

南通市易家桥中学校园微电影项目（三次）

比选文件

比选人：南通市易家桥中学

二〇二五年七月

目 录

第一章 比选公告

第二章 供应商须知

第三章 项目需求

第四章 比选方法和程序

第五章 合同授予

第六章 响应文件格式

尊敬的响应供应商（以下称供应商）：

欢迎参加本项目的比选。为了保证本次比选活动顺利进行，请在制作比选响应文件（以下称响应文件）之前，仔细阅读本比选文件的各项条款，并按要求制作和递交响应文件。谢谢合作！

第一章 比选公告

南通市易家桥中学就南通市易家桥中学校园微电影项目（三次）组织比选，诚邀符合条件的潜在供应商参加。

一、项目名称：南通市易家桥中学校园微电影项目（三次）；

二、项目内容：具体详见项目需求；

最高限价：4.8 万元，投标报价超过最高限价的做无效标处理。

服务期：2025 年 7 月 22 日-2025 年 8 月 10 日。

本项目不接受联合体。

五、供应商资格：

1. 满足基本要求：具有独立承担民事责任的能力；具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；参加本次比选活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；

2. 比选人其它要求：

（1）未被“信用中国”网站列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、严重失信行为记录名单。

六、比选文件的获取

1. 时间：自本公告发布之日起至 2025 年 7 月 21 日（北京时间，法定节假日除外）

2. 方式：本公告附件中自行下载。

3. 有关本次比选的事项若存在变动或修改，敬请及时关注“南通市教育局网”发布的信息更正公告，恕不另行通知，如有遗漏比选人概不负责。

七、响应文件及样品的提交

1、截止时间：2025 年 7 月 21 日 9 点 30 分（北京时间）

2、地点：南通市易家桥中学和怡楼报告厅，如有变动另行通知。

八、响应文件的开启

开启时间：2025 年 7 月 21 日 9 点 30 分（北京时间）；

开启地点：南通市易家桥中学和怡楼报告厅，如有变动另行通知。

九、公告期限

自本公告发布之日起 3 日。

十、其他补充事宜

1 参选保证金：免收

2 项目比选模式：现场比选

十一、联系方式：

1. 比选人信息

名称：南通市易家桥中学

联系方式：陆老师 0513--13656289251

第二章 供应商须知

一、说明

1. 本比选文件仅适用于南通市易家桥中学组织的比选活动。
2. 比选活动及因本次招标产生的合同受中国法律制约和保护。
3. 比选文件的解释权属于比选人。
4. 供应商应认真审阅比选文件中所有的事项、格式、条款和规范要求等，如果供应商没有按照比选文件要求提交响应文件，或者响应文件没有对比选文件做出实质性响应，将被拒绝参与招标。

二、比选文件的补充说明、澄清、修改、答疑

1. 比选人有权对发出的比选文件进行必要的补充说明、澄清或修改。
2. 凡涉及比选文件的补充说明、澄清或修改，均以南通市教育局网发布的信息为准。
3. 比选人对比选文件的补充说明、澄清或修改，将构成比选文件的一部分，对供应商具有约束力。
4. 除非比选人以书面的形式对比选文件作出澄清、修改及补充，供应商对涉及比选文件的任何推论、理解和结论所造成的结果，均由供应商自负。
5. 比选人视情组织答疑会。如有产生答疑且对比选文件内容有修改，比选人将按照本须知有关规定，以补充通知（公告）的方式发出。

三、响应文件的组成及装订

1. 响应文件由：①资格后审材料文件、②技术标响应文件、③商务标响应文件共 3 部分组成（以下由文件序号代称）。
2. 供应商按比选文件组成顺序编写响应文件，并牢固装订成册。响应文件均需采用 A4 纸（图纸等除外），不允许使用活页夹、拉杆夹、文件夹、塑料方便式书脊（插入式或穿孔式）装订。响应文件不得行间插字、涂改、增删，如修改错漏处，须经签署响应文件的供应商法定代表人或其委托的代理人（以下称委托代理人）签字（或盖章）并加盖公章。

