
南通大学附属中学高品质特色发展成果 专题片拍摄制作项目

比选文件

南通大学附属中学
二〇二五年十月

目 录

第一部分 比选公告

第二部分 比选须知

第三部分 项目需求说明

第四部分 开启和评审

第五部分 合同签订与验收付款

第六部分 参选文件组成

第一部分 比选公告

南通大学附属中学高品质特色发展成果专题片拍摄制作项目 的潜在供应商应在南通市教育局网站、南通大学附属中学网站获取采购文件，并于2025年10月27日15点00分（北京时间）前提交响应文件。

一、项目基本情况：

项目名称：南通大学附属中学高品质特色发展成果专题片拍摄制作项目

预算金额：4.8万元

最高限价：4.8万元，投标报价超过最高限价的为无效响应文件。

项目需求：详见采购文件，请仔细研究。

合同履行期限：2025年11月30日前完成脚本撰写，2025年12月30日之前完成视频拍摄，2026年1月15日前完成后期剪辑和特效制作，2026年1月20日前完成本项目。

二、采购文件内容：

详见附件，请仔细研究。

三、供应商资格要求

（一）基本要求

1. 符合以下条件：具有独立承担民事责任的能力；具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；参加本次采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；

2. 提供有效的营业执照副本复印件。

（二）其他资格条件要求

1. 未被“信用中国”网站列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、采购不良行为记录名单；

2. 提供法定代表人身份证明及本人身份证复印件；非法定代表人参加比选的，还必须提供法定代表人签字或盖章的授权委托书及被授权人本人的身份证复印件。

3. 法定代表人为同一个人的两个及两个以上法人，母公司、全资子公司及其控股公司，都不得在同一采购项目或同一标段中同时参选，一经发现，将视同围标处理。

四、比选公告期限

自比选公告在南通市教育局网站、南通大学附属中学网站发布之日起 3 日。

五、比选保证金

本项目不收取比选保证金。

六、履约保证金

本项目不收取履约保证金。

七、采购文件的获取，开启时间、地点

1. 获取采购文件：

时间：2025 年 10 月 22 日至 2025 年 10 月 27 日，本项目必须需要提前报名，超过报名截止时间概不接受。

报名截止日期 2025 年 10 月 26 日下午 17:00，将以下报名表发到 489332729@qq.com。没有在规定时间内提交报名表概不接受，

南通大学附属中学高品质特色发展成果专题片拍摄制作项目报名表 单位盖章：			
序号	单位	法人或委托人	手机号码

地点：南通市教育局网站、南通大学附属中学网站；

方式：自行下载文件。

2. 响应文件提交：

截止时间：2025 年 10 月 27 日 15 点 00 分（北京时间）。

地点：南通大学附属中学会议室 110，如有变动另行通知。

3. 开启

时间：2025 年 10 月 27 日 15 点 00 分（北京时间）。

地点：南通大学附属中学会议室 110，如有变动另行通知。

八、凡对本次采购提出询问，请按以下方式联系。

1. 采购人信息

名称：南通大学附属中学

联系人：毕老师 戎老师

联系方式：0513-59008810；0513-59008855

第二部分 比选须知

一、采购文件由采购人解释。

1. 供应商获取比选文件后，应仔细检查比选文件的所有内容，如有内容或页码残缺、资格要求和技术参数含有倾向性或排他性等表述的，请在比选文件发布后 3 日内以书面形式提出询问或疑问，未在规定时间内提出询问或疑问的，视同供应商理解并接受本比选文件所有内容，并由此引起的损失自负。供应商不得在响应结束后针对比选文件所有内容提出质疑事项。非书面形式的不作为日后质疑提出的依据。

2. 参选人应认真审阅采购文件中所有的事项、格式、条款和规范要求等，如果参选人没有按照采购文件要求提交参选文件，或者参选文件没有对采购文件做出实质性响应，其参选将被拒绝，参选人自行承担责任。

二、采购文件的澄清、修改、答疑

1. 采购人有权对发出的采购文件进行必要的澄清或修改。

2. 采购人可视情取消、延长相关时间。

3. 采购人对采购文件的澄清、修改将构成采购文件的一部分，对参选人具有约束力。

4. 参选人由于对采购文件的任何推论和误解以及采购人对有关问题的口头解释所造成的后果，均由参选人自负。

5. 采购人视情组织答疑会。

三、参选报价

1. 本项目不接受任何有选择的报价。

2. 参选报价均以人民币为报价的货币单位。

3. 报价表必须加盖供应商公章且必须经法定代表人或被委托授权人签署。

4. 参选报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

（1）参选文件中报价表内容与参选文件技术响应中内容明细不一致的，以报价表为准；

（2）参选文件中涉及大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

（3）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以报价表（参选报价汇总表）的总价为准，并修改单价；

