定地点。供应商递交响应文件，即视为已响应参加采购活动。

友情提醒：采购代理机构将拒绝接收未按照询价文件要求密封的响应文件，拒绝接收在响应文件接收截止时间后递交的响应文件。如果供应商无故不到现场递交纸质询价响应文件或者故意迟到，影响开评标活动正常进行的，将被列作一般失信行为。

四、询价响应文件的有效期

1、从响应文件接收截止之日算起，45 个日历天内询价响应文件应保持有效。有效期短于这个规定期限的询价响应，将被拒绝。

2、在特殊情况下，采购代理机构可与询价响应供应商协商延长询价响应文件的有效期。这种要求和答复都应以书面、传真、或电报的形式进行。同意延长有效期的询价响应供应商不能修改询价响应文件。拒绝接受延期要求的询价响应供应商的询价响应将被拒绝。

五、询价响应报价

1、本项目只允许一个报价，不接受任何有选择的报价。

2、报价均以人民币为报价的货币单位。

3、报价表必须加盖询价响应供应商公章且必须经法定代表人或其委托授权人签署。

4、询价响应文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

（1）询价响应文件中报价表内容与询价响应文件中明细内容不一致的，以报价表为准；

（2）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

（3）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以询价响应报价总表中的总价为准，并修改单价；

（4）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

（5）同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价经询价响应供应商确认后产生约束力，询价响应供应商不确认的，其询价响应无效。

5、询价响应报价总价应包括本项目的全部费用（含一切必须的辅助材料费用）及相关服务费等。

6、本次询价采购活动项目的响应报价为一次报定价。询价响应成交后，报价即

为成交价，除非因特殊情况并经买卖双方协商同意，成交人不得再要求追加任何费用。同时，除非合同条款中另有规定，否则成交人的成交价在合同实施期间不因市场变化因素而变动。

7、如因采购人实际需求，货物或服务数量发生变化，成交人须无条件满足采购人需求，确保货物或服务质量；结算时按实际供货物或服务量进行结算，综合单价不变。

六、相关费用

1、供应商承担参与询价可能发生的全部费用，采购人在任何情况下均无义务和责任承担这些费用。

2、本项目文件费 300 元在提交响应文件的同时提交，招标代理费按 1600 元计取，该费用由成交单位承担，请各投标人报价时自行考虑。

七、履约保证金

本项目不涉及。

八、询价程序

代理机构先对资格审查文件进行拆封，询价小组对询价供应商资格性、符合性审查，对未通过审查的供应商告知原因；代理机构当众拆封价格标进行唱标，根据实质性响应的供应商数量确定入围成交供应商名额：实质性响应的供应商达到 3 家的，按照报价（所有投标单价之和）由低到高排序，确定排名前 1 的为成交供应商；实质性响应的供应商达到 4 家及以上的，按照报价（所有投标单价之和）由低到高排序，确定排名前 2 的为入围供应商；符合要求的前提下，报价如有相同者，抽签确定成交供应商。

九、质疑提出与处理

1、供应商以书面形式向招标代理或采购人提出质疑。供应商应当一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。

2、招标代理或采购人在收到供应商书面质疑后 7 个工作日内作出答复。

3、供应商提出书面质疑必须有理、有据，不得捏造事实、提供虚假材料进行恶意质疑。否则，一经查实，采购人有权依据有关规定进行处理。

4、招标代理或采购人接收质疑的人员及联系方式，见询价文件第一章。

第三部分 项目需求

采购人南通市启秀中学对心理咨询室及医务室设备采购项目进行采购招标。投标供应商需仔细研读采购文件，以充分了解招标人采购需要，做出合理的响应。具体内容如下：

一、采购清单

序号	货物名称	技术参数	数量	单位
一	心理咨询室			
1	心理自助成长设备	涵盖时间管理、音乐减压放松、心理测试、心理成长等有益心理健康的功能和心理测评、预约心理咨询模块等心理服务的综合心理服务平台，含有管理员账户和不少于 100 个可管理的心理自助成长 app 账户，用于给需要的人群长期心理服务。 系统功能简介： 1. 首页自动更换高清优美背景，问好语，并且附有精美的温暖激励的句子，可显示日期以及使用天数等。 2. 减压音悦模块提供放松音乐，具有后台播放、定时关闭、切换音乐等功能。 3. 鼓励泡泡模块能提供心理百科、心理美文、心灵成长等多种类型的主题泡泡。通过点击泡泡跳出优质心理文章，并能对文章进行评论、点赞、分享，文章拥有正版版权授权。 4. 时间管理模块可为每日事项设置开始时间、提醒时间、重复方式，设置完后，可以对事项标明私事、工作、学习、娱乐、健康五种标签，事项保存后在事项首页展示出来，并可进行排序、标色来区分重要性。 5. 心理测试模块首页显示每日推荐量表和热门测试量表，做完后还有测试分数、结果分析、专家解读等信息。 6. 账号管理中心可设置用户头像、昵称等信息，可显示鼓励泡泡里用户赞过及评论过的文章、保存用户听过的音悦、用户保存的事项、用户测试的量表等，并提供帮助与反馈模块。 7. 扩展服务模块提供助眠管理、心率监测、视力检测、色盲检测、专注力训练、捏泡泡以及护眼模式等多项服务功能。 硬件参数： 外形尺寸：≥574mm*345.5mm*58.7mm，整机高度 1030mm(±20mm)，金属拉丝边框，五金背板，五金底座，屏幕≥23.6 英寸，屏幕分辨率 1920*1080，整机重量 25kg 左右。	1	套
2	沙盘游戏	沙盘游戏可以成为心理咨询的一个良好平台，能够帮助来访者克服语言表达不完善的困难。在安全、自由、受保护沙盘世界内，将自我的心理冲突或矛盾通过场景制作进行释放和整理，使无意识意识化，整合自我，由此唤醒或启动来访者内在的治愈力量；通过心理咨询师引导当事人了解自我、提升自我，达到咨询与治疗效果。沙盘疗法不是单纯的心理咨询技术或心理治疗技法，也不仅仅是是深层心理学的临床应用，而是一门人生哲学。 一、1 个团体沙盘 100cm*100cm*7cm (±2cm)，1 个专业沙盘 72cm*57cm*7cm (±2cm)，材质：松木，内侧蓝色外侧原木色。 二、3 个沙具架【160cm*120cm*24cm (±2cm)，自然木纹色；实木陈列架，约 5 层 9 阶设计，每层里面分为上下两阶，板材厚≥1.7cm；后背板：≥0.3cm 贴面板；螺丝扣件组装稳定牢固。表	1	套

