江苏省南通第一中学净水器滤芯采购与安装项目

比价文件

采购文件编号：NTYZ202502

**江苏省南通第一中学**

**二○二五年一月** 目 录

第一部分 比价公告

第二部分 投标须知

第三部分 项目需求

第四部分 开标和评标

第五部分 投标文件组成

**江苏省南通第一中学净水器滤芯采购与安装项目**

**比价文件**

第一部分 比价公告

江苏省南通第一中学净水器滤芯采购与安装项目投标响应的潜在供应商应在南通市教育局网站或江苏省南通第一中学网站本项目采购公告附件中下载获取采购文件，并于2025年1月24日9时30分（北京时间）前提交响应文件。

**一、项目基本情况**

项目编号：NTYZ202502

项目名称：江苏省南通第一中学净水器滤芯采购与安装项目

采购预算：项目中的滤芯更换预算4.6万

服务期限：一年（以签订合同时间为准）。如成交供应商服务质量高，采购人满意，可以采取1+N年［N≤2］方式续签合同。

**二、供应商的资格要求**

1.符合政府采购法22条规定：具有独立承担民事责任的能力；具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；参加本次政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。

2.其他资格要求：

（1）具有独立承担民事责任的能力（提供有效的营业执照复印件）；

（2）法定代表人为同一个人的两个及两个以上法人，母公司、全资子公司及其控股公司，都不得在同一采购项目相同标段中同时投标，一经发现，将视同围标处理；

（3）本项目不接受联合体投标。

3.未被“信用中国”网站列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重失信行为记录名单。

**三、获取采购文件**

**1．获取地点：**在投标截止时间2025年1月24日9时30分（北京时间）前，应通过“南通市教育局网”或“江苏省南通第一中学网站”随时查阅、下载本项目采购文件。

**2．方式：**自行下载

**四、响应文件提交**

**截止时间：**2025年1月24日9时30分（北京时间）

**地点：**南通市崇川区人民西路38号，江苏省南通第一中学俯仰楼120会议室，如有变动另行通知。

**五、开启**

**时间：**2025年1月24日9时30分（北京时间）

**地点：**南通市崇川区人民西路38号，江苏省南通第一中学俯仰楼120会议室，如有变动另行通知。

**六、公告期限**

自本公告发布之日起3个工作日。

**七、其他补充事宜**

1、对项目询问、质疑请向采购人提出，由采购人负责答复。

2、本项目采取最低折扣率中标原则。

3、潜在供应商于2025年1月22-23日每天上午8:00-11:00或下午14:00-17:00至江苏省南通第一中学查勘现场。现场联系人：唐老师，联系方式：0513-85058241、13515206019。如不查勘现场而投标，后果自负。

**八、凡对本次采购提出询问，请按以下方式联系。**

**1.采购人信息**

名称：江苏省南通第一中学

联系人：唐老师 ；联系方式：0513-85058241

第二部分 投标须知

**一、总则**

1.招标方式

1.1 本次招标采取比价方式，本比价文件仅适用于比价公告中所述项目。

2.合格的供应商

2.1满足比价公告中供应商的资格要求的规定。

2.2 满足本文件实质性条款的规定。

3.适用法律

3.1本次招标及由此产生的合同受中华人民共和国有关的法律法规制约和保护。

4.投标费用

4.1供应商应自行承担所有与参加投标有关的费用，无论投标过程中的做法和结果如何，东方华星建设管理（江苏）有限公司（以下简称招标代理机构）在任何情况下均无义务和责任承担这些费用。

