

江苏省南通田家炳中学 2025 年度图文广告制作

项目编号：NTTZ20250702

比选采购文件 【资格后审】

采购单位：江苏省南通田家炳中学

日期：2025 年 7 月 18 日

目 录

第一章 比选公告

第二章 供应商须知

第三章 项目需求

第四章 比选方法和程序

第五章 合同授予

第六章 响应文件格式

尊敬的响应供应商（以下称供应商）：

欢迎参加本项目的比选。为了保证本次比选活动顺利进行，请在制作比选响应文件（以下称响应文件）之前，仔细阅读本比选文件的各项条款，并按要求制作和递交响应文件。谢谢合作！

第一章 比选公告

江苏省南通田家炳中学 2025 年度图文广告制作采购项目的潜在供应商应在南通市教育局网站获取采购文件，并于 2025 年 7 月 25 日 9 点 00 分（北京时间）前提交响应文件。

一、项目名称：江苏省南通田家炳中学 2025 年度图文广告制作采购项目

【项目编号：NTTZ20250702】

二、项目内容：具体详见项目需求；

1、预算金额：本项目采用折扣报价，最高折扣限价为 100%，投标折扣超过最高折扣限价的做无效投标处理。

2、最终结算价=Σ（各类别的实际需求数量*各类别的最高单价限价*成交折扣）

3、合同履行期限：本项目服务期为 3 年，合同一年一签。在供应商承诺不增加价格且当年采购人对其服务评价良好、同时满足相关法律法规的前提下，经采购人同意后，可续签次年服务合同。续签合同一年一签，续签不超过两次。

4、本项目不接受联合体。

三、供应商资格

1、满足基本要求：具有独立承担民事责任的能力；具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；参加本次比选活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；

2、比选人其它要求

未被“信用中国”网站列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、严重违法失信行为记录名单。

四、比选文件的获取

1、时间：自本公告发布之日起至 2025 年 7 月 25 日（北京时间）

2、方式：本公告附件中自行下载。

3、有关本次比选的事项若存在变动或修改，敬请及时关注“南通市教育局网”发布的信息更正公告，恕不另行通知，如有遗漏比选人概不负责。

五、响应文件及样品的提交

1、截止时间：2025 年 7 月 25 日 9 点 00 分（北京时间）

2、地点：南通市崇川区红星路路 9 号江苏省南通田家炳中学善正楼第二会议室，如有变动另行通知。

六、响应文件的开启

1、时间：2025 年 7 月 25 日 9 点 00 分（北京时间）

2、地点：南通市崇川区红星路路 9 号江苏省南通田家炳中学善正楼第二会议室，如有变动另行通知。，如有变动另行通知。

七、公告期限

自本公告发布之日起 3 日。

八、其他补充事宜

1、参选保证金：免收

2、项目比选模式：现场比选

九、联系方式：

1. 比选人信息

名称：江苏省南通田家炳中学

采购人联系人：徐老师 13921615125

第二章 供应商须知

一、说明

1、本比选文件仅适用于江苏省南通田家炳中学组织的比选活动。

2、比选活动及因本次招标产生的合同受中国法律制约和保护。

3、比选文件的解释权属于比选人。

4、供应商应认真审阅比选文件中所有的事项、格式、条款和规范要求等，如果供应商没有按照比选文件要求提交响应文件，或者响应文件没有对比选文件做出实质性响应，将被拒绝参与招标。

二、比选文件的补充说明、澄清、修改、答疑

1、比选人有权对发出的比选文件进行必要的补充说明、澄清或修改。

2、凡涉及比选文件的补充说明、澄清或修改，均以南通市教育局网发布的信息为准。

3、比选人对比选文件的补充说明、澄清或修改，将构成比选文件的一部分，对供应商具有约束力。

4、除非比选人以书面的形式对比选文件作出澄清、修改及补充，供应商对涉及比选文件的任何推论、理解和结论所造成的结果，均由供应商自负。

5、比选人视情组织答疑会。如有产生答疑且对比选文件内容有修改，比选人将按照本须知有关规定，以补充通知（公告）的方式发出。

三、响应文件的组成及装订

1、响应文件由：①资格后审材料文件、②技术标响应文件、③商务标响应文件共3部分组成（以下由文件序号代称）。

2、供应商按比选文件组成顺序编写响应文件，并牢固装订成册。响应文件均需采用A4纸（图纸等除外），不允许使用活页夹、拉杆夹、文件夹、塑料方便式书脊（插入式或穿孔式）装订。响应文件不得行间插字、涂改、增删，如修改错漏处，须经签署响应文件的供应商法定代表人或其委托的代理人（以下称委托代理人）签字（或盖章）并加盖公章。