		面防水环保光漆,绿色环保安全无毒无味,美观实用,结构稳定。】 三、42-46 类约 1800 件沙具(沙具分人物、动物、植物、建筑物、家居及生活用品、交通运输工具、食品果实、石头贝壳、景观与场景、其他共十大类,材质分陶瓷、树脂、木质、塑料、塑胶等) 四、消毒细沙≥40 公斤(天然海砂,规格:30-50 目,细沙颗粒大小均匀,消毒水洗,细腻顺滑,清洁安全) 五、心理分析与沙盘游戏治疗系列专业必读书(不小于 30 本电子版) 六、指导手册至少 1 本 七、辅助工具(沙刷沙耙洒水壶等)		
3	智能呐喊宣泄设备	智能呐喊宣泄仪结合积极心理学、色彩心理学、音乐治疗的原理,集宣泄、同步、引导、改变理念于一体,以人机互动的方式,根据用户需求选用简易模式、主题模式、脱敏模式,跟随系统引导语的指引,将压力尽情的宣泄出来,帮助使用者消除焦虑、紧张、自卑等不良负面影响,引导使用者积极、向上、建立自信。系统为宣泄者提供针对性的正向引导与激励,从而使宣泄不再只是“发泄”,而是双向互动沟通,重建心灵! 参数功能: 1. 触摸操作,全程高清语音引导,智能互动,方便来访者操作使用。 2. 精确控制:当用户离开后系统会自动退出呐喊状态。 3. 性别引导者分类选择模块,可自主选择男性引导者或女性引导者。 4. 引导语以及背景音乐均采用高清无损音质,宣泄听觉氛围极佳。 5. 智能感应反馈:随着呐喊的音量、频率智能反馈不同的呐喊效果,反馈不同的语言互动。 6. 三类心理干预:简易模式(一般程度),深入模式(中度干预),脱敏模式(深度干预),保障了心理干预的效果,使整个宣泄系统更加人性化。 7. 主题宣泄模式自由选择:不小于 8 种针对性主题,考试焦虑、情绪疏导、社交恐惧、身心疲乏、适应不良、逃避拖延、消除自卑、压力释放等。用户使用前先通过触摸屏控制器选择符合自己情绪的宣泄主题。 8. 高清动态场景:不小于 30 个主题场景采取第三代动态循环场景还原手段,真实场景,宣泄视觉氛围极佳,使用者代入感更强。 9. 智能引导正向激励:系统智能分析宣泄者的行为(包括呐喊分贝、持续时间等因素),判断出其情绪宣泄的程度,根据不同宣泄的程度进行智能化的正向语音引导、激励。 10. 系统特设演示模式,可自主选择跳过某阶段呐喊进程,方便了心理工作者进行对外参观讲解和对内的使用培训。 外形尺寸:≥高 160*宽 116*厚 50(cm),底座尺寸:≥38.5*28*25(cm)底座为无创伤设计。最大呐喊分贝为:100 分贝,≥32 寸触摸屏,超薄型拾音器,球面外观设计。专业级全电子分频 2.0 多媒体扬声器系统。	1	套
4	不倒翁人形沙袋	不倒翁人形沙袋: 军用橡胶材质,内层高回弹材料填充、不倒翁式,高度 170-180cm;铸铁底座,重约 100kg,外包优质橡胶,可有效防止噪音,避免对地面造成损伤,内层高回弹材料填充,含手套 1-2 副。	1	套
5	音乐治疗自助减压设备	用途:该系统含专业的音乐治疗软件,含多种音乐治疗手段,音乐软件根据用户需求给出音乐疗程,音乐软件输出的音乐控制体	1	套

		感按摩躺椅的节奏，发挥更大的减压、治疗效果。 系统组件：智能音乐软件系统、终端平板一台、体感音乐振动躺椅、高品质耳机； 软件主要功能： 1. 含不少于四种专业放松训练类型：自然治疗、主题音乐放松减压、潜意识调整、呼吸训练等。 2. 提供大海、虫鸣，溪流等 24 种大自然环境音频组合，支持 DIY 方案。 3. 提供从注入能量、促进睡眠、深度冥想等不少于 24 种不同主题的音乐治疗模式：提供不少于 24 组大脑诱导视频，不同情绪的无损音乐带有不同的脑波动态诱导视频。 4. 提供不少于 8 个主题的潜意识正向声音引导。 5. 每个模块都提供项目解说功能，详细描述模块的原理以及作用。 6. 提供调式选择功能：不少于 30 种音乐的调式情感对照和示例，可以对照和测试音乐情感反应。 7. 提供诊断助手功能：其中应包含至少 8 大心理障碍，100 多种心理问题诊断查询。 8. 提供策略平台功能：可以将不限制数目的音频资源自由顺序播放或同时播放。 9. 提供呼吸助手功能：提供不少于 3 组进阶的呼吸训练方案设置，并支持 DIY 方案。 10. 提供普通用户和咨询师账户分级控制平台。咨询师端可进行普通用户注册，注册成功后自动管理该普通用户数据。 11. 普通用户和咨询师首页均有各自的详细数据统计图形页面展示，采用了柱状图、波浪图、饼状图等细致的图形设计。 12. 咨询师档案管理：所属用户信息列表，记录使用次数与使用时长，可记录该用户使用开始时间、结束时间、使用项目、效果评分、使用备注、导出数据、数据恢复等。 13. 普通用户档案管理：用户信息，记录使用次数与使用时长，可记录该用户使用开始时间、结束时间、使用项目、效果评分、使用备注、导出数据、数据恢复。 14. 咨询师端管理中心模块可以自由组合参数 6-9 条的调式选择、诊断助手、策略平台、呼吸助手四个子模块，形成用户专属音乐放松方案。 硬件配置： 1. 体感音乐振动太空舱参数： （1）倒背前移设计：无需担心占地面积，新型倒背前移设计，只需向后预留约 13CM 距离，节省更多空间。 （2）呼吸式气囊按摩：全身气囊一充一放循环按压，帮助处在身体末梢的四肢恢复活力。 （3）艾草温感热敷：驱寒暖身，松软紧绷肌肉，暖暖的靠着更舒适。 （4）HIFI 级蓝牙音响，音乐相伴，心神舒畅，让按摩更享受。 （5）具备盲触功能，满足用户深度放松时的自主控制。 （6）体感音波功能：将音波中对人体有益的 16—150Hz 低频部分进行分拣还原放大处理，并转换为数百至数千微米的能量波，通过骨传导方式，刺激人的“内听觉”系统，激活大脑骨皮质和旧皮质层，从而调节情绪心理，舒缓疲劳，提高睡眠质量。 硬件参数： 1. 尺寸：宽：76cm（±2cm），高：117cm（±2cm），深：141cm	
--	--	--	--