4.2本项目招标代理费1400元由中标供应商付给代理机构，供应商报价时应综合考虑（不单列）。

5.比价文件的约束力

5.1 供应商一旦参加本项目采购活动，即被认为接受了本比价文件的规定和约束。

6.比价文件的解释

6.1比价文件需求部分（供应商资格要求、项目需求、商务技术评分标准）由采购人解释，其它部分由代理机构解释。

**二、比价文件**

1.比价文件构成

1.1 比价文件由以下部分组成：

（1）比价公告

（2）投标须知

（3）项目需求

（4）开标和评标

（5）投标文件组成

（6）附件（如有）

请仔细检查比价文件是否齐全，如有缺漏请立即与代理机构联系解决。

1.2 供应商应认真阅读比价文件中所有的事项、格式、条款和规范等要求。按比价文件要求和规定编制投标文件，并保证所提供的全部资料的真实性，以使其投标文件对比价文件作出实质性响应，否则其风险由供应商自行承担。

2.比价文件的澄清

2.1 任何要求对比价文件进行澄清的供应商，应在投标截止期七日前按比价公告中的通讯地址，以书面形式通知采购人。采购人有权对发出的比价文件进行必要的澄清或修改

2.2采购人视情组织答疑会

3.比价文件的修改

3.1 在投标截止时间前，代理机构可以对比价文件进行修改。

3.2 代理机构有权按照法定的要求推迟投标截止日期和开标日期。

3.3 比价文件的修改将在南通市教育局网站或江苏省南通中等专业学校官网公布，补充文件将作为比价文件的组成部分，并对供应商具有约束力。

**三、投标文件的编制**

1.投标文件的语言及度量衡单位

1.1 供应商提交的投标文件以及供应商与代理机构就有关投标的所有来往通知、函件和文件均应使用简体中文。

1.2 除技术性能另有规定外，投标文件所使用的度量衡单位，均须采用国家法定计量单位。

2.投标文件构成

2.1 供应商编写的投标文件应包括资格审查证明材料文件、商务技术标文件、价格标文件。供应商按“第五部分 投标文件组成”要求编写投标文件

3.投标有效期

3.1投标有效期为代理机构规定的开标之日后六十（60）天。投标有效期比规定短的将被视为非响应性投标而予以拒绝。

4.投标有效期的延长

4.1在特殊情况下，代理机构于原投标有效期满之前，可向供应商提出延长投标有效期的要求。这种要求与答复均应采用书面形式。供应商可以拒绝代理机构的这一要求而放弃投标，同意延长投标有效期的供应商既不能要求也不允许修改其投标文件。受投标有效期约束的所有权利与义务均延长至新的有效期。

