**南通市教育技术中心慧学南通移动客户端模块建设项目**

**项目需求**

**一、项目需求概述**

慧学南通移动公共服务体系的整体架构基于标准化、通用化、可扩展的总体思路进行设计，通过逻辑上分层次设计和物理上高度集成、轻度耦合的设计，采取统一规划设计，分布实施的方式进行。

总体架构：

1.统一基础数据立足于建立教育系统统一、共享的数据中心，整合全区学生学籍、教师人事信息。同时通过数据交换平台同步各应用系统中的数据，经过清洗、转换、计算后形成标准数据，存储在数据仓库中，为部门或个人获取信息提供基础支持。

2. 区校协作&应用市场。市、区统一开发一些共性应用，各校共用，这部分应用可以迁移到学校的企业号上，学校自主选择免费使用，学校也可以自己定制一些特色应用，定制好的应用也可以推荐给区级平台的应用市场，给别的学校使用。达到共建共享，避免重复浪费的效果。

本次项目需求为上述总体架构中“应用市场”内部分急需应用的采购。

**二、项目功能需求**

1. 需求清单

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 项目 | 数量 | 单位 |
| 1 | 慧学南通资源建设与维护（应用模块） | 10 | 模块 |

1. 详细性能参数需求

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 应用名称 | 功能参数 |
| 1 | 功能室预约 | **多功能教室预约**   1. 按日查看，可以查看每天所有教室的预约信息；按周查看，可以查看到各周每个教室预约信息；按时段查看，可以看到从当天起的预约信息。在各种查看模式之间，可以灵活切换。 2. 在查看过程中，教师可以快速、灵活地选择教室、日期等并进行预约。在无需查看预约信息时，单击菜单中“我要预约”，然后自选日期、教室、节次、班级、学科等即可实现快速预约。 3. 预约管理。可删除、修改当天之前的预约信息。过期的预约信息自动存档。 4. 用户中心：用户密码、资料的修改。个人按学期、月、周的预约统计。   教室信息：介绍各功能室的类型、容纳人数、主要教学设备及使用状态等。 |
| 2 | 活动管理 | 1. 活动通过微信PC端进行发起，也可在手机端发布简易的活动内容 2. 活动发起时，可填写共享文档和活动规则，共享文档将以超链接的形式存在，并生成活动签到码 3. 活动发起后，通过微信将活动信息推送给用户 4. 用户可直接使用微信扫一扫完成签到，（可追加定位打卡） 5. 用户可在活动详情页面进行互动评论 6. 发起人可查看受邀人签到情况，调整活动信息，以及上传活动照片，供用户查看 |
| 3 | 媒体直达 | 1，教师填写文稿信息并上传文稿附件及素材（支持word、excel等文件格式，视频，音频，图片）  2，媒体直达分为校园直达（校级审核通过直达媒体）和区级直达（区级审核通过直达媒体）  3，审核状态展示（审核中，审核通过，审核不通过及原因，待发布，发布成功），发布成功后会推送成功链接。  4，媒体驳回只是对格式的信息格式的驳回，驳回不许修改文本内容；  5，其他部门驳回是对信息内容的驳回或该信息不能发布； |
| 4 | 学校使用统计分析及管理日报 | 用户基本使用统计报告统计各学校用户关注度统计分析，活跃度统计表格及各类学校情况的统计 |
| 5 | 微官网 | **内容配置**   1. 支持个性化页面编辑，如学校logo、焦点图、页面功能排版等。   **预置功能**   1. 预置媒体报道、活动剪影、师生作品、地图导航、校园新闻功能，展示学校品牌、文化和软实力。   **个性配置**   1. 支持个性化功能管理，按需添加、开启或关闭等 。 |
| 6 | 网上报修 | **网上保修**   1. 报修人根据情况指定报修部门，并描述报修原因及故障详细情况。 2. 报修人提供联系方式和预约维修时间   报修部门及时处理报修情况，并填写维修结果和处理情况。如情况比较复杂填写处理建议报上级部门批准。 |
| 7 | 页面制作，图片处理 | 集快速建站、支持智能终端（HTML5）、互动、社交、LBS及效果监控等为一体，通过各种组合模块的选择，快速的生成H5页面。系统提供了异常丰富的模块，包括抽奖、社交、图文、留言、报名、LBS、地图、电话、视频、欢迎语、兑换、调查等制作页面的主流需求。 1、主要功能包含： 1）信息推送 包括图文、视频、欢迎语，可以满足学校的信息曝光需求。 2）网上服务 包括留言、客服，可以满足学校的服务需求。 3）互动 包括LBS、报名、调查、社交等，可以满足学校的互动需求。 2、制作简单。支持拖曳式操作，所建即所得。一键发布，快速上线，轻松触达目标受众，更可选择独立域名绑定服务，轻量定制专业域名，提升学校品牌形象 3、海量模板资源。大数据精选各场景系列模板，大幅减少比较各模板效果的时间。模板可直接复用，也可在已有基础上进行个性化的改造。 4、效果数据监测。提供页面统计服务，提供人群分析、来源统计、页面打开时长等多维度数据。 5、互动性效果。通过任意组合各种展示和组件，以微站、画报、互动游戏等形式，快速搭建线上互动专属场景。 |
| 8 | 公文流转\协同办公 | **公文流转**   1. 校级办公室发布公文 2. 区级发布公文，并推送至相关部门及人员 3. 校长审核并指示相关部门接收公文并处理 4. 相关部门登录时系统提醒有公文需要处理 5. 相关部门阅读并处理公文 6. 发送人获得处理反馈消息   如公文逾期没有接收和处理，办公室将再次提醒。 |
| 9 | 家长学校（微信网站） | 校内推送支持视频文章推送  推送给家长学习  后台查看家长关注学习状况  支持导出学习数据统计报表 |
| 10 | 周工作表 | **周工作表**   1. 对每周行政值班、后勤值班、护校值班做设置，并在首页相应处显示值班表。 2. 值班老师会在登录时收到提醒。   每周于前一周进行布置，并在首页相应处显示每周工作安排表 |

1. **质保及服务要求**

1.购买服务质保期限

此次购买服务自验收合格日起质保一年，后续维保费按合同约定支付。

2.服务要求

巡检服务：在合同规定的服务期内，要求服务商提供每月一次的定期巡检服务，并做好巡检纪录。巡检内容包括服务运行状况、发现的问题及解决的方法。

报修服务：在接到用户电话后1小时内到场，对故障进行排查解决，一般问题4小时解决，疑难问题8小时内解决。对于暂时无法解决的提供备用服务方案。

2.3培训服务

成交人负责提供项目涉及系统操作、运行、维护的免费现场培训。

1. **付款方式**

验收合格交付后，中标单位先支付合同金额5%作为质保金，采购单位支付合同约定100%金额，质保金在服务期满后一次性无息付清。

1. **验收要求**

在接到供应商以书面形式提出验收申请后，在5个工作日内及时组织相关专业技术人员，必要时邀请采购中心、大数据管理避、质检等部门共同参与验收，并出具验收报告，作为支付货款的依据。