		(±2cm)，展开后 76*96*171cm (±2cm)。气囊个数：≥17 个。 净重：约 84KG、工作电压：12V5A 最高承重：100KG。 2.头戴式耳机 1 部：高品质耳机。强劲的声音重现，饱满的低音响应。频响范围 20-20000 Hz，阻抗≥40 欧姆，声压≤101 dB。 3.全视角电容屏平板 1 台：屏幕≥9.7 英寸，屏幕分辨率 1280x800，4 核处理器，内存为 3G/32GWiFi 版。		
6	VR 音乐放松设备	硬件参数： 视场角≥96°，PPDL：14.9，芯片为全志 VR9，分辨率：560*1440，最大支持码率：60Mbps，刷新率：72Hz，屏幕：2560*1440 Fast LCD 快闪屏幕（亮度可调节），调焦调瞳距：双眼瞳距约 63mm，54~74mm 自适应瞳距（没有近视调节，可佩戴眼镜），重量：约 415g，系统：安卓，续航及充电时长：2.5 小时充满，可以持续使用不小于 6 小时。陀螺仪：九轴陀螺仪，最高支持 H265 解码 6K（6000*3000）分辨率 30FPS 视频最高支持 H264 解码 3K（3000*1500）分辨率 30FPS，操作系统：Android，ROM：≥32GB，RAM：≥2GB，扬声器：两个扬声器，语音功能：有语音输入功能。 软件参数： 1.提供不少于 9 种自然环境疗愈包括热带雨林，山泉，森林，海岸等。 2.提供不少于 10 种不同情绪状态改善包括清晰头脑，内在平和，缓解压力，提升情绪，身心合一等。 3.提供不少于 4 种心理探索方式心灵之春、心灵之夏、心灵之秋、心灵之冬等。 4.提供金木水火土传统五行音乐调理。 5.提供不少于 4 种睡眠改善方式：多梦易醒、入睡困难、睡前冥想、午休放松等。 6.提供不少于 5 种情绪疏导引导：缓解焦虑、降低抑郁、冷却愤怒、去除自卑、消除痛苦等。 7.提供不少于 4 种学校备考调整：高效休息、考前抑郁、考试焦虑、临考状态等。 8.提供不少于 4 种疲劳放松模式：补充能量、肌肉放松、交替放松、深度冥想等。 9.提供不少于 30 种自选背景，包括：大海、沙滩、雪山、田野、草原、丛林等，可自行搭配等。 10.多种引导声选择：呐喊宣泄系统内置真人录音。 11.内置多种宣泄模式包含生活中常规的情绪主体，例如：感情、家庭生活、时间、挫折等宣泄主体选择。 12.具有统一控制平台，可以进行团体用户的使用管理，进行团体 VR 放松体验。 13.具有训练房间创建功能，可以通过任意 ID 创建对应房间。 14.用户可以自由加入训练房间，进行团体情绪调适。 15.具有掉线提醒功能，团体中有掉线用户系统会自动停止当前进程，分别向管理员和掉线用户端发出提醒。 16.具有实时监测功能，对参与训练房间的用户状态实时跟踪。 17.具有账号自检功能，避免销毁房间造成的登录异常。 18.具有在线更新功能，可以通过互联网即使进行资源更新，大大降低运维成本。 19.具有演示功能，可以快速帮助用户了解 VR 系统的使用，开展团体 VR 心理教学活动。 20.具有唯一追溯码，保证产品质量。	1	套

7	心理挂图	心理挂图可以根据咨询的需要，来传达一些极具启示意义的讯息:比如一些富有生机的风景画，可以让人领悟到生命的积极意义两可图让人意识到事物的多面性，要多方面看待问题，不要执于一念。 电子心理挂图*1 套 1、尺寸不低于：32 寸，壁挂木质画框 2、可视角度：全视角 3、分辨率不低于：1920*1080 4、支持视频格式:MPEG2, MPEG2_HD, MPEG4, MPEG4_SD, MPEG4_HD, H.264, RM, DivX 1080p HD, DivX 720p HD, DivX_DRM, FLV 等 5、支持图片格式: JPEG, GIF, PNG, BMP 等 6、支持音频格式: MP3, WMA, AAC 等 7、遥控功能: IP 配置、显示配置、联网方式配置 8、安全性要求: 设备要求通过恒定力和外壳冲击试验; 要求设备 USB 接口具备加密传输功能; 要求设备具有安全电压接入设计; 要求采用 JWT 鉴权设计, 对涉密信息采用加密传输 9、管控性要求: 要求设备支持统一管理, 集中发布各类信号、素材; 要求支持素材定期清除; 要求可远程开机、关机、重启、清屏; 要求可远程控制音量、亮度、安装删除软件; 要求支持语音控制; 10、安装要求: 壁挂, 横挂竖挂均可 11、管理软件要求: (1)要求软件支持通过移动端进行设备选择、播放任务类型设定、开始结束时间设定、播放规则设定、页面样式选择、素材的选择等功能, 并对于发布的内容可进行再编辑和停止设定。 (2)要求软件支持通过移动端进行播放素材的选择、上传、分组管理、删除等维护操作 (3)要求软件支持通过移动端进行显示设备的监控管理, 随时可以查看我校所有信息发布设备的状态, 可查看所有在线或离线设备, 也可以搜索任意一台设备 (4)要求软件支持通过移动端查看所有显示设备的基础信息, 包括但不限于 IP、MAC、分辨率、音量、开关机时间、下载时间、下载进度、播放的任务等 (5)要求软件支持通过移动端对某一个设备播放内容进行截屏查看, 实时掌握设备播放状态和播放内容 (6)要求软件支持通过移动端对显示设备进行音量的控制、字幕高度设置、开关机时间设定、重启时间设定、下载时间设定等 12、系统自带心理专业图片, 实现多图轮播。 KT 板心理挂图*4 副 (±1) 心理专业挂图, 高清喷绘写真、材质 KT 板, 尺寸约为 59*42cm。有两可、似动、错觉、不可能图、原创类心理漫画等系列 (具体需求可根据样图来选择)。	1	套
8	智能心理投射测验评估系统	AI 投射测验系统 (包含约 500 个账号) 可以快速准确地识别和分析图像, 避免了人工分析的主观性和误差, 提高了评估的效率和准确性。系统进行分析时完全客观, 不受主观意识和情感的影响, 能够提供更为客观的评估结果, 减少了人为偏见。AI 系统可以处理大量的数据, 能够对大规模的绘画图像场景进行分析, 提供更全面和细致的评估报告。AI 系统可以通过不断学习和优化, 提高分析的准确性和效率, 具有持续改进的能力。 1. ★根据被测对象基本信息批量生成 ID, 并自动转换成带有二维	1	套