**四、投标文件的递交**

1.响应文件的提交

1.1响应文件三部分内容（资格审查文件、商务技术文件、价格文件 ）须分别单独密封，并装订成册，不得相互混淆，价格文件不得出现于其他响应文件中。

1.2响应文件每一部分内容均须提供“一正、两副”纸质响应文件，并将正本、副本合并密封，统一装在一个密封袋或密封箱内。

1.3纸质响应文件须采用A4纸，按采购文件要求盖章。文件内容中不得行间插字、涂改、增删，如修补错漏处，须由响应文件签署人签字并加盖公章。

1.4响应文件密封后封袋封面应标明响应文件项目名称、供应商名称等关键信息。

1.5递交时间：供应商须在规定的响应文件接收截止时间前送达指定地点。供应商提交投标文件，即视为已响应参加采购活动。

2.投标截止日期

2.1 供应商提交响应文件的时间不得迟于比价公告中规定的响应文件提交截止时间。

供应商应充分考虑到交通路况、停车、管控等风险因素，如因供应商自身原因造成的投标响应文件提交不成功由供应商自行承担全部责任。

2.2 代理机构可以按照规定，通过修改比价文件酌情延长投标截止日期，在此情况下，供应商的所有权利和义务以及供应商受制的截止日期均应以延长后新的截止日期为准。

3.投标文件的拒收

3.1 代理机构拒绝接收在其规定的投标截止时间后提交的任何投标文件。

4.投标文件的撤回和修改

4.1 响应文件的撤回

4.1.1供应商可在响应文件提交截止时间前，书面撤回其投标响应文件。

4.1.2 供应商撤回投标文件，则认为其不再参与本项目投标活动。

4.2 投标文件的修改

在响应文件提交截止时间之后，供应商不得再对其提交的响应文件进行修改。

**五、开标与评标**

1开标

1.1 代理机构将在比价公告中规定的时间和地点组织比价开标。供应商应当按时在指定地点参加开标活动。

1.2开标仪式由代理机构组织。

2评标委员会

2.1 开标后，代理机构将立即组织评标委员会（以下简称评委会）进行评标。

2.2 评委会由采购人代表和有关技术、经济等方面的专家组成，且人员构成符合采购有关规定。

2.3评委会独立工作，负责评审所有投标文件并确定成交候选人。

3.评标过程的保密与公正

3.1比价开标后，直至向中标的供应商授予合同时止，凡是与审查、澄清、评价和比较投标的有关资料以及授标建议等，采购人、评委、代理机构均不得向供应商或与评标无关的其他人员透露。

3.2在评标过程中，供应商不得以任何行为影响评标过程，否则其投标文件将被作为无效投标文件。

3.3在评标期间，代理机构将设专门人员与供应商联系。

3.4 代理机构和评标委员会不向未中标的供应商解释未中标原因，也不公布评标过程中的相关细节。

4.投标的澄清

4.1评标期间，为有助于对投标文件的审查、评价和比较，评委会有权要求供应商对其投标文件进行澄清，但并非对每个供应商都作澄清要求。

4.2接到评委会澄清要求的供应商应按评委会规定的时间和格式做出澄清，澄清的内容作为投标文件的补充部分，但投标的价格和实质性的内容不得做任何更改。

4.3 接到评委会澄清要求的供应商如未按规定做出澄清，其风险由供应商自行承担。

5对投标文件的初审

5.1投标文件初审分为资格审查和符合性审查。

5.1.1 资格审查：依据法律法规和比价文件的规定，由评委会对投标文件中的资格证明文件进行审查。

在进行资格性审查的同时，将由招标代理单位通过“天眼查或企查查”查询供应商的关联性，以确定供应商是否具备投标资格。查询结果将留存并归档。

接受联合体的项目，两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加采购活动的,联合体成员中任何一方存在不良信用记录的，视同联合体存在不良应用记录。

5.1.2 符合性审查：依据比价文件的规定，由评委会从投标文件的有效性、完整性和对比价文件的响应程度进行审查，以确定是否对比价文件的实质性要求作出响应。

5.1.3 未通过资格审查或符合性审查的供应商，代理机构将告知未通过资格审查或符合性审查的原因。

5.2在详细评标之前，评委会将首先审查每份投标文件是否实质性响应了比价文件的要求。实质性响应的投标应该是与比价文件要求的全部条款、条件和规格相符，没有重大偏离或保留的投标。

所谓重大偏离或保留是指与比价文件规定的实质性要求存在负偏离，或者在实质上与比价文件不一致，而且限制了合同中买方和见证方的权利或供应商的义务，纠正这些偏离或保留将会对其他实质性响应要求的供应商的竞争地位产生不公正的影响。重大偏离的认定需经过评委会以少数服从多数的原则作出结论。评委决定投标文件的响应性只根据投标文件本身的内容，而不寻求外部的证据。