四、响应文件的份数和签署

1、响应文件均为一份“正本”和二份“副本”。

2、在每一份响应文件上要明确标注项目名称、响应文件各自对应的名称、供应商全称、“正本”、“副本”字样，“正本”和“副本”若有差异，概以“正本”为准。

3、响应文件中的所有“正本”，须为打印的，其正文内容由法定代表人或委托代理人签字（或盖章）并加盖公章，“副本”可为“正本”的复印件。

4、开标程序顺利进行后，所有响应文件都将作为档案保存，不论成交与否，比

选人均不退回（未拆封的除外）。

五、响应文件的密封及标记

1、供应商须将本项目响应文件：①、②、③分别单独密封。

2、密封后，应在每一密封的响应文件上明确标注项目名称、响应文件各自对应的名称、供应商全称及日期，同时加盖供应商公章或骑缝签字。

特别提醒：响应文件中的①及②的“正本”或“副本”中，均不得含有任何商务标响应文件中的报价表（报价单）的内容，否则作废标处理。

六、响应文件内容

A、资格后审材料文件（一个密封包，含一正两副文件）：

1、关于资格的响应函（格式参见第六章）；

2、法定代表人身份证明（法定代表人参加，则提供）；

3、授权委托书（授权代表参加，则提供）；

4、有效的营业执照副本复印件盖章；

5、未被“信用中国”网站列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、严重失信行为记录名单，提供无重大违法记录声明（格式参见第六章）

B、技术标响应文件（一个密封包，含一正两副文件）：

【特别提醒 1】供应商应根据第四章比选方法内的评审细则，并结合项目需求编写编制技术响应文件。

1、根据第四章评标办法评审要点自行提供相关资料。

2、商务技术部分正负偏离表。

C、商务标响应文件（一个密封包，含一正两副文件）：

【特别提醒】商务标响应文件应包括比选文件所确定的招标范围及相应说明的全部内容。

1、报价总表（格式参见第六章）；

七、联合响应

本项目不接受多个供应商组成的联合体参与响应。

八、响应报价

1、本项目不接受任何有选择的报价。

2、报价均以人民币为报价的货币单位。

3、报价表必须加盖供应商公章且必须经法定代表人或委托代理人签署。大小写金额必须一致，若有差异，以大写为准。

4、供应商的报价应包括：包含但不限于如人工、专用设备及其备品、备件、易耗品耗材、设计费、制作、专用工具、税费、运输、安装、售后服务及相关劳务支出等工作所发生的全部费用以及供应商企业利润、税金和政策性文件规定及合同包

含的所有风险、责任，即响应本采购文件规定的各项应有费用。

5、比选文件未列明，而供应商认为必需的费用可列入报价，但须包含在总价内。
项目总价：包括买方项目需求所涉及的所有费用。

6、除非因特殊原因并经比选人和成交人双方协商同意，成交人不得再要求追加任何费用。同时，除非合同条款中另有规定，否则，成交人的成交价在合同实施期间不因市场变化因素而变动。

九、费用

1、无论过程和结果如何，参加比选的响应人自行承担与本次项目有关的全部费用。

第三章项目需求

供应商在制作响应文件时仔细研究项目需求说明。项目需求包括技术要求和商务要求:技术要求是指对采购标的的功能和质量要求,包括服务内容和标准等;商务要求是指取得采购标的的时间、地点、财务和服务要求,包括交付(实施)的时间(期限)和地点(范围),付款条件(进度和方法)等。