		码的专属投射测验卷，严格对应到每一个被测者，并可以由系统自动化读取，大大降低了施测的工作量。（供货验收前须提供相应功能截图证明材料加盖投标人公章予以佐证） 2. 投射测验卷可以通过扫描和拍照的方式统一上传到总控测试仪上，也可以每个被测对象通过云端服务自主上传，不受时间和地域的限制，施测方式更加灵活。 3. ★系统自动识别测验卷并给出初始报告，报告包含受测人信息：基础信息、原生家庭、医学诊断等；测验信息：绘画名称、绘画描述、绘画背景、绘画状态、绘画图像等；图像特征分析：整体分析、内容分析、概括总结等；人格特质：内向外向、感性理性、消极积极、适应能力、成就动机、责任心、人际敏感、掩饰性、偏执性等；人格结构：本我、自我、超我等；心理状态分析：焦虑倾向、抑郁倾向、冲突倾向、精神疲劳等；以上所有分析都有独立解释和对应分析图表。系统根据分析报告自动给出四级关注提醒，包括提醒描述，干预建议，并且所有报告内容支持人工审核和修改。（供货验收前须提供相应功能截图证明材料加盖投标人公章予以佐证） 4. ★系统可通过后续升级提供团体评估服务，团体报告包括总体关注提醒人群的比例分析，不同性别的关注等级比例分析，不同年龄的关注等级比例分析，不同年纪的关注等级比例分析，各关注人群人数统计和相应占比分析，以及对应的人员名单等。同时对人格特质：内向外向、感性理性、消极积极、适应能力、成就动机、责任心、人际敏感、掩饰性、偏执性等；人格结构：本我、自我、超我等；心理状态分析：焦虑倾向、抑郁倾向、冲突倾向、精神疲劳等维度做柱图占比和曲线趋势双重分析。并提供潜在自杀风险提醒。（供货验收前须提供相应功能截图证明材料加盖投标人公章予以佐证） 完善的管理功能，系统有首测人管理、测验工具管理、测验报关管理、关注提醒管理等多个管理模块、提供包括信息添加、删除、修改等多种操作。		
9	团队辅导设备	一、屏体及触控技术要求： 1、屏体采用 A 规屏，显示尺寸≥98 英寸，分辨率：3840*2160；可视角≥178° 采用厚度≤3.2mm AG 防眩钢化玻璃，玻璃硬度≥莫氏 7 级，可达到石英抗划等级，屏体表面强度≥100MPa 2、触控响应时间≤4ms；扫描速度首点≤2ms，连续点≤2ms；定位精度≤0.1mm；最小识别直径≤2mm；触控书写延迟≤15ms；光标移动速度≥130 帧/秒，触摸高度≤1mm 3、色彩覆盖率不低于 110%，在 Windows 系统 4K 分辨率下，屏幕刷新率可达 60Hz 画面无闪烁；屏幕最高灰阶≥256 4、采用红外全贴合触控技术、光影偏差为 0 5、触控分辨率 32768*32768，在 Windows 与 Android 下均支持 40 点同时触控 二、安全性要求： 1、采用物理减滤蓝光设计，无需其他操作即可实现防蓝光，在源头减少有害蓝光波段能量，有害蓝光波长 415~455nm<30% 2、通过 DC 调光技术、直流信号控制背光亮度，实现稳定光源无频闪，摄像设备拍摄时画面无条纹闪烁 3、★满足《GB 40070-2021 儿童青少年学习用品近视防控卫生要求》，亮度均匀性≥70%，闪烁等级≤-30dB（60Hz）（供货验收前须提供 CMA 或 CNAS 认证检测机构出具的检测报告复印件加盖	1	套

		投标人公章予以佐证) 4、嵌入式系统可一键进行硬件系统检测(支持无PC状况下使用),检测类型包括设备类型、设备序列号、屏体信息、屏体温度、CPU使用情况、内存使用情况、存储空间、固件版本信息、厂家信息、内置电脑序列号、系统盘信息、系统CPU使用率、系统内存使用率、显卡驱动等信息;当检测出有问题时,可提供二维码扫码报修; 三、教学要求: 1、整机前置接口:≥1路HDMI IN接口(非转接),≥2路USB3.0接口,≥1路USB Type-C接口(Type-C接口具备音频、视频、数据、触控、充电等功能,外接电脑可调用交互设备、麦克风、音响、摄像头等使用权限); 2、整机后置接口RJ45≥1路,音频输入≥1路,RS232≥1路,VGA输入接口≥1路,≥2路HDMI IN,≥1路HDMI OUT; 3、无需打开智能交互平板背板,前置接口面板和前置按键面板支持单独前拆; 4、智能交互平板前置中文物理按键≥7个,通过前置物理按键实现录课、触控开关、音量调节、关闭窗口、恢复出厂设置、截屏、多任务、悬浮菜单自定义等功能; 5、智能交互平板采用不低于12核国产化驱动芯片,Android系统版本不低于14.0,内存≥8GB,存储≥64GB 6、采用针孔阵列发声设计,智能交互平板下边框具有6个发声单元,总功率≥60W,扬声器在100%音量下,1米处声压级≥90dB,10米处声压级≥80dB;谐振频率不高于260Hz; 7、内置一体化超高清5K摄像头,单颗摄像头有效像素≥1900W,可输出最大分辨5104*3864的图片与视频,支持搭配AI软件实现自动点名点数功能。 8、内置非独立外扩展的8阵列麦克风,拾音角度≥180°,可用于对教室环境音频进行采集,拾音距离≥12m 9、可接入无线麦克风,通过平板内置音箱扩声,通电不开机状态下也能使用无线麦克风通过本机音箱扩声; 10、智能交互平板内置蓝牙Bluetooth 5.4模块,支持连接外部蓝牙音箱播放音频; 11、智能交互平板内置Wi-Fi6无线网卡,在Android和Windows系统下,可实现Wi-Fi无线上网连接、AP无线热点发射且支持自定义设置热点名称和密码,在双系统系统下支持无线设备同时连接数量≥32个 四、应用功能要求: 1、在通电不开机状态下,1秒即可完成开机进入嵌入式系统 2、在任意信号源下,从屏幕下方任意位置向上滑动,可调用快捷设置菜单;在同一界面下无需切换系统,可快速调节Windows和Android的设置,如声音、亮度、网络等; 3、支持快捷键单侧显示与双侧同时显示模式,可设置快捷键自动隐藏时间与自定义按键功能 4、具有悬浮菜单,两指可快速调用悬浮菜单至按压位置,悬浮菜单可进行自定义分组,可添加白板等不少于30个应用; 5、支持Android、IOS、Windows系统的投屏画面,可支持不少于6个终端设备同时投屏,并自动分屏排布,可将任意一路画面全屏播放,并支持所投视频音频同时播放;支持多手机同时连接交互显示设备,可设置指定设备为主控设备; 6、通过手势操作在屏幕任意位置可调出多任务处理窗口,并对		
--	--	--	--	--