5.3如果投标文件实质上没有响应比价文件的要求，评委会将予以拒绝，供应商不得通过修改或撤销不合要求的偏离或保留而使其投标成为实质性响应的投标。

5.4评委会将对确定为实质性响应的投标进行进一步审核，看其是否有计算上或累加上的算术错误，修正错误的原则如下：

（1）投标文件中开标一览表内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表为准。

（2）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准。

（3）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价。

（4）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上错误的，按照前款规定的顺序修正。

5.5评委会将按上述修正错误的方法调整投标文件中的投标报价，并告知供应商，调整后的价格应对供应商具有约束力。如果供应商不接受修正后的价格，则其投标将被拒绝。

5.6评委会将允许修正投标文件中不构成重大偏离的、微小的、非正规的、不一致的或不规则的地方，但这些修改不能影响任何供应商相应的名次排列。

5.7供应商在开、评标全过程中应保持通讯畅通，并安排专人与代理机构及评标委员会联系。

6.无效投标条款和废标条款

6.1无效投标条款

6.1.1 同一供应商提交两个（含两个）以上不同的投标报价的。

6.1.2供应商不具备比价文件中规定资格要求的。

6.1.3供应商的报价超过了采购预算或最高限价的。

6.1.4未通过符合性检查的。

6.1.5不符合比价文件中规定的其他实质性要求和条件的。

6.1.6供应商被 “信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）列入失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单或采购严重失信行为记录名单。或查询“信用中国”网站后发现供应商存在其他不符合规定条件的信用记录。

6.1.7本项目供应商之间被通过“天眼查或企查查”查询确认有关联性的。

6.1.8投标文件含有采购人不能接受的附加条件的 。

6.1.9 评标委员会认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，将要求其在合理的时间内提供说明，必要时提交相关证明材料；供应商不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

6.1.10投标文件未按照比价文件要求签字或盖章的。

6.1.11供应商的商务技术部分得分相差悬殊，评标委员会认为得分畸低者没有实质性响应的。

6.1.12其他法律、法规及本比价文件规定的属无效投标的情形。

6.2废标条款：

6.2.1符合专业条件的供应商或者对比价文件作实质响应的供应商不足三家的。

6.2.2出现影响采购公正的违法、违规行为的。

6.2.3因重大变故，采购任务取消的。

6.2.4评标委员会认定比价文件存在歧义、重大缺陷导致评审工作无法进行。

6.3 投标截止时间结束后参加投标的供应商不足三家的处理：

6.3.1如出现投标截止时间结束后参加投标的供应商或者在评标期间对比价文件做出实质响应的供应商不足三家情况，按相关规定执行。

**六、定标**

1.确定成交单位

1.1成交候选人的选取原则和数量见比价文件第四部分规定。

1.2采购人授权评委会在成交候选人中直接确定中标人。

1.3代理机构将在“南通市教育局网站或江苏省南通中等专业学校官网”发布成交公告，公告期限为1个工作日。

1.4若有充分证据证明，中标人出现下列情况之一的，一经查实，将被取消中标资格：

1.4.1提供虚假材料谋取中标的。

1.4.2向采购人、代理机构行贿或者提供其他不正当利益的。

1.4.3恶意竞争，投标总报价明显低于其自身合理成本且又无法提供证明的。

1.4.4属于本文件规定的无效条件，但在评标过程中又未被评委会发现的。

1.4.5与采购人或者其他供应商恶意串通的。

1.4.6采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商的。

1.5.有下列情形之一的，视为供应商串通投标，投标无效：

1.5.1不同供应商的投标文件由同一单位或者个人编制；

1.5.2不同供应商委托同一单位或者个人办理投标事宜；

1.5.3不同供应商的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

1.5.4不同供应商的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

1.5.5不同供应商的投标文件相互混装；

2.质疑处理

2.1供应商以书面形式向招标代理或采购人提出质疑。供应商应当一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。

2.2招标代理或采购人在收到供应商书面质疑后7个工作日内作出答复。

2.3供应商提出书面质疑必须有理、有据，不得捏造事实、提供虚假材料进行恶意质疑。否则，一经查实，采购人有权依据有关规定进行处理。

2.4招标代理或采购人接收质疑的人员及联系方式，见比价文件第一章。

3.中标通知书

3.l 中标结果确定后，采购人将向中标供应商发出中标通知书。成交供应商应在成交结果公告期满后5个工作日内到采购代理机构办理领取成交通知书手续，否则，由此产生的后果供应商自负。

3.2中标通知书将是合同的一个组成部分。对采购人和中标供应商均具有法律效力。中标通知书发出后，采购人改变中标结果的，或者中标供应商放弃中标项目的，应当依法承担法律责任。