四、响应文件的份数和签署

1. 响应文件均为一份“正本”和二份“副本”。
2. 在每一份响应文件上要明确标注项目名称、响应文件各自对应的名称、供应商全称、“正本”、“副本”字样，“正本”和“副本”若有差异，概以“正本”为准。
3. 响应文件中的所有“正本”，须为打印的，其正文内容由法定代表人或委托代理人签字（或盖章）并加盖公章，“副本”可为“正本”的复印件。
4. 开标程序顺利进行后，所有响应文件都将作为档案保存，不论成交与否，比

选人均不退回（未拆封的除外）。

五、响应文件的密封及标记

1. 供应商须将本项目响应文件：①、②、③分别单独密封。

2. 密封后，应在每一密封的响应文件上明确标注项目名称、响应文件各自对应的名称、供应商全称及日期，同时加盖供应商公章或骑缝签字。

特别提醒：响应文件中的①及②的“正本”或“副本”中，均不得含有任何商务标响应文件中的报价表（报价单）的内容，否则作废标处理。

六、响应文件内容

A、资格后审材料文件（一个密封包，含一正两副文件）：

1. 关于资格的响应函（格式参见第六章）；

2. 法定代表人身份证明（法定代表人参加，则提供）；

3. 授权委托书（授权代表参加，则提供）；

4. 有效的营业执照副本复印件盖章；

5. 未被“信用中国”网站列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、严重失信行为记录名单，提供无重大违法记录声明（格式参见第六章）

B、技术标响应文件（一个密封包，含一正两副文件）：

【特别提醒 1】供应商应根据第四章比选方法内的评审细则，并结合项目需求编写编制技术响应文件。

1. 根据第四章评标办法评审要点自行提供相关资料。

2. 商务技术部分正负偏离表。

C、商务标响应文件（一个密封包，含一正两副文件）：

【特别提醒】商务标响应文件应包括比选文件所确定的招标范围及相应说明的全部内容。

1. 报价总表（格式参见第六章）；

七、联合响应

本项目不接受多个供应商组成的联合体参与响应。

八、响应报价

1. 本项目不接受任何有选择的报价。

2. 报价均以人民币为报价的货币单位。

3. 报价表必须加盖供应商公章且必须经法定代表人或委托代理人签署。大小写金额必须一致，若有差异，以大写为准。

4. 供应商的报价应包括：包含但不限于如人工、专用设备及其备品、备件、易

耗品耗材、设计费、制作、专用工具、税费、运输、安装、售后服务及相关劳务支出等工作所发生的全部费用以及供应商企业利润、税金和政策性文件规定及合同包含的所有风险、责任，即响应本采购文件规定的各项应有费用。

5. 比选文件未列明，而供应商认为必需的费用可列入报价，但须包含在总价内。
项目总价：包括买方项目需求所涉及的所有费用。

6. 本项目仅一次报价。

7. 除非因特殊原因并经比选人和成交人双方协商同意，成交人不得再要求追加任何费用。同时，除非合同条款中另有规定，否则，成交人的成交价在合同实施期间不因市场变化因素而变动。

九、费用

1. 无论过程和结果如何，参加比选的响应人自行承担与本次项目有关的全部费用。

第三章 项目需求

供应商在制作响应文件时仔细研究项目需求说明。项目需求包括技术要求和商务要求:技术要求是指对采购标的功能和质量要求,包括服务内容和标准等;商务要求是指取得采购标的的时间、地点、财务和服务要求,包括交付(实施)的时间(期限)和地点(范围),付款条件(进度和方法)等。

一、项目概述及征集内容

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引,反映教育系统各级党组织和广大党员干部贯彻新发展理念,勇攀高峰、勇挑大梁,发挥战斗堡垒和先锋模范作用推动南通教育高质量发展的典型事迹作品。

二、作品类别

1.文艺片:指贴合教育实际、反映教育系统党的建设以及学校集邮等课程基地的电影、微电影、沙画、戏剧、MV(音乐短片)等;

三、作品要求

- 1.典型事迹片(微电影)7-8分钟,作品内容应包含学校集邮等课程基地项目。
- 2.作品须为原创作品,符合国家法律法规的要求,不得侵犯任何第三方的知识产权或其他权利,否则创作方承担一切责任。