		正在运行的应用进行浏览、快速切换或结束进程； 7、为节约用电，整机具备自动待机功能，在无操作或无信号输入时，自动进入待机节能状态，时间间隔可自定义； 8、为满足教学过程中多场景应用需求，可通过多指长按屏幕部分达到息屏及屏幕唤醒功能，可根据实际教学应用开启或关闭此功能； 9、支持多种方式进行屏幕下移，屏幕下移后仍可进行触控、书写等操作； 10、通过多指滑动屏幕，可快速实现 Windows 与教学系统界面的切换； 11、智能交互平板触摸支持动态压力模拟，支持无任何电子功能的普通书写笔，在交互平板上书写或点压时，整机能感应压力变化，书写或点压过程笔迹呈现不同粗细。 内置电脑 1、80pin Intel 通用标准接口,即插即用，按压式卡扣设计，易于维护。 2、CPU 采用 Intel 酷睿 I5 处理器。 3、内存：≥8G DDR4。 4、硬盘：≥256G SSD 固态硬盘。 5、OPS 具备独立复位按键。 6、接口：整机非外扩展具备 6 个 USB 接口；具有独立非外扩展的输出接口：≥1 路 HDMI 等；具有 3.5mm 圆孔接口；具有 2 路 LED 状态指示灯；line out≥1 路；RJ45≥1 路。 软件 1、支持多端程序入口,支持 PC 端、交互设备、移动端及网页端；且均可快速生成、播放课件。 2、不少于五种登录方式，包含 U 盘登录、快捷登录、账号密码直接登录，微信扫码登录手机验证码快捷登录等，其中书写登录可录入内容及笔迹，在任意设备进行书写登录软件； 3、可将做好的文件打印成纸质版并导出成 PDF，支持将做好的文件以链接的形式分享，支持设置链接加密，支持设置 1 天、7 天和 30 天有效期，同时，还支持扫码分享，分享的链接支持被分享者将文件保存到我的文件。 4、文件窗口之间可进行独立批注 集控： 1、后台控制端采用 B/S 架构设计，可在 Windows、Linux、Android、IOS 等多种不同的操作系统上通过网页浏览器登录进行操作； 2、安全管理：首次登录，切换环境登录时验证用户身份手机验证码，保障系统安全性； 3、多层次用户管理：可设置不同权限的管理员，分配地点管理设备；用户账号与云端账号统一，根据手机号自动获取用户信息。		
10	环境改造	心理咨询室总面积约 70 平方 1、室内增加隔断，隔出 1 间宣泄室，宣泄室内窗户封堵面，墙面及入户门定制隔音软包 2、心理咨询室内墙面涂刷防腐防潮乳胶漆，颜色以米黄、浅棕等暖色调为主，墙面须耐油污，避免颜料渗透，避免反光； 3、根据现有系统布设要求，增设网络及电源接口，墙面开槽重新布线布管，多余管路拆除重新修复，修复后需与现有装饰匹配，不可出现外露管线情况。	1	项

二	医务室			
1	AED 心脏除颤器	整机重量(含电池, 电极片) $\leq 3\text{Kg}$, 具备便携包或便携把手; 机器带有和主机一体的保护机盖, 打开机盖即能开机, 电极片可预连接在设备上, 减少急救过程中的操作抢救时间; 设备配有显示屏, 能实时监测患者心电波形。同时能显示除颤次数、抢救时间、电池电量等信息。有清晰的动画或视频指导贴放多功能电极片、放电、心肺复苏 (CPR) 等操作; 除颤采用双相波除颤技术, 成人最高能量 $\geq 360\text{J}$, 儿童除颤能量最大可达 100J 。具备成人及儿童一键切换功能, 根据成人和儿童模式提供相应的视频和语言操作指引。设备具备自检功能, 设备每日、每周、每月、每季度对控制模块、充放电、治疗模块等多项自检功能, 对于异常情况能及时报警, 并通过设备主机内置 4G 无线网络发送信息至 AED 管理系统及管理人员。并实时记录自检结果。根据自检结果, 显示设备状态, 设备在故障时发出报警声; 主机使用寿命 ≥ 8 年。	1	套
2	担架	加厚医用急救折叠多功能担架 (铝合金 蓝色 二折款)	1	套
3	医用轮椅	铝合金材质	1	套
4	身高体重计	符合 RGZ—120 型标准	1	台
5	医用冰箱	带制冰功能冰箱 ($\geq 160\text{L}$), 具备冷冻与冷藏功能。	1	台
6	综合急救箱	420*330*145 配备医用供氧器、常用诊断用具、器械器材	2	套
7	器械治疗车	720*420*900 不锈钢静音脚轮 (二层双抽屉)	1	台
8	压舌板	不锈钢、16cm	10	只
9	膝状镊	不锈钢 (12.5cm、14cm)	2	只
10	洗眼器	玻璃	2	只
11	电子血压计	电子血压计	2	台
12	近视力表	一套 4 张	2	张
13	油膏缸	不锈钢, 直径 10cm ; 加厚, 防碘伏	3	只
14	医用污物桶	15L, 脚踏	2	只
15	耳温仪	红外耳温温度计	1	台
16	湿温度计	挂壁式	2	只
17	辨色图谱	统一规格	2	套
18	带盖方盘	搪瓷 16*24	2	只
19	带盖方盘	搪瓷 20*30	2	只
20	高压蒸汽消毒锅	手提式、不锈钢 18 升	1	台
21	不锈钢镊子筒	小号	2	只
22	听诊器	统一规格	2	只
23	氧气瓶 (带表)	10L	2	只
24	医用剪刀 (套)	16cm	2	只
25	医用剪刀 (套)	18cm	2	只
26	医用镊子 (套)	16cm	2	只
27	紫外线车 (带双管)	移动式	2	台

28	学校健康墙报集锦	(统一规格)	1	套
29	手电筒	博客 bk-m3	1	只
30	防爆柜	智能 VOCs 温度湿度危化品柜/安全柜医用试剂柜/恒温恒湿安全柜防爆柜, VOCs 系统-22 加仑	1	个
31	医用运动冰袋(可绑)	医用冰袋四肢可绑型运动扭伤冰敷袋消肿降温冷敷可重复使用	20	个
32	医疗废弃物转运箱	15L 黄色医疗垃圾桶口桶罩脚踏污物回收箱带盖大号废物脚踏式脚踩	1	个
33	出诊箱	多功能多层出诊箱带锁铝合金医药箱	2	个
34	水银体温计	(统一规格)	60	只

以上技术参数均需实质性响应,不接受负偏离。中标人供货验收前须提供标注★项技术参数的真实有效相关佐证材料原件。未提供、提供不全或资料不实的视为未实质性响应招标文件要求,作无效投标处理,并追究中标人的法律责任。