**七、授予合同**

1.签订合同

1.l中标人应当在中标通知书发出之日起三十日内，按照比价文件确定的事项与采购人签订合同。

1.2比价文件、中标人的投标文件及招标过程中有关澄清、承诺文件均应作为合同附件。

1.3签订合同后，中标人不得将货物及其他相关服务进行转包。未经采购人同意，中标人也不得采用分包的形式履行合同，否则采购人有权终止合同。采购合同分包履行的，中标、成交供应商就采购项目和分包项目向采购人负责，分包供应商就分包项目承担责任。转包或分包造成采购人损失的，中标人应承担相应赔偿责任。

**第三部分 采购需求**

**一、学校现有净水器清单**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 地点 | 规格 | 数量 | 单位 |
| 1 | 静海楼 | 4个龙头 | 2 | 台 |
| 2 | 至诚楼 | 6个龙头 | 3 | 台 |
| 4个龙头 | 1 | 台 |
| 3 | 至善楼 | 6个龙头 | 4 | 台 |
| 4 | 2个龙头 | 1 | 台 |
| 5 | 体育馆 | 2个龙头 | 2 | 台 |
| 6 | 至真楼 | 6个龙头 | 4 | 台 |
| 7 | 办公楼 | 2个龙头 | 4 | 台 |
| 8 | 学生公寓 | 6个龙头 | 4 | 台 |
| 4个龙头 | 3 | 台 |
| 合计 | | | 28 | 台 |

**二、学校每年需更换滤芯的数量、更换周期及最高限价**

我校净水器采用的是五级过滤，依次是10寸压缩活性炭、10寸 5umPP棉、10 寸 1umPP 棉、400G反渗透膜、后置椰壳活性炭滤芯过滤。其中，10寸压缩活性炭、10寸 5umPP 棉、10寸1umPP 棉三种滤芯每年更换两次，原则上在每学期开学前一周内完成；400G反渗透膜、后置椰壳活性炭滤芯每年更换一次。具体更换时间由学校确定，成交人须无条件服从，更换数量按实结算。由于净水器在保修期内，更换滤芯前成交人要与净水器厂家协调好，确保滤芯的品质符合厂家要求、更换滤芯不影响净水器质保，否则，由成交人承担质保期内的维修费用。

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 名称 | | 更换周期 | 数量 | 最高限价（元/个） | 合计（元） |
| 1 | 10寸压缩活性炭 | | 6个月 | 56 | 150 | 8400 |
| 2 | 10寸 5umPP 棉 | | 6个月 | 56 | 80 | 4480 |
| 3 | 10 寸 1umPP 棉 | | 6个月 | 56 | 90 | 5040 |
| 4 | 400G反渗透膜 | | 一年 | 28 | 900 | 25200 |
| 5 | 后置椰壳活性炭 | | 一年 | 28 | 100 | 2800 |
|  | | 总计（元） | | | | 45920 |

**\*净水器品牌及制造商：泉界 合肥泉界环保科技有限公司**

**三、服务期**

三年,合同一年一签。学校具有对中标单位履职期间的情况进行综合考核并决定是否续签合同的权利，最多续签两次。

**四、付款方式**

1.合同签订后，滤芯更换费用及维修款项在每次更换结束后，根据实际更换数量结算，乙方开具发票后的一周内支付。

2.每次滤芯更换后，采购方委托第三方对净水器水质进行检测，检测合格后，方可进行滤芯更换结算。在每次滤芯更换周期内，必须保证卫生监督部门对净水器水质检测合格，否则，没收部分或全部保证金，并更换滤芯，直到水质检测合格。

**五、投标保证金：本项目不涉及**。

**六、履约保证金**：**1000元。如成交人认真履约，合同期满后，采购方一次性免费退还履约保证金。**

**七、开标、评标**

1.时间：**2025年1月24日9时30分（北京时间）;**

2.地点：南通市崇川区人民西路38号，江苏省南通第一中学俯仰楼120会议室，如有变动另行通知。

3.**评标流程:评标委员会将根据比价文件相关标准对供应商的资格进行审查，审查通过方可参与项目的价格评标。符合要求的前提下，折扣率报价最低者成交，报价如有相同者，抽签确定成交供应商。**