四、项目要求

服装要求演员服装需符合角色身份和场景要求,党员教师服装需庄重得体,可体现教师职业特点和党员身份标识(如党徽等)。

学生服装需为学校统一校服,确保整洁、美观。

如需特殊服装(如党建活动服装、历史场景服装等),中标方需提前与学校沟通,制定服装方案,经学校确认后实施。

道具准备需准备符合剧情需要的教学道具、党建活动道具(如党旗、党徽、党建学习资料等)、场景装饰道具等。

道具需真实、美观,符合校园环境和剧情要求,避免出现与主题不符的道具。

涉及学校特色课程或活动的道具,中标方需提前与学校相关部门沟通,确保道具的准确性和专业性。

五、后期制作

画面处理剪辑节奏合理，逻辑清晰，能够突出故事重点和情感高潮，运用合适的转场效果，使影片过渡自然流畅。

对画面进行调色处理，确保色彩统一、风格一致，符合校园微电影的清新、积极向上的基调。

可适当运用特效制作，如片头片尾特效、党建元素特效等，提升影片的视觉冲击力，但特效运用应适度，避免过度花哨影响影片整体效果。

声音处理对人物对话、环境音效、背景音乐进行精心处理和混音，确保音频质量清晰，无杂音、失真等问题，声音层次分明、自然和谐。

背景音乐需根据不同场景和情节进行选择 and 编排，音乐风格应积极向上，符合校园主题和“江海先锋”主题要求，且不得侵犯他人版权。

需添加专业的字幕，包括对白字幕、旁白字幕等，字幕字体、颜色、大小应与画面风格相匹配，清晰易读。

格式与输出最终成片需符合南通市教育局作品征集要求，视频文件格式为 MOV 或 MP4，规格不低于 1080p/25fps/20Mbps，横版为 16:9，需包含有字幕和无字幕两个版本。

命名格式为“作品名 - 文艺片 - 南通易家桥中学.mov”，同时提供不同分辨率（如 1080P）

六、商务要求

1. 交货期（服务时间）：2025 年 7 月 22 日-2025 年 8 月 10 日。
2. 付款：项目验收合格后一次性付清。

第四章比选方法和程序

一、比选人委组织招标

1. 成立比选评审小组，由比选人代表和有关专家依法组成；
2. 供应商的法定代表人或委托代理人须准时参加开标会。

二、比选评审小组

1. 比选评审小组负责具体的评标事务，并独立履行以下职责：

- (1) 审查响应文件是否符合比选文件的要求，并做出评价；
- (2) 可以要求供应商对响应文件有关事项做出解释或澄清；
- (3) 按比选文件载明的方式评审确定成交人。

2. 比选评审小组成员应当履行下列义务：

- (1) 遵纪守法，客观、公正、廉洁地履行职责；
- (2) 按照比选文件规定的评标办法和评标标准进行评标，对评审意见承担个人责任；
- (3) 对评标过程和结果，以及供应商的商业秘密保密；
- (4) 配合相关部门的投诉处理工作；
- (5) 配合比选人答复供应商提出的质疑。

3. 项目开标后直到项目成交结果公告，发出成交通知书并授予成交人合同为止，凡属于评审、澄清、评价和比较响应的所有资料及有关授予合同等的相关信息，比选评审小组成员都不应向供应商或与评标无关的其他人泄露。

4. 在响应文件的评审、澄清、评价和比较以及授予合同的过程中，供应商对比选人和评标委员会成员有施加影响的任何行为，都将取消其成交资格。

三、评审原则：

1. 本项目采用**综合评分法**，即指在最大限度地满足比选文件实质性要求的前提下，按照本比选文件中规定的评标办法和评分标准及其他各项因素进行综合评审后，以评标总得分最高的供应商作为成交候选人的比选方法。

2. 由比选评审小组对资格审查合格的供应商所提交的响应文件技术标进行评审。

3. 比选评审小组严格按比选文件的规定要求、条件、评分标准，**对供应商进行比选评审**。

4. 比选评审小组对响应文件的判定，只依据响应内容本身，不依靠开标后的任何外来证明。

四、比选方法

1. 比选评审小组将仅按本比选文件载明的方法与规定，为实质上响应比选文件要求的响应文件评审并进行评价和比较。

2. 本次项目的技术标和商务标评审总分为 100 分。两部分评审因素比重如下：

- (1) 技术标分值占总分值的比重为 **70%（权重）**（取小数点后二位）；

(2) 商务标分值占总分值的比重为 30% (权重) (取小数点后二位)。

3. 比选评审小组严格按比选文件的要求、条件、评分标准，对供应商所提供响应内容进行比较。

4. 比选评审小组各成员独立对每个进入打分程序的有效供应商的标书技术部分以打分的形式进行评审和评价 (计算结果均四舍五入保留两位小数)。

5. 技术分按算术平均值计算。分值小数点后保留两位。

6. 开启供应商的商务报价标，评标委员会将审查每份响应文件的商务报价是否实质上响应了比选文件的要求。实质上响应的应该是与比选文件要求的全部条款、条件和规格相符，没有重大偏离或保留。**注：本项目仅一次报价。**

