

项目需求

供应商在制作响应文件时仔细研究项目需求说明。项目需求包括技术要求和商务要求:技术要求是指对采购标的功能和质量要求,包括性能、材料、结构、外观、安全,或者服务内容和标准等;商务要求是指取得采购标的的时间、地点、财务和服务要求,包括交付(实施)的时间(期限)和地点(范围),付款条件(进度和方法),包装和运输,售后服务,保险等。

一、项目清单及技术要求

序号	设备名称	技术参数	单位	数量	
A、环境改造部分					
1	原有地砖、软包等拆除	原有装修材料拆除	m²	205	
2	墙面软包制作	木龙骨基层, 皮质软包排列安装, 规格 300*500mm	m²	39	
3	彩色加厚安全地垫	PVC 塑胶地垫, 凹凸面乱反射型, 亚光, 规格: 2.0mm 厚	m²	13.2	
4	地面自流平	原有地面局部修补整体自流平水泥找平, 干燥后打磨平整	m²	153	
5	地胶	PVC 静音地胶铺设, 规格: 2.0mm 厚	m²	153	
6	踢脚线	实木免漆踢脚线。规格: 80mm 高, 15mm 厚	m	150	
7	顶墙面乳胶漆	材料说明: 1. 原墙面除尘处理及部分石膏处理为其增加基层和腻子层的结合力。2. 墙顶面凹凸不平整人工调制低灰处理 2-3 遍, 达到工艺平整度要求。3. 满批干粉腻子 1 遍, 干燥后带灯打磨。4. 满批“辰门”环保腻子 1 遍, 干燥后带灯打磨。5. 涂料推荐品牌: 立邦, 美得丽, 三棵树。纯属手工工艺(所有的乳胶漆施工工艺为小压滚或手刷, 漆面无明显凹凸感、无刷统和流坠, 无漏刷、泛色, 整个乳胶漆涂刷工艺要求为三遍)	m²	245	
8	措施费	材料搬运、脚手租赁、卫生保洁等费用	项	1	
B、多媒体设备部分					
1	无线教室	领夹话筒+充电盒、三单元有源音柱+无源音	套	1	

	扩声系统	柱、蓝牙面板接收器 领夹话筒： 通讯方式/频段：2.4G 有效使用距离：20m 频率响应：100Hz ~ 12kHz（±2dB） 电池：3.7V 90mAh 使用时间：6H 充电盒： 供电方式：5V 供电，两小时完成内置电池充电 可充电次数：2 次（电池容量：300mAh） 接口：仓内为 TMIC 用的充电 pogopin 触点，自身充电口为 TYPE-C 类型 状态指示方式：4 级电量指示 配对方式：近距离磁感应自动对频 天线连接方式：内置天线 有效使用距离：20m 供电方式：220VAC 外部供电 / 48V 幻象供电 / 5V USB 供电 通讯方式/频段：无线/2.4G，蓝牙 有效使用距离：20m（配 Tmic 发射机） 功放功率：100W 频率响应：100Hz ~ 15kHz 啸叫抑制方式：DSP 抑制 背板接口：1*电源接口，2*输入接口，2*输出接口，1*音量控制旋钮 电源：220VAC 工作温度：-10~40℃			
2	录音笔	录音用，内存不少于 32G，带蓝牙，具备 APP/PC 客户端远程控制，可通过 APP 转文字结果可一键翻译，支持中英互译，数字降噪，双麦克风阵列，360 度全向收音，锂电池满电可连续录音 10 小时，待机时长 20 天	只	1	
4	网络摄像机	≥400 万像素、≥2.8mm、全彩夜视，移动识别，防水等级：IP67，存储编码：H.265 POE 供电	台	2	
5	网络录像机	4 路≥600 万超清 ≥4K 画面输出，自动储存，循环录像，一键开启录像，支持 7*24 小时全天候不间断录像，支持手机 APP 远程查看，存储编码：H.265 单盘位（含 1T 硬盘）	台	1	
C、家具周边设备部分					
1	放松按摩椅	三段式组合机芯，28 个及以上按摩头，独立脚控系统，语音、APP、遥控器操控；带移动	套	1	