**八、投标费用**

无论比价过程和结果如何，参加比价的响应人自行承担与本次项目有关的全部费用。

**九、比价响应文件的编写及装订**

（一）比价响应文件应包括下列内容：

A、资格审查文件：

（1）提供有效的营业执照复印件；

（2）符合政府采购法22条规定的声明（格式见附件）；

（3）提供参加本项目政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明（格式见附件）；

（4）法人代表人参加比价的提供法人代表身份证明及本人身份证复印件；非法人代表参加比价的，**还须**提供法人委托书、被委托人身份证复印件（格式见附件）；

B、商务报价响应文件

响应报价应包括比价文件所确定的采购清单范围内全部内容，作为一名有经验的供应商所应考虑到的各种因素、风险及所需的全部费用。

1.开标一览表（格式见附件）；

2.报价明细表（格式见附件）；

**特别提醒：响应文件所须提供的材料（须加盖投标供应商公章）按比价文件要求装订，密封，递交。**

（二）比价价响应文件的编制及装订

1.比价响应文件由：①资格审查文件、②商务报价响应文件共两部分组成。

2.供应商按比价文件要求编写响应文件，并牢固装订成册。比价响应文件均需采用A4纸（图纸等除外）装订成册。比价响应文件不得行间插字、涂改、增删，如修改错漏处，须经比价响应文件签署人签字并加盖公章。

3.比价响应文件的 “资格审查文件”、 “商务报价响应文件”各自装订成册。特别提示：“商务报价响应文件”必须单独装订和封装，不得出现在“资格审查文件”中。

（三）比价响应文件的份数、签署

1.供应商应准备 **贰** 份完整的比价响应文件，其中正本 **壹** 份，副本 **壹** 份，并标明“正本”或“副本”字样，若有差异，概以“正本”为准。

2.比价响应文件分两册密封。第一册为“资格审查文件”，第二册为“商务报价响应文件”，响应文件的第一册、第二册应分别密封，并在封袋上标明“第一册 资格审查文件”、 “第二册 商务报价响应文件”以及项目名称。

