**项目需求**

**（一）项目总体要求**

1、专题片须准确、完整的阐述意图和内容以及展现采购单位良好形象，美誉度得到普遍的提升，传播效果显著。

2、专题片须紧扣本项目内容，真实直观，形象生动、定位准确、理论提升、亮点鲜活、印象深刻，具有可视导向性。

3、投标供应商须具备长期的经验积累，熟悉摄制流程，满足反复修改以及短期内提交成果的特殊要求。

**（二）项目制作需求**

1、创意要求

紧紧围绕主题特色和优势，运用现代影视宣传手法和创意技巧，以大气磅礴的风格、强烈的艺术感染力、视觉冲击力和影视语言吸引力，展示采购单位良好的新形象。

2、技术水准

投标供应商能够满足采购单位制作要求，岗位具备制片统筹、编导策划、拍摄执行、后期制作等专业人员。

3、规格要求

片长：约5分钟左右

语种：中文

字幕：约1000字左右

旁白配音：男音，以圆润淳厚清朗的声线演绎，张弛有度，富有感染力；著作权与使用权归采购单位。

配乐：以宏大现代旋律为主，沉稳而带有律动感，契合主体内容的展现，增强画面张力。

画面指标：高清1920\*1080，画面16:9。

影片格式：MPG、AVI等。

拍摄方式：使用电影级4K数字高清摄像机、摇臂、轨道、航拍、灯光等专业拍摄设备。

**（三）项目服务要求**

1、成交供应商的旁白脚本等须得到采购单位认可。

2、成交供应商应在本项目每阶段时间表制定出详细的项目实施方案，经采购单位确认之后方可实施，如意见不一致的，以采购单位意见为准。

**（四）采购项目商务要求**

报价要求：报价为完成本项目所需的人工、前期策划创作、脚本创意、拍摄、专业配音、音效、背景音乐添加、方案优化、制作过程中向采购单位汇报以及应采购单位要求进行修改（多轮）等全部工作、食宿差旅、税费、管理费、合理利润等合同实施过程中的应预见和不可预见等所产生的相关费用及响应磋商文件要求的一切费用。

**（五）服务期要求**

1.成交供应商须在2021年5月6日前完成拍摄及后期制作工作，并提供全片交采购单位核定修改，经最终确定与认可成片视为交片。

每逾期一天按合同金额的5%支付违约金，逾期四天及以上，采购单位有权终止合同。

2.成片交付采购单位后，采购单位可根据实际需要要求成交供应商在合约制作的版本上修改其他用途不同时长版本，成交供应商不得以任何理由拒绝，所需费用包含在报价中，采购单位不再另行支付。

**（六）付款方式**

成交供应商按期交片并经采购单位验收合格后，一次性付清合同款。