		滑轮、防过热保护、腿部可伸缩调节；专用PU 皮质表面			
2	团体活动桌椅	产品详情 a、团体活动桌为木制材质，面板为防火板，清漆桌腿；包含 8 张扇形桌，$\geq 180\text{cm}$ 直径。桌子高 $\geq 70\text{cm}$，可以根据活动需要任意组成 S 形、X 形、圆形、扇形、方形、C 形等多种形式，钢琴烤漆桌面，金属支架。 b、桌面支架采用直径≥ 2.5 厘米圆管焊接而成。粉色、浅蓝、浅绿等多种颜色搭配。 c、尺寸：桌直径$\geq 180\text{cm}$，高≥ 72 厘米；椅高$\geq 79\text{cm}$、坐高$\geq 45\text{cm}$； d、材料：桌子包含 8 张扇形桌，$\geq 180\text{cm}$ 直径。桌子高 $\geq 70\text{cm}$，可以拼成圆形桌，可拼接成 S 型，钢琴烤漆桌面，钢管喷塑支持架。粉色、浅蓝、浅绿等多种颜色搭配，便于活动小组讨论。配套椅子，椅子带靠背，优质加厚钢管，PU 皮革，双层含棉坐垫，8 把椅子 8 种不同颜色；	套	6	
3	静音挂钟	≥ 12 英寸静音石英钟	只	2	
4	心理挂图	可提供自然奇妙景观类或心理健康教育类或双歧错觉类或励志类风景类等。规格： $\geq 40*60\text{cm}$ 、材质：木框	张	6	
D、心理辅导设备部分					
1	基础宣泄人	【产品简介】： 按照成年真人比例一比一开模制造，高度约$\geq 180\text{cm}$。使用高密度发泡海绵为填充物，击打手感柔软，且不会误伤来访者。外层包裹涤纶材质布料，光滑强度高。着装有定制卫衣，衣物上无任何硬物，即使不戴护手套也不会误伤来访者，并且提升击打手感。宣泄人手臂采用活动设计，可以自由调整任何手臂姿势，手指采用五指分开设计，可握拳，可出掌，增强趣味性。 宣泄人底座采用金属材质，罐沙固定。外层喷塑处理，尺寸约为：直径$\geq 55\text{cm}$*高度$\geq 22\text{cm}$ 【产品特点】： 可击打发声版宣泄人，利用低电压震动系统，能够在极低的震动下做出响应，来访者在击打的时候可以随机发出十一中不同的幽默语句，使得趣味性提高，来访者在进行体力宣泄的时候开怀大笑。转移来访者的注意力，将心中不	套	1	

		悦的情绪最大程度释放，▲系统包含主页、混音、重置均衡、直通均衡、联调设置等功能（提供国家级软件评测中心出具的软件登记测试报告，测试报告报告需符合 GB/T 25000.51—2016《系统与软件工程 系统与软件质量要求和评价（SQuaRE）第 51 部分要求规定，中标候选人在签署合同前需要核查原件） 【产品配置】： 1. 护手套 2 对（可有效的缓冲打击时的撞击，采用了轻型耐用材料） 2. 摔打宣泄球 4 个（橡胶） 3. 立式宣泄球 1 个（立式不倒，外层高级仿皮材料，高度可调节。） 4. 宣泄挂图 4 张（高清晰画质、永不退色，） ▲提供心理挂图放松类、心理挂图（错觉类）作品类似登记证明。 5. 宣泄室制度 1 张（高清晰画质、永不退色，） 6. 宣泄棒 2 根（长≥75cm，直径≥7cm，一体成型，高分子缓冲材料） 6. 发声情绪版宣泄人主体 1 个 ▲提供宣泄发声系统类似软件著作权证书			
2	室内团体活动道具包（标准版）	团体辅导器材：包括环境适应篇、沟通交往篇、竞争合作篇、创新实践篇、自我意识篇、学习管理篇、意志责任篇、心灵成长篇等共 8 大主题 41 种游戏，有效帮助开展各种形式的心理训练活动。 团体活动训练系统中包括各种与活动内容相匹配的活动辅助器材，主要包括： 1) 活动指导书籍：每个单独的团体活动箱都配备了其箱内器材可进行的游戏指导书籍，本书籍通俗易懂、简洁明了、便于携带，同时还附有更为详细和完整的教材，利于参考。 2) 教学录像：以 U 盘形式发放，以便老师能迅速掌握开展中队员团体训练； 3) 活动器材：便于携带的精致工具箱四个；各种活动必备器材内置于活动包中。 团体活动包 A 包可做活动游戏有：环境适应篇-我要找到你，沟通交往篇-双人画，创新实践篇-遵从指导，自我意识篇-价值拍卖，责任与学习-祝福花篮，创新实践篇-比比谁高，责任与学习-集思广益，心灵成长篇-寻宝记，创新实践篇-畅想拼图，学习管理篇时装秀 团体活动包 B 包可做活动游戏有：环境适应篇	套	1	