（4）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价应当由供应商的法定代表人或其授权的代表签字确认后产生约束力，供应商不确认的，其参选报价无效。

5. 供应商应详细阅读采购文件的全部内容，根据采购项目需求，准确制定相关工作方案等，必须对本采购项目全部进行报价，如有漏项，视同对本项目的优惠。不按采购文件的要求提供响应文件，导致报价无效，按无效响应处理。

四、参选文件的编写、份数和签署

1. 纸质响应文件三部分内容【资格审查文件、商务技术响应文件、价格响应文件】可合并编制，并牢固装订成册，文件自编目录并连续标注页码。

2. 纸质响应文件须提供“正本一份、副本一份”，可以合并在一个密封袋或密封箱内提交，也可以分别密封提交；如有 A3 大小的图纸类，可单独密封。密封完好以不泄露参选文件内容为主要判断依据（是否严格按照采购文件装袋提交不作为无效标判定依据）。

3. 纸质响应文件须采用 A4 纸（图纸等除外）打印并由法定代表人或授权人签字并加盖单位印章。文件内容中不得行间插字、涂改、增删；如修补错漏处，须由响应文件签署人签字并加盖公章。

4. 参选文件正本须打印并由参选人法定代表人或授权人签字并加盖单位印章。副本可复印，但须加盖单位印章。

5. 提交电子响应文件一份，电子响应文件的内容为参选响应文件（含资格审查文件、商务技术响应文件、价格响应文件）的打印盖章或电子签章后的扫描件，采取 U 盘方式单独密封提交。

电子响应文件内容应与提交的纸质响应文件内容一致。否则，由此产生的后果参选人自负。

6. 采购人将拒绝接收未按照采购文件要求密封的参选文件。

五、参选文件的递交时间

参选文件必须在规定的接收截止时间前送达采购人。采购人将拒绝接收在比选截止时间后递交的参选文件。

第三部分 项目需求说明

请参选人在制作参选文件时仔细研究项目需求说明。参选人不能简单照搬照抄采购单位项目需求说明中的技术、商务要求，必须作实事求是的响应。如照搬照抄项目需求说明中的技术、商务要求的，中选后供应商在同采购单位签订合同和履约环节中不得提出异议，一切后果和损失由中选供应商承担。

学校专题片制作内容及基本要求

一、制作专题片的目的与意义

全面反映学校“江苏省高品质特色高中”立项建设以来，在内涵发展、特色发展、创新发展等方面取得的一系列办学成果，做好高品质特色发展成果展示与汇报工作。。

二、专题片的基本内容与特色

展示我校自立项以来的发展成果，重点突出学校高品质办学、科技教育特色、教育教学创新和人才培养模式改革等实践探索，全方位呈现我校立足科技特色、创新育人路径的主要成效。。

三、专题片拍摄的基本要求

（一）片长

学校专题片：5-6 分钟

（二）画面指标

4K 4096*2160 和全高清 1920*1080，16:9 画面比，保证成片质量以及画面质感。

（三）影片格式

MP4，适合于自媒体（学校电子屏、微信公众号）、网络（学校网站、各大门户网站）、电视台等多平台播放。

（四）项目执行

前期沟通、实地堪景、内容策划、脚本创意、分镜设计、实景拍摄、文案配音以及后期剪辑成片

（五）制作周期

2026 年 1 月 15 日前完成

（六）拍摄器材

使用索尼 PXW-FX6 级别以上等电影机加电影镜头组(广角、标准、长焦)、DJI RS 3、DJI RS4 三轴稳定器、背负系统、轨道、滑轨、无人机、收音等专业拍摄设备实拍

(七) 拍摄要求

1、画面构图唯美，影调适宜，图像稳定、清晰、层次丰富、色彩自然，主体突出

2、采用固定镜头，运动镜头，通过写实、延时摄影等拍摄手法，多角度多方位的展现校园的人文风景

3、拍摄环境要适合主题内容的表现，内外景需布光拍摄，保证画面质感

4、音频方面，现场收音要清晰，字幕、配音准确无误，音乐、音效运用恰当。

5、前期采集素材参数设置：视频制式：PAL 制、帧速率：50p 以上、视频分辨率：4096*2160、采样格式：4:2:2，拍摄素材需拍摄 SLOG3，一遍拍摄后期调色