为保障项目后续部署达到预期效果,中标人在签订合同前须提供心理自助成长设备、智能呐喊宣泄设备、音乐治疗自助减压设备、心理挂图、智能心理投射测验评估系统、团队辅导设备的演示产品至采购人指定地点并对技术参数进行逐条核查,技术指标功能参数必须完全满足相应的参数要求。一经发现所提供演示产品与采购方需求不一致或达不到采购方要求的取消其中标资格,拒绝授予合同,并报监管部门,列入诚信黑名单。给采购单位造成损失的,依法承担法律责任。

二、采购标的数量、采购项目交付或者实施的时间和地点

采购项目交付地点:南通市启秀中学滨江校区。

采购项目实施时间:合同签订后 25 天内

三、采购标的需满足的服务标准、期限、效率等要求

1. 所有设备质保期为 3 年(自交货并验收合格之日起计),中标人在签订合同时须提供质保承诺函。质保期内,非人为损坏的设备供应商应免费维修。

2. 其他售后服务要求:中标人必须负责所采购设备的运输,并负责进场卸货、安装、调试、检测,培训合格交付使用,并提供标书要求年限的免费保修。

四、采购标的验收标准

项目实施完成后(货物全部到位且安装调试合格)后 3 天内,采购方组织相关专业技术人员进行验收,并出具验收报告,作为支付货款的依据。

五、采购标的其他技术、服务等要求

1. 投标人应保证提供的产品不得侵犯第三方专利权、商标权和设计权、版权等。否则,投标人应负全部责任,并承担由此引起的一切后果。

2. 投标人应采取必要的安全措施保证货物的运输及安装的安全，并承担货物的运输及安装过程中产生的风险。

3. 由于投标人的原因所造成的额外费用，由投标人自行承担。投标人如果有其他优惠条件，必须作专门说明。

六、付款方式

验收合格后一次性付清。采购方按照合同约定支付合同价款前，中标方须按要求提供合规发票，否则采购方可以拒绝付款）。

七、报价要求：

本项目为固定单价报价，投标人报价应包含所投项目委托服务任务完成所需的产品、配件、运输、税费、售后服务等所有费用，以及投标人企业利润、税金和政策性文件规定及合同包含的所有风险、责任等即本服务项目实施的所有费用以及包含响应采购文件采购要求的所有费用，并承诺达到采购人要求的一切费用。采购人不再另外支付任何费用。

第四部分 询价程序和内容

一、采购人委托采购代理机构组织询价活动

1、依法成立询价小组。

2、询价小组的职责：

- (1) 询价响应文件是否符合询价文件的要求，并做出评价；
- (2) 可以要求询价响应供应商对询价响应文件有关事项做出解释或澄清；
- (3) 按询价文件载明的方法，价格由低到高按次序排列，推荐第一名询价响应供应商为本项目成交人；
- (4) 询价采购活动开始后，直到就项目成交结果发出成交通知书并授予成交人合同为止，凡属于评审、澄清、评价和比较询价响应的所有资料及有关授予合同等的相关信息，都不应向询价响应供应商或与询价评审比较工作无关的其第三方及人员泄露；
- (5) 在询价响应文件的评审、澄清、评价和比较以及最终授予合同的过程中，询价响应供应商对采购人和询价小组成员有施加影响的任何行为，都将取消其可能的成交资格。

3、询价小组成员的义务：

- (1) 遵纪守法，客观、公正、廉洁地履行职责；
- (2) 按照询价文件规定的方法进行，对询价评审与比较的意见承担个人责任；
- (3) 对询价评审过程和结果，以及询价响应供应商的商业秘密保密；
- (4) 配合相关部门进行的投诉处理工作；
- (5) 配合招标采购单位答复询价响应供应商提出的质疑。

二、供应商参加询价活动。

现场模式：响应供应商授权人须持有效身份证参加询价活动。

三、询价评审方法

- 1、对合格询价响应供应商所提供的询价响应文件内的询价技术响文件进行评选。
- 2、询价小组严格按照询价文件的规定要求、条件标准，对询价响应供应商所提供的完整计划标的物采购的服务是否符合采购需求，对其质量和服务等实质性响应内容进行比较评价。具体如下表：

序号	询价响应满足性评审比较内容
1	供应商提供响应项目的需求产品的品牌、数量是否满足询价文件要求；
2	供应商提供的项目产品技术性能说明是否满足询价文件要求；
3	询价响应供应商提供的项目安装部署及验收说明是否满足询价文件要求；
4	质保期、售后服务的响应是否满足询价文件要求；

3、判定符合采购需求、质量和服务相等的询价响应供应商后，针对其报价进行最终判定。

4、本次项目最高限价人民币 **22 万元，超出限价作无效询价响应处理。**

5、价格评审

(1) 价格评审内容包括分析项目需求各产品单价是否合理，价格所含范围是否完整，有无重大错漏项。如果询价响应供应商的响应产品清单中有漏项并构成未实质性响应询价文件要求的，按无效询价处理。

(2) 询价小组认为询价响应供应商报价明显低于其他供应商的报价，有可能影响产品或服务的质量或者不能诚信履约的，应当要求其“在评审现场”合理的时间内提供“书面”说明，必要时提交“相关证明”材料；被要求的询价响应供应商不能证明其“报价合理性”的，询价小组应当将其作为无效询价处理。

(3) 提供相同品牌产品的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人根据现场签到顺序随机抽取确定一个参加评标的投标人，其他同品牌投标无效。

6、本项目采用 **最低评标价法**。即指以价格为主要因素确定成交候选人的评标方法。原则即为：在全部满足询价文件实质性要求前提下，本着“公平、公正、诚信”的原则：**符合采购需求、质量和服务相等且报价最低的原则，确定为成交人。**最低报价相同的，由采购人代表**随机抽取**方式确定成交人。

7、评审时的特殊情况处理：

报价由低到高的顺序排列；报价相同的并列；排序并列第一的，则采取现场抽签的方式确定（供应商的抽签顺序分别为各供应商递交竞询价响应文件签到顺序号）。

8、询价小组对询价响应文件的判定，只依据询价响应文件内容本身，不依靠询价采购活动开始后的任何外来证明【本章第三条第 5 点第（2）款除外】。

9、询价活动结束后，询价小组对询价文件的细则若有争议，由询价小组成员集体讨论确定。询价小组成员对需要共同认定的事项存有争议，应当按照少数服从多数的原则做出结论。持不同意见的询价小组成员应当在评审报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评审报告。

10、询价小组对评审未尽情况有最终解释权，且对落标的询价响应供应商不做落标原因的解释。

四、出现下列情形之一的，作无效询价响应处理

- 1、询价响应文件未按规定要求装订、密封、签署、盖章的；
- 2、不具备询价文件规定的询价响应供应商资格要求的；
- 3、不符合法律、法规和询价文件中规定的其他实质性要求的
- 4、询价技术响应文件在出现商务询价响应的报价内容的；
- 5、报价超过询价文件中规定的预算金额或者最高限价的；
- 6、询价响应文件含有采购人不能接受的附加条件的；
- 7、询价小组可以认定为无效询价响应的其他情况；
- 8、法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