7. 计算各供应商的商务标得分，与技术标得分相加为供应商的综合得分 (保留小数点后 2 位)，综合得分由高到低排序，得分最高者推荐为本项目的成交人并出具评审报告。

五、评审细则

(一) 技术标评分：(70 分)

项目	评分标准
一、实施方案 (20 分)	综合评审投标人提供的“实施方案”。“方案”应包含拍摄、制作、剪辑方案，驻点场地保障方案、能保障本项目质量的设备清单、工作时间安排、方案合理性和可操作性等因素综合打分。 根据招标文件的需求和投标文件响应情况进行横向比较，分档评分：方案内容全面，科学合理，针对性、可操作性强 20 分；方案内容较为全面，针对性、可操作性较强得 15 分，方案内容较为简略，具有一定的针对性、可操作性得 10 分；方案内容有所欠缺，针对性和操作性不强得 5 分；未提供不得分。
二、服务人员专业性 (12 分)	2.1 对供应商拟安排服务力量和人员专业性进行横向对比打分。拟投入人员数量充足 (至少 4 人)、专业性强的，得 6 分，次之得 3 分，一般得 1 分。可以提供人员花名册、社保 (近三个月)、专业技术证书等佐证材料。 2.2 拥有与拍摄、策划、美工设计等相关的专业得 2 分；提供学历证书或职称证书或其他执业资格证书能证明所设专业证书复印件以及相关人员身份证复印件加盖公章； 2.3 拥有国家级无人机航拍飞手注册资格证； (提供一项得 2 分，最多得 2 分) 2.4 拥有高级摄影师或高级剪辑师证书或其他执业资格证书能证明所设专业证书； (提供一项得 1 分，最多得 2 分) 未提供相关人员身份证及资格证书不得分。
三、服务能力 (6 分)	自 2021 年 1 月以来，供应商负责项目的校园题材微电影或其他政府机关、事业单位拍摄的微电影或宣传片短视频业绩获奖的每个得 2 分。满分 3 分 (提供证书、奖杯或其他有效的证明文件复印件并加盖公章，否则不得分)。供应商承诺获奖人员参与本项目制作，提供奖项能体现获奖人员的证明材料、承诺书 (格式自拟) 并盖章，否则该项不得分。

四、项目业绩 (4分)	根据供应商提供的2021年1月(以合同签订时间为准)以来为学校或其他政府机关、事业单位拍摄的微电影或宣传片短视频业绩进行评分,每提供一个合同得2分,最多得4分。【备注:须提供合同和发票(发票可以为预付款发票或分期结算或全款发票)的复印件,未提供不得分】
五、解说词或脚本 撰写(20分)	解说词或脚本撰写语言生动、表述清晰、能够深刻突出学校的特点得20分;解说词或脚本撰写语言较为生动、表述清楚、能够较好的突出学校的特点得15分;解说词或脚本撰写语言表述一般、能突出学校的特点得10分;解说词或脚本撰写语言表述有所欠缺、不能突出学校的特点得5分;不提供的不得分。
六、项目运行方案 及售后服务方案 (8分)	6.1 根据参选人对招标产品的理解程度,为保证产品质量,所采取的质量保证措施进行打分,响应比选文件基本服务要求,有完整科学合理有效的服务方案和承诺(包括现场服务和各种形式的在线服务、提供7天×24小时服务计划等)。内容详细并响应比选要求得5分,响应比选要求内容可行得3分,响应比选要求内容简单得1分。 6.2 评委根据提供的售后服务保障承诺和相关保障实施方案进行打分:服务方案内容全面,科学合理,操作性和针对性强得3分;服务方案内容有所欠缺,操作性和针对性一般得1分;未提供不得分。