6、文案要求凸显主题，立意深刻，内容新颖，不得抄袭。文案确定后，需要明确的分镜脚本，且拍摄严格按照分镜进行，如遇客观原因无法按照文案分镜拍摄，需告知并沟通

四、后期制作要求

(一) 剪辑方式

根据主题需要，综合运用实拍素材、历史素材、二三维动画、AE 特效合成等手段表现，后期剪辑使用高清系统工作站、剪辑需用 PR, 达芬奇调色等设备进行制作，确保画面流畅、大气、唯美、有冲击力。所用校外素材须不存在版权纠纷。

(二) 参数指标

1、成片包含片头、片尾以及主体内容部分

2、使用非线性编辑，视频压缩采用 H.264/AVC(MPEG-4 Part10)编码、使用二次编码 MP4 格式。视频码流率，在 8000Kbps~15000Kbps 之间，音频码流率 128Kbps（恒定），双声道，做混音处理

3、中文、英文字幕各一个版本，专业配音。

4、最终成片提供：4K、高清、标清视频格式

5、需提供移动硬盘备份全部成片 and 原始素材，PR，AE 整体工程文件需在其中

五、技术水准

全片图像素材保持同步性能稳定，无抖动跳跃，色彩色调一致，无突变，多角度镜头衔接无色差。图像信噪比不低 55db，无明显杂波，噪点。音频信噪比不低于 48db，声音和画面要求同步，无交流声或其他杂音，现场声和后期配音无音量及声道失调。

（注：该基本思路主要为解决咨询造价和招标采购文书制定）

附：成片以及所有工程文件交付后，一年内五次后期剪辑修改，以及两次补充拍摄。

六、完成时限：2025 年 11 月 30 日前完成脚本撰写，2025 年 12 月 30 日之前完成视频拍摄，2026 年 1 月 15 日前完成后期剪辑和特效制作，2026 年 1 月 20 日前完成本项目。

七、付款方式

拍摄以及后期制作完成后，自成果交付之日起 30 日内支付合同价款的 95%，剩余 5%第五次修改后支付（不计利息）。

第四部分 开启和评审

一、采购人组织评审。

参选人的法定代表人或授权人须持有效身份证参加比选会议。

二、评委会由有关专家和采购人代表组成，按照公平、公正、择优的原则进行独立评审。

由采购人代表对参选人资格性、符合性审查，对未通过审查的供应商，应现场告知原因。评委会对合格供应商的参选文件进行评审。

（一）评审内容

1. 比选资格是否符合
2. 参选文件是否完整；
3. 参选文件是否恰当地签署；
4. 是否作出实质性响应（**是否有实质性响应，只根据参选文件本身，而不寻求外部证据**）；
5. 是否有计算错误。

（二）相应的规定

1. 如果单价汇总金额与总价金额有出入，以单价金额计算结果为准；
 2. 单价金额小数点有明显错位的，应以总价为准；
 3. 正本与副本有矛盾的，以正本为准；
 4. 若文件大写表示的数据与数字表示的有差别，以大写表示的数据为准。
 5. 异常低价审查
- 5.1 根据省财政厅《关于推动解决政府采购异常低价问题相关工作的通知》（苏财购〔2025〕62号）要求，评审过程中出现下列情形之一的，评审委员会应当启动异常低价投标（响应）审查程序：

（1）投标(响应)报价低于采购项目预算 50%的，即投标(响应)报价 $<$ 采购项目预算 $\times 50\%$ ；

（2）投标(响应)报价低于采购项目最高限价 45%的，即投标(响应)报价 $<$ 采购项目最高限价 $\times 45\%$ ；

（3）评审委员会认定的供应商报价过低、有可能影响产品质量或者不能诚信履约的其他情形。

5.2 启动异常低价投标(响应)审查后，评审委员会应当要求相关供应商

在评标现场合理的时间内，提供项目具体成本测算等与报价合理性相关的书面说明及相关证明材料，对投标(响应)价格作出解释，由评审委员会结合同类产品在主要电商平台的价格、该行业当地薪资水平等情况，依据专业经验对供应商报价合理性进行判断。投标(响应)供应商不提供书面说明、证明材料，或者提供的书面说明、证明材料不能证明其报价合理性的，评审委员会应当将其作为无效投标(响应)处理。审查相关情况应当在评审报告中记录。