五、有下列情形之一的，视为询价响应供应商恶意串通竞标，其询价无效

- 1、直接或者间接从采购人或者采购代理机构处获得其他供应商的相关情况并修改其询价响应文件；
- 2、按照采购人或者采购代理机构的授意撤换、修改询价响应文件；
- 3、与其他的供应商协商进行报价等询价响应文件的实质性内容；
- 4、属于同一集团、协会、商会等组织成员的供应商，按照该组织要求协同参加采购活动；
- 5、供应商之间事先约定由某一特定供应商成交；
- 6、供应商之间商定部分供应商放弃参加采购活动或者放弃成交；
- 7、供应商与采购人或者采购代理机构之间、供应商相互之间，为谋求特定供应商成交或者排斥其他供应商的其他串通行为；
- 8、不同询价响应供应商的询价响应文件由同一单位或者个人编制；
- 9、不同询价响应供应商委托同一单位或者个人办理询价竞标事宜；
- 10、不同询价响应供应商的询价响应文件载明的项目管理成员或者联系人员为

同一人；

- 11、不同询价响应供应商的询价响应文件异常一致或者报价呈规律性差异；
- 12、不同询价响应供应商的询价响应文件相互混装。

六、出现下列情形之一的，询价采购活动终止，发布项目终止公告并说明原因，重新开展采购活动：

- 1、询价响应供应商或者对询价文件作实质响应的询价响应供应商不足 3 家的；
- 2、出现影响采购公正的违法违规行为的；
- 3、询价响应供应商报价均超出采购预算价的；
- 4、因重大变故，采购任务被取消的；
- 5、询价小组依据法律法规可以认定为废标的其他情况。

七、成交通知

成交结果在南通市教育局网站公告，公告期限为 1 个工作日。《成交通知书》一经发出，采购人改变成交结果，或者成交供应商放弃成交的，各自承担相应的法律责任。《成交通知书》是采购合同的组成部分。

第五部分 合同签订与验收付款

一、成交供应商和采购单位在接到《成交通知书》后三十日内签订合同。合同签订后成交供应商方可履约，否则引起的一切后果由成交人自行承担。所签合同不得对采购文件作实质性修改。采购单位不得向成交供应商提出不合理的要求作为签订合同的条件，不得与成交供应商私下订立背离采购文件实质性内容的协议。

二、采购人按合同约定积极配合成交供应商履约，成交供应商履约到位后，请以书面形式向采购单位提出验收申请，采购人接到申请后及时组织相关专业技术人员，必要时邀请采购人、质检等部门共同参与验收，并出具验收报告，验收合格的支付相应款项。

三、采购人故意推迟项目验收时间的，与成交供应商串通或要求成交供应商通过减少货物数量或降低服务标准的，在履行合同中采取更改配置、调换物品等手段的，要求成交供应商出具虚假发票或任意更改销售发票的，谋取不正当利益的，承担相应的法律责任。

四、成交供应商出现违约情形，应当及时纠正或补偿；造成损失的，按合同约定追究违约责任；发现有假冒、伪劣、走私产品、商业贿赂等违法情形的，应由采购人移交工商、质监、公安等行政执法部门依法查处。

五、不响应付款方式的，视同响应文件无效处理。实际付款方式以最终签订采购合同为准。

第六部分 询价响应文件组成

询价响应文件由资格审查文件、报价文件两部分组成，相关格式详见附件。

一、资格审查文件（文件提供一正二副，不能出现报价文件）：

- 1、有效的营业执照（副本）的复印件加盖公章；
- 2、关于资格的声明函（提供复印件并加盖公章）；
- 3、法定代表人参加投标的，必须提供法定代表人身份证明及法定代表人本人身份证复印件；(格式详见附件)；
- 4、非法定代表人参加投标的，必须提供法定代表人签名或盖章的授权委托书及法定代表人和被授权人两人的身份证复印件(格式详见附件)；
- 5、廉洁承诺书（提供复印件并加盖公章）；
- 6、投标人符合规定条件的声明函（提供复印件并加盖公章）；
- 7、项目需求中需要投标单位提供相关佐证材料；
- 8、商务技术偏离表(格式详见附件)；
- 9、其它在询价文件中需要提交的材料。

二、报价文件（文件提供一正二副）：

本项目为固定单价报价，投标人报价应包含所投项目委托服务任务完成所需的产品、配件、运输、税费、售后服务等所有费用，以及投标人企业利润、税金和政策性文件规定及合同包含的所有风险、责任等即本服务项目实施的所有费用以及包含响应采购文件采购要求的所有费用，并承诺达到采购人要求的一切费用。采购人不再另外支付任何费用。

- 1、报价总表（开标一览表）；
- 2、分项报价明细表；
- 3、售后服务方案。

附件：

项目名称

项目编号：

询价响应文件

对应询价响应文件填写：资格审查文件

对应询价响应文件填写：报价文件

（资格后审）

投标供应商：参加投标供应商全称（公章）

日 期： 年 月 日

一、资格审查文件相关的格式文件及表格

1、关于资格文件的声明函

_____（采购人）_____：

本公司愿就由贵单位组织实施的_____（询价项目名称及项目编号）的活动参与询价。本公司所提交的询价响应文件中所有关于资格的文件、证明和陈述均是真实的、准确的。若与真实情况不符，本公司愿意承担由此而产生的一切后果。

投标供应商：_____（加盖公章）

法定代表人或被授权人：_____（签字或盖章）

年 月 日

2、法定代表人身份证明

(法定代表人参加投标时，须出示此证明)

_____(采购人)_____：

我公司法定代表人_____参加贵单位组织的_____（询价项目名称及项目编号）
项目的询价响应活动，全权代表我公司处理询价响应活动的有关事宜。

附：法定代表人情况：

姓名：_____ 性别：_____ 年龄：_____ 职务：_____

身份证号码：_____

手机：_____ 传真：_____

单位名称（公章）

法定代表人（签字或盖章）

年 月 日

年 月 日

法定代表人身份证复印件

（粘贴此处）

注：如为法定代表人参加投标时，须将身份证原件带至开标现场备查。

3、授权委托书

(被授权人参加投标时，须出示此证明)

_____(采购人)_____：

兹授权_____（被授权人的姓名）代表我公司参加_____（询价项目名称及项目编号）项目的采购活动，全权处理一切与该项目询价活动有关的事务。其在办理上述事宜过程中所签署的所有文件我公司均予以承认。