一、项目概述

江苏省南通田家炳中学拟聘2家供应商为本校广告制作的服务商,有效投标人为三家(不含三家)以上时,确定两家中标单位。欢迎潜在供应商参与比价。

二、项目清单

类别	材质规格尺寸		单位	最高单价限价（元）	备注
横幅	按米计算、宽幅：90cm 以内（穿绳）		元/米	10	设计、制作、安装
	按米计算、宽幅：120cm（穿绳）			15	
旗帜	校旗（2 号旗）		元/面	80	设计、制作
	道旗(50*150cm)			40	设计、制作、安装
	绶带			16	设计、制作
	锦旗（40*60cm）			55	设计、制作
	A4 运动员号码布			7	设计、制作
	平绒布红袖套			15	设计、制作
胸卡	含壳全套		元/套	6	设计、制作
	PVC 全套			10	设计、制作
喷绘	520 普通布	净画面	元/平	12	设计、制作、安装
		穿绳/打扣		16	设计、制作、安装
	550 加厚布	净画面		15	设计、制作、安装
		穿绳/打扣		20	设计、制作、安装
	黑背布	净画面		20	设计、制作、安装
		穿绳/打扣		25	设计、制作、安装
桁架	第一天		元/平	25	五金配件、人工搭建、拆卸、运输等
	超过一天		元/天	110	
舞台 （含地毯） 租赁	第一天		元/平	35	设计、安装、五金配件、人工搭建、拆卸、运输等
	超过一天		元/天	200	
电子屏 租赁	电子屏主背景		元/平	200	安装、五金配件、人工搭建、拆卸、运输等
	电子屏侧背景		元/平	200	
	超过一天		元/天	400	
音响 租赁	1500WJBL 双 15 线阵主音箱 2 只 1000WJBL 单 15 反听音箱 2 只 操作音响师 2 位 手持话筒等根据演出需要配备		元/套	1500	音响装拆、运输等
	超过一天		元/套/天	600	

物料类	X 展架（不含写真画面）	元/个	35	设计、制作、安装
	门型展架（不含写真画面）		70	设计、制作、安装
	聘书（高档皮面聘书 尺寸 6k 内页设计打印）	元/套	20	设计、制作
	台签（亚克力台签）10*20cm	元/个	10	设计、制作
	各类贴纸（20*20cm 以下，含异形模切）	元/张	8	设计、制作
	普通胸牌 9*12cm（含硬胶套、挂绳、含插纸 200g 铜版纸、双面彩色打印）	元/套	10	设计、制作
设计类	PPT 设计	元/页	150	设计
	主题类电子画面设计	元/个	200	设计
	≤70MB 的设计文件	元/个	100	设计
	>70MB 且 ≤200MB 的设计文件	元/个	220	设计
	>200MB 的设计文件	元/个	400	设计
标牌类	铝合金科室牌（烤漆+uv）32*15cm	元/套	60	设计、制作、安装
	铝合金去向牌（烤漆+uv）32*33cm	元/套	90	设计、制作、安装
	铝插片丝印	元/块	10	设计、制作、安装
	拉丝不锈钢标牌（烤漆）	元/平	300	设计、制作、安装
灯杆吊旗框架	一个画面尺寸：115cm*66cm 框架结构：上下左右四边用 304 不锈钢方管（2.5*2.5）围成框架、中间加横档及竖档、U 型抱箍、螺帽、五金配件等 制作要求：框架烧焊、一根灯杆可固定 4 个画面，配件固定、人工安装与拆卸等	项	150	设计、制作、安装
数码快印类	黑白快印 A4 80g 双胶纸	元/面	0.25	设计、制作
	彩色快印 A4 120g 双胶纸		2	设计、制作
	彩色快印 A4 157g 铜版纸		2	设计、制作
	彩色快印 A4 180g 双胶纸		2	设计、制作
	彩色快印 A4 250g 铜版纸		3	设计、制作
	彩色快印 A4 250g 白卡纸		3	设计、制作
	彩色快印 A4 300g 白卡纸		4	设计、制作
	彩色快印 A4 不干胶	元/本	10	设计、制作、异形
	材料无线胶装（A4）		6	不含封面
	材料骑马钉（A4）		3	不含封面
展板类	户外写真、覆膜	元/平	25	设计、制作、安装
	户外写真、裱优质 KT 板、覆膜		45	设计、制作、安装
	户外写真、裱 0.3cm 雪弗板、覆膜		50	设计、制作、安装
	户外写真、裱 0.5cm 雪弗板、覆膜		60	设计、制作、安装
	户外写真、裱 1cm 雪弗板、覆膜		80	设计、制作、安装
雕刻字类	亚克力/水晶字（3mm+5mm）21-30cm	厘米	3	设计、制作、安装
	亚克力/水晶字（3mm+10mm）21-30cm	厘米	5	设计、制作、安装
	PVC 围边字（厚度 3cm、长度 60cm 以下）	米	350	设计、制作、安装
数码 UV	3mm 透明亚克力反喷+5mm 高密雪弗板	平方米	400	设计、制作、安装
	3mm 透明亚克力反喷+10mm 高密雪弗板	平方米	450	设计、制作、安装
	10mm 高密雪弗板 UV	平方米	180	设计、制作、安装