三、陈述、演示、答疑、澄清

1. 如评委会认为有必要，参选人按评委会的要求作陈述、演示、答疑及澄清其参选内容。时间由评委会掌握。

2. 重要澄清答复应是书面的，但不得对比选内容进行实质性修改。

3. 对采购过程提出质询的，为各采购程序环节结束之日；

其中：对评审过程中涉及到的密封检查、身份核对、澄清等和程序性事项，供应商如有异议的，必须当场提出。否则，均视为供应商无异议。无论是否成交，供应商事后不得再就前述事项提出任何异议或质询投诉。

四、出现下列情形之一的，作无效参选处理；

1. 未按照采购文件规定要求签署、盖章、密封、提交的；

2. 不具备采购文件中规定的资格要求的；

3. 报价超过采购文件中规定的限价的；

4. 参选文件含有采购人不能接受的附加条件的；

5. 不符合采购文件中规定的其他实质性要求的。

6. 启动异常低价响应审查后，供应商不提供书面说明、证明材料，或者提供的书面说明、证明材料不能证明其报价合理性的。

五、出现下列情形之一的，作废标处理

1. 符合条件的供应商或者对比选文件作实质响应的供应商不足 3 家的；

2. 出现影响采购公正的违法违规行为的；

3. 参选人的报价均高于了采购限价；

4. 因重大变故，采购任务取消的。

上述均保留评委会认定可以确定为无效参选或废标的其他情况。

六、采用综合评分法。分资格审查、商务技术响应文件、价格响应文件

三部分评审，总分为 100 分，加分和减分因素除外。

评委在认真审阅比选文件的基础上，根据各参选文件的商务、技术部分的响应情况，对各评分项目进行评分，不得统一打分。

（一）参选人资格性、符合性审查

参选人资格性、符合性不合格的，其参选文件判定为无效参选文件。合格的，评委对其参选文件继续评审。

（二）评分标准与权重

采用综合评分法，根据评分从高到低排序确定成交供应商，评分标准如下：

1. 商务技术分(70 分)

各供应商得分为评审小组成员评分的算术平均分，分值保留小数点后两位。

评审项目	评分标准
一、服务能力 (15 分)	1. 明确承诺能够提供高端/中端设备，列明设备清单。横向综合对比，高端设备 5 分，中端设备得 3 分，低于中端设备 1 分，没提供设备清单及承诺的不得分（承诺格式自拟）。 高端设备认定：摄像机级别不低于 PXW-FX6 级别，镜头级别不低于使用 PL 卡口的电影机镜头级别；航拍：不低于大疆悟 2 级别。 中端设备认定：摄像机级别不低于索尼 PXW-FX6 级别，镜头级别不低于 Canon EF 级别；航拍：不低于大疆 PHANTOM4 级别。 2. 提供团队人员名单，须列明姓名、年龄、学历、职称、工作年限、岗位，其中“岗位”为文案、策划、摄像、编导、特效、剪辑等与视频制作相关的工作岗位，提供专业资质证明。通过横向比较分档评分：评价为好，5 分；评价为较好，3 分；评价为一般，1 分；未提供团队名单的不得分。 3. 具备及时响应服务和售后能力（在南通市区有办事服务机构）、配备分工明确的专业项目团队且能提供即时修改完善服务的，得 5 分。提供相关佐证材料。
二、项目业绩 (15 分)	提供自 2023 年 1 月 1 日（以合同签订时间为准）以来承接过的企事业单位整体形象宣传片类似制作案例，每一个完整的案例得 3 分；满分 15 分。每一个案例须同时提供业绩合同复印件以及合同对应的全额或部分金额发票复印件。
三、实施方案 (25 分)	包括项目设计、拍摄、制作等一系列工作流程的实施方案，在横向综合对比后，方案新颖有创意、内容详细，方案完善度高、表述完整为好，得 25 分；方案尚有创意，内容比较详细，方案表述较为完整为较好，得 15 分；方案完善度有较大提升空间，表述不全面为一般，得 5 分；方案完善度不全面，表述粗疏