(二) 商务标评分: (30分)

价标分的评审标准为:即满足招标文件要求且最低的投标报价为评标基准价,其价格分为满分30分。其他投标供应商的价格分统一按照下列公式计算:投标报价得分=(评标基准价/投标报价)*30*100%。

(三) 评审争议

评审时评委对评审的细则若有争议,由比选评审小组各评委集体讨论确定,并对未尽情况有最终解释权。

(四) 评审结果解释

对落标的供应商不做落标原因的解释。

六、评审程序

1. 比选评审小组依据响应文件的规定和要求,对供应商提供的资格证明材料是否齐全、是否满足响应文件的要求进行审查,合格的进入评标。

2. 比选评审小组对符合资格条件的供应商提交的响应文件进行审查。重点审查响应文件的有效性、完整性和实质性响应程度等。

3. 比选评审小组如遇响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容,可向供应商质询。供应商的澄清、说明或者补正,应当采用书面形式由供应商代表签字,但不得超出比选文件的范围或者改变其实质性内容。

4. 投标中的任何一方不得透露与评标有关的其他供应商技术资料、报价和其他信息。比选文件有实质性变动的,比选评审小组应以书面形式通知所有供应商。

5. 比选评审小组按比选文件规定的评标方法和标准,对资格性检查和符合性检查合格的供应商的响应文件进行商务和技术评估,综合比较与评价确定其商务技术得分。

6. 比选评审小组依据供应商的报价，结合其技术标评审得分后为综合得分，并由高到低顺序排列，综合得分最高的确定成交人，并将结果通知所有供应商。

7. 确定成交人: 得分最高的供应商为第一成交候选人。第一成交候选人原则上为成交人。当排名第一的成交候选人放弃成交、因不可抗力不能履行合同、不按照比选文件要求提交履约保证金，或者被查实存在影响成交结果的违法行为等情形，不符合成交条件的，比选人可以按照评标委员会提出的成交候选人名单排序依次确定其他成交候选人为成交人，也可以重新组织比选。**注：采用综合评分法综合得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。综合得分且投标报价相同的，按技术指标优劣顺序排列。**

七、出现下列情形之一的，作无效投标处理

1. 响应文件未按规定要求装订、密封、签署、盖章及主要资料不齐全的；
2. 响应文件的资料有虚报或者谎报的；
3. 响应文件技术部分出现谈判价格的内容；
4. 不具备比选文件规定的资格要求的；
5. 响应文件有重大漏项或重大不合理的；
6. 项目技术、方案不满足用户需求中的要求，有重大偏离或保留的；
7. 投标报价超出项目预算的；
8. 被认定为低于成本报价竞标的；
9. 不符合法律、法规和比选文件中规定的其他实质性响应要求的；
10. 评审小组可以认定为其他可构成未实质性响应比选文件要求的。

八、出现下列情形之一的，作废标处理

1. 符合资格条件或者对比选文件作实质响应的供应商不足 3 家的；
2. 出现影响比选公正的违法违规行为的；
3. 所有供应商报价超出项目预算价的；
4. 因重大变故，比选任务被取消的；
5. 比选评审小组依据法律法规可以认定为废标的其他情况。

九、成交通知

1. 开标结束后，比选人将成交结果在南通市教育局网公告 1 个工作日，同时向成交人发出《成交通知书》。

2. 《成交通知书》一经发出，即具有法律效力。比选人、成交人依法承担法律责任。

第五章 合同授予

1. 成交人在接到比选人发出的《成交通知书》后7个工作日内与比选人签订合同（一式肆份，比选人、成交人各执两份），所签合同不得对响应文件内容作实质性修改，由此给比选人造成损失的，成交人还应承担赔偿责任。比选人不得向成交人提出不合理的要求作为签订合同的条件，不得与成交人私下订立背离比选文件实质性内容的协议。

2. 比选文件、成交人的响应文件及招标评审过程中有关书面澄清、承诺等均应作为合同附件，具有同等的法律效力。

3. 成交人不得采用转包、分包的形式履行合同，否则，比选人有权终止合同，造成比选人损失的，成交人应承担相应赔偿责任。

第六章 响应文件格式

一、响应文件目录

- A、资格后审资料文件（一个密封包，含一正两副文件）
- B、技术标响应文件（一个密封包，含一正两副文件）
- C、商务标响应文件（一个密封包，含一正两副文件）