3.供应商可将比价响应文件正副本统一密封或分别密封，如正本和副本分别密封的，应在封袋上标明正、副本字样。

4.比价响应文件正本须按比价文件要求由法定代表人或被授权人签字或盖章并加盖单位印章。副本可复印，但须加盖单位印章。

（四）比价响应文件的密封及标记

密封后应标明响应文件项目名称、供应商名称，边缝处加盖单位骑缝章或骑缝签字。

**十、出现下列情形之一的，作无效投标处理：**

1.未按照招标文件的规定提交投标保证金的（本项目不涉及，下同）；

2.投标文件未按招标文件要求签署、盖章的；

3.不具备招标文件中规定的资格要求的；

4.报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的；

5.比价响应文件资格审查文件部分出现商务报价的内容；

6.投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；

7.法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

**十一、有下列情形之一的，视为投标供应商串通投标，其投标无效：**

1.不同投标供应商的投标文件由同一单位或者个人编制；

2.不同投标供应商委托同一单位或者个人办理投标事宜；

3.不同投标供应商的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

4.不同投标供应商的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

5.不同投标供应商的投标文件相互混装。

**十二、出现下列情形之一的，作废标处理：**

1.出现影响采购公正的违法违规行为的；

2.因重大变故，采购任务被取消的；

3.评标委员会依据法律法规可以认定为废标的其他情况；

4.实质性响应不足3家的。

**十三、成交通知**

1.采购人自成交人确定之日起2个工作日内在指定媒体上公告成交结果。

2.成交公告期限为1个工作日，期限结束后向成交人发出《成交通知书》。

3.《成交通知书》一经发出，即具有法律效力。采购人、成交人依法承担法律责任。

**十四、比价响应文件格式**

**（一）资格审查文件相关的格式文件及表格**

**1.法定代表人身份证明**

：

单位名称：

单位性质：

地 址：

成立时间： 年 月 日

经营期限：

姓 名： 性别： 年龄： 职务：

系 （供应商单位名称） 的法定代表人。

供应商（盖章）

年 月 日

注：提供法定代表人的身份证复印件并加盖公章

**2.法定代表人授权委托书（如需）**

：

本授权委托书声明：我　　 　（姓名）系　　 　（供应商名称）的法定代表人，现授权委托　　 （姓名）为我公司代理人，以本公司的名义参加本项目的比价响应活动。代理人在开标、评标、合同谈判过程中所签署的一切文件和处理与之有关的一切事务，我均予以承认。

授权委托人无转委权。特此委托。

授权委托人身份证号：

法定代表人签字：

授权委托人签字：

供应商（盖章）

年 月 日

注：提供被委托授权人的身份证复印件盖公章，将身份证原件带至开标现场备查

**3.符合政府采购法二十二条的书面声明**

江苏省南通第一中学：

我单位 （供应商名称）郑重承诺：

我单位具有独立承担民事责任的能力；具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。

供应商（盖章）：（单位全称）

法定代表人或授权委托人：（签字或盖章）

日期： 年 月 日

**4.无重大违法记录声明**

江苏省南通第一中学：

我单位 （投标人名称）郑重声明：

参加政府采购活动前3年内在经营活动中 （在下划线上如实填写：有或没有）重大违法记录。

在投标截止时间节点，没有被“信用中国”、“中国政府采购网”、“信用江苏”网站列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。

（说明：政府采购法第二十二条第一款第五项所称重大违法记录，是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。）

投标人： （加盖公章）

法定代表人或授权委托人： （签字或盖章）

年 月 日

**（二）商务报价响应文件相关的格式文件及表格**

1.开标一览表

供应商单位（加盖公章）：

项目名称：江苏省南通第一中学净水器滤芯项目

|  |  |
| --- | --- |
| 投标服务名称 | 投标综合单价折扣率 |
| 江苏省南通第一中学净水器滤芯采购与安装项目 | 小写： |

日期： 年 月 日

填写说明：

1.开标一览表必须加盖投标单位公章（复印件无效）。

2.响应报价应包括比价文件所确定的该项目的全部内容，包括响应及完成委托工作所需的一切费用，包含但不限于如人工、专用设备及其备品、备件、易耗品耗材、专用工具、税费、售后服务及相关劳务支出等工作所发生的全部费用以及供应商企业利润、税金和政策性文件规定及合同包含的所有风险、责任，即响应本比价文件规定的各项应有费用。

3.折扣率精确到小数点后2位。填写格式如：90.05%。

4.成交金额=最高限价\*折扣率，如：折扣率为90%，则10寸压缩活性炭单价=150\*90%=135元。

2.报价明细表

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 名称 | 更换周期 | 数量 | 最高限价（元/个） | 折扣率 |
| 1 | 10寸压缩活性炭 | 6个月 | 56 | 150 |  |
| 2 | 10寸 5umPP 棉 | 6个月 | 56 | 80 |
| 3 | 10 寸 1umPP 棉 | 6个月 | 56 | 90 |
| 4 | 400G反渗透膜 | 一年 | 28 | 900 |
| 5 | 后置椰壳活性炭 | 一年 | 28 | 100 |

注：

1.1-54项的折扣率须相同且小于等于100%（精确到小数点后2位，格式如：92.56%），否则按无效标处理。

2.更换数量按实结算。

3.成交供应商须在中标后提供滤芯产品的正品证明、检测报告等相关材料。材料齐全且符合方可签订合同，未能提供或做虚假文件，取消中标资格并追究相关责任。

4.以上报价含上门费、维护费、材料费等一切费用。

供应商（盖章）：（单位全称）

法定代表人或授权委托人：（签字或盖章）

日期： 年 月 日