	为差，得 1 分；未提供实施方案的不得分。
四、样片展示 (15 分)	提供自主拍摄的企事业单位宣传片壹部（提供 U 盘展示，密封在技术标文件袋中），横向综合对比打分：画质清晰、制作精良，拍摄手法、角度新颖独特为好，得 15 分；画质清晰、制作细致，拍摄手法、角度有一定创新为较好，得 10 分；画质较清晰、制作简单，拍摄手法、角度普通一般，得 5 分；画质不清晰，制作粗糙，拍摄手法、角度不佳为差，得 1 分。 注明：所提供样品必须真实，同时提供合作单位和此样品符合的合同和发票各一份来证明样品真实可靠，未提供不得分。

2. 价格分：30 分

综合评分法中的价格分统一采用低价优先法计算，即满足比选文件要求且最后报价最低的供应商的价格为比选基准价，其价格分为满分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算：

$$\text{比选报价得分} = (\text{比选基准价} / \text{比选报价}) \times \text{价格权值} \times 100\%$$

比选小组认为供应商的参选报价有可能影响服务质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；供应商不能证明其报价合理性的，比选小组应当将其作为无效报价处理。

是否进行二次报价由评标委员会决定。

备注：由于评分主要根据参选文件提供的资料进行，参选人须自行承担由于资料提供不全、错漏、或者无效而导致的不利评审，并对自身提供的参选文件、资料的真实可靠性负责，所有证明材料均应加盖参选人公章。

七、推荐中选服务单位

采用综合评分法的，评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。综合得分相同的，按参选报价由低到高顺序排列。得分且比选报价相同的并列，采取随机抽取的方式确定。

八、其他注意事项

1. 在比选、开标时间，参选人不得向评委询问情况，不得进行旨在影响评审结果的活动。

2. 评委会不得向参选人解释落选原因。

3. 在比选、评审过程中，如果参选人联合故意抬高报价或出现其他不正当行为，采购人有权中止比选或评审。

4. 凡在比选过程中，采购人已提示是否异议的事项，参选人当时没有提出异议的，事后参选人不得针对上述事项提出质询。比如：采购人在比选中提示评委是否回避，参选人现场未提出异议的，事后不得针对评委回避事项提出质询。

九、中选通知

中选结果在南通市教育局网站、南通大学附属中学网站公示，公告期限为1个工作日。《成交通知书》一经发出，如采购单位改变中选结果，或者中选供应商放弃中选的，各自承担相应的法律责任。《成交通知书》是采购合同的组成部分。

十、其他

当成交供应商无正当理由放弃中选，被查实存在影响成交结果的违法行为等情形，采购人有权按照政府采购相关法律法规的规定对其采取惩戒措施，包含但不限于列入采购失信人黑名单等措施。

当成交供应商放弃成交、因不可抗力不能履行合同，或者被查实存在影响成交结果的违法行为等情形，不符合成交条件的，采购人可以按照评标委员会提出的成交候选人名单排序依次确定其他成交候选人为成交人，也可以重新采购。

第五部分 合同签订与验收付款

一、成交供应商和采购人在接到《成交通知书》后 30 日内按照采购文件确定的事项签订采购合同。所签合同不得对采购文件作实质性修改。采购人不得向成交供应商提出不合理的要求作为签订合同的条件，不得与成交供应商私下订立背离采购文件实质性内容的协议。

二、采购文件、成交人的响应文件及评审过程中有关书面澄清、承诺等均应作为合同附件，具有同等的法律效力。

三、成交人不得采用转包、分包的形式履行合同，否则，采购人有权终止合同，造成采购人损失的，成交人应承担相应赔偿责任。

四、采购人和成交人应相互配合，按采购合同约定积极组织本项目的实施，确保项目按时完成。

五、成交人履约到位后，应以书面形式向采购人提出验收申请。采购人接到申请后应及时组织验收。

六、采购人、成交人不按采购合同规定履约，出现违约情形，应当及时纠正或补偿，造成损失的，按合同约定追究违约责任；履约中发现有假冒、伪劣、走私产品、商业贿赂等违法情形的，应由采购人移交工商、质监、公安等行政执法部门依法查处。

七、按采购合同约定支付的项目合同价款。

第六部分 参选文件组成

参选响应文件由纸质响应文件组成。

一、纸质响应文件：

1. 资格审查文件

1.1 关于资格的响应函；

1.2 提供法定代表人身份证明及本人身份证复印件；非法定代表人参加比选的，还必须提供法定代表人签字或盖章的授权委托书及被授权人本人的身份证复印件（格式详见附件）；