二、响应文件封面范例

项目名称： 响应文件 对应填写：资格后审材料文件 技术标响应文件 商务报价标响应文件 (资格后审) 供应商：响应供应商全称 二〇二 年 月 日
--

三、响应文件

A、资格后审材料文件（一个密封包，含一正两副文件）

【特别提醒】单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参与同一项目相同标段的比选活动；为项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该项目的其他比选活动；如发现供应商递交的资格后审材料有弄虚作假行为，该供应商将记入不良记录，并上报有关部门，如已成交，比选人有权取消其成交资格，并由该供应商承担由此带来可能的一切责任和损失。

A. 1、资格后审材料文件相关的格式文件及表格

1. 关于资格的响应函

致：南通市易家桥中学：

我单位参加（项目名称）比选活动。针对以下规定做出如下声明：

1. 我单位具有独立承担民事责任的能力；
2. 我单位具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
3. 我单位具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
4. 我单位有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录。

供应商全称：

公 章：

授 权 代 表：

日 期：

2. 法定代表人身份证明

单位名称：_____

地 址：_____

姓 名：_____性 别：____年 龄：____职 务：____联系方式：

系_____的法定代表人。为_____项目，签署上述招标申请文件、进行合同谈判、签署合同和处理与之有关的一切事务。

特此证明

申请人：（盖章）_____

日 期：____年____月____日

法定代表人身份证（正、反面）复印件并加盖公章（黏贴此处）

3. 授权委托书（如需）

南通市易家桥中学：

本授权书宣告，在下面签字的____以法定代表人身份代表本单位授权：____
____为本单位的合法授权代表，授权其在____项目招标活动中，以本单位的名义，
并代表本人与你们进行比价、签署文件和处理一切与此事有关的事务。授权代表的一
切行为均代表本单位，与本人的行为具有同等法律效力。本单位将承担授权代表
行为的全部法律责任和后果。

授权代表无权转让委托权，特此委托。

供应商：

法定代表人（盖章或签字）：

日 期：

法定代表人身份证（正、反面）复印件并加盖公章（黏贴此处）

授权委托人身份证（正、反面）复印件并加盖公章（黏贴此处）

4. 无重大违法记录声明

南通市易家桥中学：

我公司郑重声明：参加本次比选活动前 3 年内，我公司在经营活动中_____（填写：有或没有）因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。

在投标截止时间节点，没有被“信用江苏”“信用中国”网站列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、严重违法失信行为记录名单。

法定代表人或授权委托人签字或盖章：

供应商名称（盖章）：

日期：

B、技术比选响应文件（一个密封包，含一正两副文件）

【特别提醒 1】供应商应根据第四章比选方法内的评审细则，并结合项目需求编写编制技术响应文件。

1. 商务技术部分正负偏离表
(由供应商据实填写，表格不够自行添加)

序号	名称	采购文件要求的 技术要求	响应文件响应情况	偏离说明
1				
2				
3				
4				

注：

- 1. 供应商提交的响应文件中与采购文件第三部分“项目需求”中的技术部分的产品规格参数要求，正偏离部分应填列在偏离表中，无偏离无需填写空白页盖章。
- 2. “偏离说明”一栏选择“正偏离”进行填写。正偏离的确认，由评审小组认定。

(C) 商务标响应文件（一个密封包，含一正两副文件）

【特别提醒】商务标响应文件中的报价，包括本比选文件规定涵盖的所有招标范围及相应说明的全部内容涉及到的费用。本次招标项目的商务付款方式要求，必须完全响应不得有任何负偏离，且不接受任何意在更改的说明，否则作无效响应处理。供应商成交后如据此提出疑义，不履行签订合同等下一步工作，比选人有权取消其成交资格。

1. 报价总表

项目名称	投标报价（元）	项目完成时间	付款方式
南通市易家桥中学校园微电影项目（三次）	人民币：_____元	完全响应比价议价文件要求	完全响应比价议价文件要求的付款方式

（1）本表为格式表，不得自行改动，必须提供，否则视为未实质性响应比选采购文件。

供应商名称：（盖章）
法定代表人或授权委托人（签字）：
日期：