重要说明：

须提供设计样品：

① 江苏省南通田家炳中学第 60 届秋季运动会 logo 高精度户外写真覆哑光膜尺寸要求（400mm*300mm）

②10mm 雪弗板 UV 尺寸要求（400mm*300mm）

③彩色快印，250g 铜版纸，A3。

④高精度喷绘，550 加厚/加厚黑底布；精度不得小于 6PASS 尺寸要求（400mm*300mm）

A: 提供的设计样品要求设计一个江苏省南通田家炳中学第 60 届秋季运动会 logo，其它 3 个样品画面需与学校相关，不得含有政治因素及公司标注或标记。

B: 提供的样品不能出现投标人的任何标志、标记如：投标单位名称、LOGO 等，否则作无效投标处理。开标结束后，投标人（中标候选人除外）应将样品及时撤离，否则，样品发生任何损坏、损失由投标人自行承担，所有投标供应商自行承担相关样品制作、运输等费用。成交供应商的样品由采购单位封存并供验收时比对。

C. 上表中类别及型号材质尺寸为采购人常规使用，如实际实施过程中需要采购上表中以外的类型，价格由供应商按市场价自主报价，采购人询价审核确认后计入结算。

D. 以上所有印刷项目均需成交供应商负责版面设计，在拿到书稿（电子稿）后按照印刷要求进行排版，印制小样，然后将小样送采购方审定。采购方审定后，成交供应商方可进行批量印制。否则采购方有权拒付服务费。排版、印制小样的费用包含在报价总价内，采购方不再另行支付任何费用。

三、商务要求

1. 合同签订日期：成交之日起 3 日内签订合同。

2. 验收要求：

成交供应商在实施前必须将实际使用在本项目的产品提交采购人确认，提交的产品达不到采购人设定样品质量标准的，采购人有权拒收，由此产生的损失由成交供应商自行承担。

3. 交货期（服务时间）：本项目服务期为 3 年，合同一年一签。在供应商承诺不增加价格且当年采购人对其服务评价良好、同时满足相关法律法规的前提下，经采购人同意后，可续签次年服务合同。续签合同一年一签，续签不超过两次。

4. 本项目按折扣报价，最终结算按实际需求量进行结算，结算方式如下：

最终结算价=Σ（各类别的实际需求*各类别的最高单价限价*成交折扣报价）
确定两家中标单位的，结算单价为两家中标单位中标折扣报价的算术平均值。

5. 付款：本次采购采用月结制，月结制对账单必须至少列明：订单日期、申请

部门、分项名称、数量、结算单价等。

第四章比选方法和程序

一、比选人委组织招标

- 1、成立比选评审小组，由比选人代表和有关专家依法组成；
- 2、供应商的法定代表人或委托代理人须准时参加开标会。

二、比选评审小组

- 1、比选评审小组负责具体的评标事务，并独立履行以下职责：

- (1) 审查响应文件是否符合比选文件的要求，并做出评价；
- (2) 可以要求供应商对响应文件有关事项做出解释或澄清；
- (3) 按比选文件载明的方式评审确定成交人。

- 2、比选评审小组成员应当履行下列义务：

- (1) 遵纪守法，客观、公正、廉洁地履行职责；
- (2) 按照比选文件规定的评标办法和评标标准进行评标，对评审意见承担个人责任；
- (3) 对评标过程和结果，以及供应商的商业秘密保密；
- (4) 配合相关部门的投诉处理工作；
- (5) 配合比选人答复供应商提出的质疑。

3、项目开标后直到项目成交结果公告，发出成交通知书并授予成交人合同为止，凡属于评审、澄清、评价和比较响应的所有资料及有关授予合同等的相关信息，比选评审小组成员都不应向供应商或与评标无关的其他人泄露。