1.3 提供有效的营业执照副本复印件；

1.4 未被“信用中国”网站列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、采购不良行为记录名单，提供无重大违法记录声明（格式详见附件）。

2. 商务技术响应文件：

2.1 比选响应函；

2.2 评审办法中涉及的事项，为方便比选评审，请供应商按比选评审办法中所涉及的事项顺序进行编制，可以补充相关材料含 U 盘展示。

3. 价格响应文件：

3.1 报价总表；

3.2 报价明细表。

资格审查文件相关格式

1. 响 应 函

南通大学附属中学：

我单位参加_____（项目名称），_____（项目编号）参选活动。针对以下规定做出如下声明：

1. 我单位具有独立承担民事责任的能力；
2. 我单位具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
3. 我单位具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
4. 我单位有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录。

参选人全称：

公 章：

授 权 代 表：

日 期：

2. 法定代表人身份证明

单位名称：_____

地 址：_____

姓 名：_____性 别：_____年 龄：_____职 务：_____联 系 方
式：

系_____的法定代表人。为_____项目，签署上述参选申请文
件、进行合同谈判、签署合同和处理与之有关的一切事务。

特此证明

申请人：（盖章）_____

日 期：_____年_____月_____日

法定代表人身份证（正、反面）复印件（黏贴此处）

3. 授权委托书（如需）

南通大学附属中学：

本授权书宣告，在下面签字的_____以法定代表人身份代表本单位授权：
_____为本单位的合法授权代表，授权其在 _____项目比选活动中，以本单位的名义，并代表本人与你们进行比选、签署文件和处理一切与此事有关的事务。授权代表的一切行为均代表本单位，与本人的行为具有同等法律效力。本单位将承担授权代表行为的全部法律责任和后果。

本委托书限期自____年____月____日起至____年____月____日止。

授权代表无权转让委托权，特此委托。

参选人：_____（全称、盖章）

法定代表人签字：

授权委托人签字：

联系方式：

日 期：

授权委托人身份证（正、反面）复印件（黏贴此处，原件备查）

4. 无重大违法记录声明

南通大学附属中学：

我公司郑重声明：参加本次采购活动前3年内，我公司在经营活动中有/没有因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。

在参选截止时间节点，没有被“信用中国”网站列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、采购严重违法失信行为记录名单。

法定代表人或授权委托人签字：

供应商名称（盖章）：

日期：

商务技术响应文件相关格式

1. 技术比选响应函（格式不得变动）

南通大学附属中学：

依据贵单位组织的（比选项目名称）项目比选的邀请，我方授权（姓名）
（职务）为全权代表参加该项目的比选工作，全权处理本次比选的有关事宜。
同时，我公司声明如下：

1. 同意并接受比选文件的各项要求，遵守比选文件中的各项规定，按比选文件的要求提供报价。

2. 我公司已经详细阅读了比选文件的全部内容，我方已完全清晰理解比选文件的要求，不存在任何含糊不清和误解之处，同意放弃对比选文件所表述的内容提出异议和质疑的权利。

3. 我公司已毫无保留地向贵方提供一切所需的证明材料。

4. 我公司承诺在本次比选响应中提供的一切文件，无论是原件还是复印件均真实有效，绝无任何虚假、伪造和夸大的成份。否则，愿承担相应的后果和法律责任。

5. 我公司尊重比选小组所作的评定结果，同时清楚理解到报价最低并非意味着必定获得成交资格。

6. 一旦成交，我方将根据比选文件的规定，严格履行合同规定的责任和义务，并保证在比选文件中规定的时间期限内完成合同项目。

供应商名称（盖章）：

法定代表人或授权委托人（签字或盖章）：

日期：

价格响应文件相关格式

1. 报价总表

项目名称	报价（元）	项目完成时间	付款方式
南通大学附属中学高品质特色发展成果专题片拍摄制作项目	大写： 小写：	完全响应比选文件要求	完全响应比选文件要求的付款方式

（1）本表为格式表，不得自行改动，必须提供，否则视为未实质性响应比选采购文件。

供应商名称：（盖章）

法定代表人或受权委托人（签字）：

日期：

2. 报价明细表

序号	名称	服务范围	服务要求	服务时间	服务标准	金额	备注
1							
2							
3							
4							
合计							