被授权人无转委托权，特此委托。

附：被授权人情况：

姓名：_____ 性别：_____ 年龄：_____ 职务：_____

身份证号码：_____

手机：_____ 传真：_____

单位名称（公章） _____ 法定代表人（签字或盖章） _____

_____ 年 月 日

_____ 年 月 日

法定代表人身份证复印件

（粘贴此处）

被授权人身份证复印件

（粘贴此处）

注：如为被授权人参加投标时，须将身份证原件带至开标现场备查。

4、投标人符合规定条件的声明函

我单位参加_____（项目名称），_____（项目编号）投标活动。针对以下规定做出如下声明：

1. 我单位具有独立承担民事责任的能力；
2. 我单位具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
3. 我单位具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
4. 我单位有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
5. 我单位参加采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；（供应商在参加采购活动前三年内因违法经营被禁止在一定期限内参加采购活动，期限届满的，可以参加采购活动。
6. 我单位满足法律、行政法规规定的其他条件。

承诺人名称（公章）：

日期： ____年____月____日

5、廉洁承诺书

参加学校采购活动廉洁承诺书

一、为了保证学校采购活动的公平竞争，促进廉政建设，我公司承诺在参加学校采购活动时做到遵守法纪、法规和廉政建设各项规定，诚实守信，坚决拒绝商业贿赂，不发生如下不当行为：

（一）不向采购组织方工作人员及其家庭成员提供以下不正当利益：

- 以任何理由送给现金、有价证券、支付凭证和高档礼品；
- 2. 报销或支付应由其个人负担的费用；
- 3. 宴请或邀请去营业性娱乐场所活动；
- 4. 其它行贿及提供不正当利益的行为。

（二）不与他人串通竞谈，或者利用不正当手段谋求中标。

（三）违反法律、法规和廉政规定，影响项目质量的行为。

二、我公司如实施了上述行为之一，自愿接受其相关法规和《南通市市场廉政准入暂行规定》（通纪发〔2005〕28号）给予的如下处罚：

- （一）参加采购的成交无效；
- （二）处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款；
- （三）采购中心对不良行为予以记录并公告；
- （四）半年至三年内禁止参加学校采购活动；
- （五）情节严重的，报请有关部门依法追究相关责任。

承诺人（签字）：

承诺单位（加盖公章）：

年 月 日

6、技术商务条款响应正负偏离表

(1) 供应商必须满足询价文件中针对项目需求提出的全部技术要求，逐一逐条响应填写《技术商务条款响应正负偏离表》；

(2) 供应商提供的服务与采购单位提出的项目需求说明中的技术要求不同，必须在逐一逐条填写响应的《技术商务条款响应正负偏离表》上明示偏离的部分。

项目名称：

序号	标的内容	询价文件条款要求	技术响应	偏离说明	说明
1					
2					
3					
.....					

注：

1. 如响应供应商提交的响应文件与采购文件第三部分“项目需求”中的商务部分的要求有偏离的，应逐条填列在偏离表中。未填写的内容视为完全响应本采购文件要求。

2. “偏离说明”一栏选择“正偏离”、“负偏离”、“无偏离”进行填写。正偏离、无偏离的确认和负偏离的是否响应采购文件，由询价小组认定。

3. 响应供应商如果虚假响应，将被暂停参加采购活动。

4. 供应商若提供其他增值服务，可以在表中自行据实填写。

供应商（盖章）

法定代表人或授权委托人：（签字或盖章）

年 月 日

二、价格标文件相关的格式文件及表格

1、开标一览表

项目名称	
项目编号	
投标报价总计	¥ 元，人民币大写： 。

询价响应单位：（盖章）

法定代表人或被授权人（签字或盖章）：

日期：

注：

（1）本表为格式表，不得自行改动，必须提供。

（2）本项目为固定单价报价，投标人报价应包含所投项目委托服务任务完成所需的产品、配件、运输、税费、售后服务等所有费用，以及投标人企业利润、税金和政策性文件规定及合同包含的所有风险、责任等即本服务项目实施的所有费用以及包含响应采购文件采购要求的所有费用，并承诺达到采购人要求的一切费用。采购人不再另外支付任何费用。

2、询价分项报价明细表

询价响应单位：（盖章）

项目名称：

序号	货物名称	数量	单位	投标单价	投标合价	备注
一	心理咨询室					
1	心理自助成长设备	1	套			
2	沙盘游戏	1	套			
3	智能呐喊宣泄设备	1	套			
4	不倒翁人形沙袋	1	套			
5	音乐治疗自助减压设备	1	套			
6	VR 音乐放松设备	1	套			
7	心理挂图	5	幅			
8	智能心理投射测验评估系统	1	套			
9	团队辅导设备	1	套			
10	环境改造	1	项			
二	医务室					
1	AED 心脏除颤器	1	套			
2	担架	1	套			
3	医用轮椅	1	套			
4	身高体重计	1	台			
5	医用冰箱	1	台			
6	综合急救箱	2	套			
7	器械治疗车	1	台			
8	压舌板	10	只			
9	膝状镊	2	只			
10	洗眼器	2	只			
11	电子血压计	2	台			
12	近视力表	2	张			
13	油膏缸	3	只			
14	医用污物桶	2	只			
15	耳温仪	1	台			
16	湿温度计	2	只			
17	辨色图谱	2	套			
18	带盖方盘	2	只			
19	带盖方盘	2	只			
20	高压蒸汽消毒锅	1	台			
21	不锈钢镊子筒	2	只			
22	听诊器	2	只			

23	氧气瓶（带表）	2	只			
24	医用剪刀（套）	2	只			
25	医用剪刀（套）	2	只			
26	医用镊子（套）	2	只			
27	紫外线车（带双管）	2	台			
28	学校健康墙报集锦	1	套			
29	手电筒	1	只			
30	防爆柜	1	个			
31	医用运动冰袋（可绑）	20	个			
32	医疗废弃物转运箱	1	个			
33	出诊箱	2	个			
34	水银体温计	60	只			
合计						

法定代表人或被委托授权人（签字或盖章）：

日期：

填写说明：

- 1、本表须加盖投标单位公章（复印件无效）。
- 2、响应报价应包括询价文件所确定的该项目的全部内容，包括响应及完成委托工作所需的一切费用，包括但不限于如人工、小样设计、专用设备及其备品、备件、易耗品耗材、专用工具、税费、运输、售后服务及相关劳务支出等工作所发生的全部费用以及供应商企业利润、税金和政策性文件规定及合同包含的所有风险、责任，即响应本磋商文件规定的各项应有费用。
- 3、投标单价超过最高单价限价的为无效报价。若中标供应不能满足采购方的要求，采购方有权取消中标供应商的资格。
- 4、不得非均衡报价。
- 5、报价明细表合计总价必须与开标一览表投标总报价一致。