4、在响应文件的评审、澄清、评价和比较以及授予合同的过程中，供应商对比选人和评标委员会成员有施加影响的任何行为，都将取消其成交资格。

三、评审原则：

1、本项目采用**综合评分法**，即指在最大限度地满足比选文件实质性要求的前提下，按照本比选文件中规定的评标办法和评分标准及其他各项因素进行综合评审后，以评标总得分最高的供应商作为成交候选人的比选方法。

2、由比选评审小组对资格审查合格的供应商所提交的响应文件技术标进行评审。

3、比选评审小组严格按比选文件的规定要求、条件、评分标准，**对供应商进行比选评审**。

4、比选评审小组对响应文件的判定，只依据响应内容本身，不依靠开标后的任何外来证明。

四、比选方法

1、比选评审小组将仅按本比选文件载明的方法与规定，为实质上响应比选文件要求的响应文件评审并进行评价和比较。

2、本次项目的技术标和商务标评审总分为 100 分。两部分评审因素比重如下：

- (1) 技术标分值占总分值的比重为 **60%（权重）**（取小数点后二位）；

(2) 商务标分值占总分值的比重为 **40%（权重）**（取小数点后二位）。

3、比选评审小组严格按比选文件的要求、条件、评分标准，对供应商所提供响应内容进行比较。

4、比选评审小组各成员独立对每个进入打分程序的有效供应商的标书技术部分以打分的形式进行评审和评价（计算结果均四舍五入保留两位小数）。

5、技术分按算术平均值计算。分值小数点后保留两位。

6、开启供应商的商务报价标，评标委员会将审查每份响应文件的商务报价是否实质上响应了比选文件的要求。实质上响应的应该是与比选文件要求的全部条款、条件和规格相符，没有重大偏离或保留。

7、计算各供应商的商务标得分，与技术标得分相加为供应商的综合得分（保留小数点后2位），综合得分由高到低排序，得分最高者推荐为本项目的成交人并出具评审报告。

五、评审细则

（一）技术标评分：（60分）

序号	评分项目		分值
一	投标人企业资信、资质、社会责任、技术、商务评分		60分
1	设计样品	由评委根据供应商所提供的样品（设计主题、质量等方面）进行评分，设计和制作效果优秀的25分，设计和制作效果比较好的得16分，一般得7分。未提供样品的本项不得分。提供样品如下（样品画面需与学校相关，不得含有政治因素）： ①江苏省南通田家炳中学第60届秋季运动会 logo 高精度户外写真覆哑光膜，尺寸要求（400mm*300mm）； ②10mm雪弗板UV，尺寸要求（400mm*300mm）； ③彩色快印，250g铜版纸，A3； ④高精度喷绘，550加厚/加厚黑底布；精度不得小于6PASS，尺寸要求（400mm*300mm）。	25
2	服务人员专业性	对供应商拟安排服务力量和人员专业性进行横向对比打分。拟投入人员数量充足（至少4人）、专业性强的，得10分，次之得6分，一般得2分。可以提供人员花名册、社保、专业技术证书等佐证材料。	10
3	设备投入规模	对供应商拟投入设备进行对比打分。拟投入设备技术先进、配套功能齐全，得5分，次之得3分，一般得1分。可以提供设备清单、实物照片、购置发票或租赁合同等佐证材料。	5
4	类似业绩	投标供应商提供自2021年1月至今（以合同签订日期为准）为学校或其他政府机关提供广告设计、制作及安装服务的成功案例（每个业绩需同时提供1.中标通知书、2.合同3.结算发票）。每一个完整的案例2分。（提供不完整的不得分），最多得10分。	10

5	本地化服务响应能力	承诺一般宣传资料从所需部门到供应商提供满意的设计及成品不超过2天时间得1分；承诺如有特殊情况能在12小时内完成的加1分，本项最高得分2分。	2
6	项目运行方案	根据参选人对招标产品的理解程度，为保证产品质量，所采取的质量保证措施进行打分，响应比选文件基本服务要求，有完整科学合理有效的服务方案和承诺（包括现场服务和各种形式的在线服务、提供7天×24小时服务计划，提供破损维修等）。内容详细并响应比选要求得6分，响应比选要求内容可行得3分，响应比选要求内容简单得1分。	6
7	项目售后服务方案	评委根据提供的售后服务保障承诺和相关保障实施方案进行打分：服务方案内容全面，科学合理，操作性和针对性强得2分；服务方案内容有所欠缺，操作性和针对性一般得1分；未提供不得分。	2

