**南通市教育技术中心慧学南通移动客户端模块建设项目**

**项目需求**

**一、项目需求概述**

慧学南通移动公共服务体系的整体架构基于标准化、通用化、可扩展的总体思路进行设计，通过逻辑上分层次设计和物理上高度集成、轻度耦合的设计，采取统一规划设计，分布实施的方式进行。

总体架构：

1.统一基础数据立足于建立教育系统统一、共享的数据中心，整合全区学生学籍、教师人事信息。同时通过数据交换平台同步各应用系统中的数据，经过清洗、转换、计算后形成标准数据，存储在数据仓库中，为部门或个人获取信息提供基础支持。

2. 区校协作&应用市场。市、区统一开发一些共性应用，各校共用，这部分应用可以迁移到学校的企业号上，学校自主选择免费使用，学校也可以自己定制一些特色应用，定制好的应用也可以推荐给区级平台的应用市场，给别的学校使用。达到共建共享，避免重复浪费的效果。

本次项目需求为上述总体架构中“应用市场”内部分急需应用的采购。

**二、项目功能需求**

1. 需求清单

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 项目 | 数量 | 单位 |
| 1 | 慧学南通资源建设与维护（应用模块） | 10 | 模块 |

1. 详细性能参数需求

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 应用名称 | 功能参数 |
| 1 | 功能室预约 | **多功能教室预约**1. 按日查看，可以查看每天所有教室的预约信息；按周查看，可以查看到各周每个教室预约信息；按时段查看，可以看到从当天起的预约信息。在各种查看模式之间，可以灵活切换。
2. 在查看过程中，教师可以快速、灵活地选择教室、日期等并进行预约。在无需查看预约信息时，单击菜单中“我要预约”，然后自选日期、教室、节次、班级、学科等即可实现快速预约。
3. 预约管理。可删除、修改当天之前的预约信息。过期的预约信息自动存档。
4. 用户中心：用户密码、资料的修改。个人按学期、月、周的预约统计。

教室信息：介绍各功能室的类型、容纳人数、主要教学设备及使用状态等。 |
| 2 | 活动管理 | 1. 活动通过微信PC端进行发起，也可在手机端发布简易的活动内容
2. 活动发起时，可填写共享文档和活动规则，共享文档将以超链接的形式存在，并生成活动签到码
3. 活动发起后，通过微信将活动信息推送给用户
4. 用户可直接使用微信扫一扫完成签到，（可追加定位打卡）
5. 用户可在活动详情页面进行互动评论
6. 发起人可查看受邀人签到情况，调整活动信息，以及上传活动照片，供用户查看
 |
| 3 | 媒体直达 | 1，教师填写文稿信息并上传文稿附件及素材（支持word、excel等文件格式，视频，音频，图片）2，媒体直达分为校园直达（校级审核通过直达媒体）和区级直达（区级审核通过直达媒体）3，审核状态展示（审核中，审核通过，审核不通过及原因，待发布，发布成功），发布成功后会推送成功链接。4，媒体驳回只是对格式的信息格式的驳回，驳回不许修改文本内容；5，其他部门驳回是对信息内容的驳回或该信息不能发布； |
| 4 | 学校使用统计分析及管理日报  | 用户基本使用统计报告统计各学校用户关注度统计分析，活跃度统计表格及各类学校情况的统计 |
| 5 | 微官网 | **内容配置**1. 支持个性化页面编辑，如学校logo、焦点图、页面功能排版等。

**预置功能**1. 预置媒体报道、活动剪影、师生作品、地图导航、校园新闻功能，展示学校品牌、文化和软实力。

**个性配置**1. 支持个性化功能管理，按需添加、开启或关闭等 。
 |
| 6 | 网上报修 | **网上保修**1. 报修人根据情况指定报修部门，并描述报修原因及故障详细情况。
2. 报修人提供联系方式和预约维修时间

报修部门及时处理报修情况，并填写维修结果和处理情况。如情况比较复杂填写处理建议报上级部门批准。 |
| 7 | 页面制作，图片处理 | 集快速建站、支持智能终端（HTML5）、互动、社交、LBS及效果监控等为一体，通过各种组合模块的选择，快速的生成H5页面。系统提供了异常丰富的模块，包括抽奖、社交、图文、留言、报名、LBS、地图、电话、视频、欢迎语、兑换、调查等制作页面的主流需求。1、主要功能包含：1）信息推送包括图文、视频、欢迎语，可以满足学校的信息曝光需求。2）网上服务包括留言、客服，可以满足学校的服务需求。3）互动包括LBS、报名、调查、社交等，可以满足学校的互动需求。2、制作简单。支持拖曳式操作，所建即所得。一键发布，快速上线，轻松触达目标受众，更可选择独立域名绑定服务，轻量定制专业域名，提升学校品牌形象3、海量模板资源。大数据精选各场景系列模板，大幅减少比较各模板效果的时间。模板可直接复用，也可在已有基础上进行个性化的改造。4、效果数据监测。提供页面统计服务，提供人群分析、来源统计、页面打开时长等多维度数据。5、互动性效果。通过任意组合各种展示和组件，以微站、画报、互动游戏等形式，快速搭建线上互动专属场景。 |
| 8 | 公文流转\协同办公 | **公文流转**1. 校级办公室发布公文
2. 区级发布公文，并推送至相关部门及人员
3. 校长审核并指示相关部门接收公文并处理
4. 相关部门登录时系统提醒有公文需要处理
5. 相关部门阅读并处理公文
6. 发送人获得处理反馈消息

如公文逾期没有接收和处理，办公室将再次提醒。 |
| 9 | 家长学校（微信网站） | 校内推送支持视频文章推送推送给家长学习后台查看家长关注学习状况支持导出学习数据统计报表 |
| 10 | 周工作表 | **周工作表**1. 对每周行政值班、后勤值班、护校值班做设置，并在首页相应处显示值班表。
2. 值班老师会在登录时收到提醒。

每周于前一周进行布置，并在首页相应处显示每周工作安排表 |

1. **质保及服务要求**

1.购买服务质保期限

此次购买服务自验收合格日起质保一年，后续维保费按合同约定支付。

2.服务要求

巡检服务：在合同规定的服务期内，要求服务商提供每月一次的定期巡检服务，并做好巡检纪录。巡检内容包括服务运行状况、发现的问题及解决的方法。

报修服务：在接到用户电话后1小时内到场，对故障进行排查解决，一般问题4小时解决，疑难问题8小时内解决。对于暂时无法解决的提供备用服务方案。

2.3培训服务

成交人负责提供项目涉及系统操作、运行、维护的免费现场培训。

1. **付款方式**

验收合格交付后，中标单位先支付合同金额5%作为质保金，采购单位支付合同约定100%金额，质保金在服务期满后一次性无息付清。

1. **验收要求**

在接到供应商以书面形式提出验收申请后，在5个工作日内及时组织相关专业技术人员，必要时邀请采购中心、大数据管理避、质检等部门共同参与验收，并出具验收报告，作为支付货款的依据。