	-有缘相识，沟通交往篇-最佳配图，竞争合作篇-广告设计，竞争合作篇-解开“手链”，创新实践篇-传球夺秒，自我意识篇-音乐与意向，自我意识篇-背后留言，责任与学习-举手仪式，责任与学习-1分钟价值，心灵成长篇-感恩父母，心灵成长篇-命运之牌，自我意识篇-百花园，创新实践篇-高空飞蛋 团体活动包C包可做活动游戏有：环境适应篇-个性名片，沟通交往篇-我说你剪，创新实践篇-心中的塔，自我意识篇-画“自画像”自我意识篇-留舍最爱，自我意识篇-目标搜索，责任与学习-资源共享，心灵成长篇-收获“糖弹”，心灵成长篇-规则的意义，创新实践篇-平面魔方，学习管理篇-用途无限 团体活动室外D包可做活动游戏有：环境适应篇-寻找归属，沟通交往篇-变形虫，沟通交往篇-“盲人”旅行，竞争合作篇-“啄木鸟”行动，竞争合作篇-造“房子”，竞争合作篇-穿越沼泽地，沟通交往篇-风雨同行 另配有：《学校团体心理游戏教程与案例》书籍不少于1本。 团体活动管理软件描述：内置3大系统 （1）、团体活动训练系统：单个活动团体活动训练记录、备注、场景上传等； （2）、团体活动素质拓展训练系统：户外拓展项目的登记记录、信息上传、活动查询等； （3）、团体活动协同追踪系统：通过调用所安装电脑摄像头捕捉追踪次数，并通过系统进行记录以及统计，今日追踪、本周追踪和本月追踪的数据。 ①部门信息模块：系统支持部门信息的增删改查。 ②视频管理模块：支持活动视频信息的增删改查。 ③活动总结模块：系统每次活动的内容和过程进行信息的增删改查 ④系统活动模块：活动内容包括：音乐与意象、我要、留舍最爱、背后留言、目标搜索、卖梳子、遵从指导、心中的塔、传球夺秒、比比谁高、高空飞蛋、畅想拼图、平面魔方等。 ⑤基础设置和数据管理模块：可以根据所在单位信息更改名称和logo。为方便数据保存拥有强大的数据备份和还原功能。 ▲提供团体活动训练系统类似软件著作权			
--	---	--	--	--

		▲提供团体活动素质拓展训练系统类似软件著作权 ▲提供团体活动协同追踪系统类似软件著作权			
3	智能反馈 呐喊宣泄 系统	【产品简介】： 智能呐喊宣泄仪是根据微处理开发的以“呐喊”为主题的新型智能化、自助式情绪宣泄设备。不需要咨询师引导，来访者可以选择适合当前情绪的宣泄主题，自主、自助式来发泄其焦虑、紧张、自卑等负面情绪，同时在正向引导语的疏导下提升自己调节情绪、管理情绪的能力。 【产品规格/材质】： 1. 整机尺寸：不少于高 175，宽 75，厚 50CM，符合人体高度设计，方便用户使用。 2. 整机材质：要求机身采用钢木结合结构，优质冷轧钢板和实木材质，模块化结构；表面金属喷塑工艺处理，美观耐用；面板采用高端亚克力，运用最新 UV 平板打印工艺制作而成，色彩艳丽，绝缘性能优良，抗冲击力强，透光性佳，使用寿命长。 3. 具有触控操作键盘：高清彩色触摸屏，触摸屏尺寸：≥7 英寸，分辨率≥800*480，点触反应灵敏并伴有数据显示功能，可实时显示当前呐喊宣泄能量进度，并可记录此次呐喊训练的最高值。高档美观，操作方便简单。 【产品功能】： 1. 主题切换：在即定主题模式指导下进行呐喊宣泄，智能引导到一个正确的途径进行宣泄。 2. 多种宣泄主题：可以根据心理问题、行业人群的不同，设计制作有针对性的引导沟通语言，逻辑关系和外形面版。 2. 智能分析用户数据：智能分析宣泄者呐喊分贝值、持续的时间、频率及其变化，根据这些参数能与宣泄者实时地进行语言互动沟通，不同分贝值与时间频率，有不同语言互动效果，输出参数为当前呐喊分贝值显示，并智能播放语音段。 3. 语音引导：引导声男女可随意切换，音量大小自主调节。系统智能分析宣泄者的行为，判断出其情绪宣泄的程度，根据不同宣泄的程度	套	1	