（二）商务标评分：（40分）

价标分的评审标准为：即满足招标文件要求且投标折扣最低的投标报价为评标基准价，其价格分（即报价标分）为满分40分。其他投标供应商的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分=（评标基准价/投标报价）*40。

（三）评审争议

评审时评委对评审的细则若有争议，由比选评审小组各评委集体讨论确定，并对未尽情况有最终解释权。

（四）评审结果解释

对落标的供应商不做落标原因的解释。

六、评审程序

1、比选评审小组依据响应文件的规定和要求，对供应商提供的资格证明材料是否齐全、是否满足响应文件的要求进行审查，合格的进入评标。

2、比选评审小组对符合资格条件的供应商提交的响应文件进行审查。重点审查响应文件的有效性、完整性和实质性响应程度等。

3、比选评审小组如遇响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，可向供应商质询。供应商的澄清、说明或者补正，应当采用书面形式由供应商代表签字，但不得超出比选文件的范围或者改变其实质性内容。

4、投标中的任何一方不得透露与评标有关的其他供应商技术资料、报价和其他信息。比选文件有实质性变动的，比选评审小组应以书面形式通知所有供应商。

5、比选评审小组按比选文件规定的评标方法和标准，对资格性检查和符合性检查合格的供应商的响应文件进行商务和技术评估，综合比较与评价确定其商务技术得分。

6、比选评审小组依据供应商的报价，结合其技术标评审得分后为综合得分，并

由高到低顺序排列，综合得分最高的确定成交人，并将结果通知所有供应商。

7、确定成交人:得分最高的供应商为第一成交候选人。第一成交候选人原则上为成交人。当排名第一的成交候选人放弃成交、因不可抗力不能履行合同、不按照比选文件要求提交履约保证金，或者被查实存在影响成交结果的违法行为等情形，不符合成交条件的，比选人可以按照评标委员会提出的成交候选人名单排序依次确定其他成交候选人为成交人，也可以重新组织比选。**注：采用综合评分法综合得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。综合得分且投标报价相同的，按技术指标优劣顺序排列。**

七、出现下列情形之一的，作无效投标处理

- 1、响应文件未按规定要求装订、密封、签署、盖章及主要资料不齐全的；
- 2、响应文件的资料有虚报或者谎报的；
- 3、响应文件技术部分出现谈判价格的内容；
- 4、不具备比选文件规定的资格要求的；
- 5、响应文件有重大漏项或重大不合理的；
- 6、项目技术、方案不满足用户需求中的要求，有重大偏离或保留的；
- 7、投标报价超出项目预算的；
- 8、被认定为低于成本报价竞标的；
- 9、不符合法律、法规和比选文件中规定的其他实质性响应要求的；
- 10、评审小组可以认定为其他可构成未实质性响应比选文件要求的。

八、出现下列情形之一的，作废标处理

- 1、符合资格条件或者对比选文件作实质响应的供应商不足 3 家的；
- 2、出现影响比选公正的违法违规行为的；
- 3、所有供应商报价超出项目预算价的；
- 4、因重大变故，比选任务被取消的；
- 5、比选评审小组依据法律法规可以认定为废标的其他情况。

九、成交通知

1、开标结束后，比选人将成交结果在南通市教育局网公告 1 个工作日，同时向成交人发出《成交通知书》。

2、《成交通知书》一经发出，即具有法律效力。比选人、成交人依法承担法律责任。

第五章 合同授予

1、成交人在接到比选人发出的《成交通知书》后7个工作日内与比选人签订合同（一式肆份，比选人、成交人各执两份），所签合同不得对响应文件内容作实质性修改，由此给比选人造成损失的，成交人还应承担赔偿责任。比选人不得向成交人提出不合理的要求作为签订合同的条件，不得与成交人私下订立背离比选文件实质性内容的协议。

2、比选文件、成交人的响应文件及招标评审过程中有关书面澄清、承诺等均应作为合同附件，具有同等的法律效力。

3、成交人不得采用转包、分包的形式履行合同，否则，比选人有权终止合同，造成比选人损失的，成交人应承担相应赔偿责任。

第六章 响应文件格式

一、响应文件目录

- A、资格后审资料文件（一个密封包，含一正两副文件）
- B、技术标响应文件（一个密封包，含一正两副文件）
- C、商务标响应文件（一个密封包，含一正两副文件）

二、响应文件封面范例

项目名称： 响应文件 对应填写：资格后审材料文件 技术标响应文件 商务报价标响应文件 (资格后审) 供应商：响应供应商全称 二〇二 年 月 日

三、响应文件

A、资格后审材料文件（一个密封包，含一正两副文件）

【特别提醒】单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参与同一项目相同标段的比选活动；为项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该项目的其他比选活动；如发现供应商递交的资格后审材料有弄虚作假行为，该供应商将记入不良记录，并上报有关部门，如已成交，比选人有权取消其成交资格，并由该供应商承担由此带来可能的一切责任和损失。

A. 1、资格后审材料文件相关的格式文件及表格

1. 关于资格的响应函

致：江苏省南通田家炳中学：

我单位参加（项目名称）比选活动。针对以下规定做出如下声明：

1. 我单位具有独立承担民事责任的能力；
2. 我单位具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
3. 我单位具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
4. 我单位有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录。

供应商全称：

公 章：

授 权 代 表：

日 期：

2. 法定代表人身份证明

单位名称：_____

地 址：_____

姓 名：_____性 别：____年 龄：____职 务：____联系方式：

系_____的法定代表人。为_____项目，签署上述招标申请文件、进行合同谈判、签署合同和处理与之有关的一切事务。

特此证明

申请人：（盖章）_____

日 期：____年____月____日

法定代表人身份证（正、反面）复印件并加盖公章（黏贴此处）

3. 授权委托书（如需）

江苏省南通田家炳中学：

本授权书宣告，在下面签字的____以法定代表人身份代表本单位授权：____
____为本单位的合法授权代表，授权其在____项目招标活动中，以本单位的名义，
并代表本人与你们进行比价、签署文件和处理一切与此事有关的事务。授权代表的一
切行为均代表本单位，与本人的行为具有同等法律效力。本单位将承担授权代表
行为的全部法律责任和后果。

授权代表无权转让委托权，特此委托。

供应商：

法定代表人（盖章或签字）：

日 期：

法定代表人身份证（正、反面）复印件并加盖公章（黏贴此
处）

授权委托人身份证（正、反面）复印件并加盖公章（黏贴此
处）

4. 无重大违法记录声明

江苏省南通田家炳中学：

我公司郑重声明：参加本次比选活动前 3 年内，我公司在经营活动中_____（**填写：有或没有**）因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。

在投标截止时间节点，没有被“信用江苏”“信用中国”网站列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、严重违法失信行为记录名单。

法定代表人或授权委托人签字或盖章：

供应商名称（盖章）：

日期：

B、技术比选响应文件（一个密封包，含一正两副文件）

【特别提醒 1】供应商应根据第四章比选方法内的评审细则，并结合项目需求编写编制技术响应文件。

1、商务技术部分正负偏离表

（由供应商据实填写，表格不够自行添加）

序号	名称	采购文件要求的 技术要求	响应文件响应情况	偏离说明
1				
2				
3				
4				

注：

- 1. 供应商提交的响应文件中与采购文件第三部分“项目需求”中的技术部分的产品规格参数要求，正偏离部分应填列在偏离表中，无偏离无需填写空白页盖章。
- 2. “偏离说明”一栏选择“正偏离”进行填写。正偏离的确认，由评审小组认定。

(C) 商务标响应文件（一个密封包，含一正两副文件）

【特别提醒】商务标响应文件中的报价，包括本比选文件规定涵盖的所有招标范围及相应说明的全部内容涉及到的费用。本次招标项目的商务付款方式要求，必须完全响应不得有任何负偏离，且不接受任何意在更改的说明，否则作无效响应处理。供应商成交后如据此提出疑义，不履行签订合同等下一步工作，比选人有权取消其成交资格。

1、报价总表

项目名称	投标折扣	项目完成时间	付款方式
江苏省南通田家炳中学 广告制作采购项目	折扣： _____ %	完全响应比价 议价文件要求	完全响应比 价议价文件 要求的付款 方式

- (1) 本表为格式表，不得自行改动，必须提供，否则视为未实质性响应比选采购文件。
- (2) 最终结算价=Σ（各类别的实际需求数量*各类别的最高单价限价*成交折扣报价）
- (3) 本项目只报一个统一的折扣比率。

供应商名称：（盖章）
法定代表人或授权委托人（签字）：
日期：
。