	进行智能化的正向语音引导、激励。 4. 高级定制功能：支持定制个性化主题界面，可以根据用户提供界面风格定制更改 LOGO、文字、图案等信息。 5. 录音内容可更改：根据使用说明，可将部分语音段更改为自己录制的 MP3 或者 WAV 格式音频文件。 6. 同步声音感应多色 LED 灯：良好的可视效果，随着呐喊的音量、频率不同，通过 16 级点阵式同步声音感应多色 LED 灯智能显示不同的呐喊效果，并显示具体呐喊数值。系统智能显示结果更精确，视觉效果更美观，LED 灯应等级：多级分量显示，LED 光源控制：IC 芯片控制，多种可变灯光。 7. 智能数值提醒功能：根据呐喊的音量通过触摸屏上显示本次的最高值，与数码管同时显示实时数值，系统智能显示效果，有积极的心理暗示作用。 8. 帮助提醒功能：点击帮助按钮，系统将通过语音介绍和画面呈现，帮助用户学习了解操作流程。 9. 智能训练结束提醒功能：当宣泄使用一定时间后语音提醒，防止过度宣泄。 10. 智能红外自动感应开关机功能：当机器前方 1 米左右，有人的时候自动开机，开机后屏幕上会显示有人信息，方便直观了解设备工作状态，在前方无人超过 5 分钟，自动关机。开关机播放特定语音。 【智能宣泄】 帮助用户通过呐喊的方式，呼出不满情绪、泄出怨气，进行真实有效的情绪宣泄。系统配有个性化正向引导语，可以有针对性的对用户进行正向性情绪疏导与鼓励。促使用户充分体会宣泄所带来的舒畅感觉，较大程度的发泄负面情绪，释放自我。 设备具有情绪疏导、工作学习、人际社交、婚姻情感、自我调节等方面的功能。 1. 情绪疏导：要求能够发泄心中不满、消除压抑情绪、舒缓低落心情、缓解学生考前紧张、赛前焦虑、重大任务前紧张等； 2. 工作学习：要求能够疏导学习压力、释放心理压力、调节工作压力； 3. 人际社交：要求能够缓和人际关系紧张、克服社交恐惧；			
--	---	--	--	--

		4. 婚姻情感：要求能够疏导紧张婚姻关系、恋爱情感挫折； 5. 自我调节：要求能够增强自信心，改善工作、学习、生活中对自我的正确认识。 【产品配置】： 1：呐喊宣泄主机 1 台 2：电源线 1 根 3：软件加密狗 1 个（内置） 4：说明书，合格证，售后服务承诺书 1 份 ▲提供智能呐喊宣泄系统类似软件著作权证书和国家级软件评测中心出具的软件登记测试报告。			
4	智能击打宣泄系统	【产品尺寸/材质】： 1. 整机尺寸约为：高 175，宽 75，厚 45CM，符合人体高度设计，方便用户使用，符合人体视觉体验，视觉效果更佳； 2. 整机材质：机身采用一体式亚克力结构，表面工艺处理，美观耐用；面板采用高端一整块亚克力设计，运用最新 UV 平板打印工艺制作而成，色彩艳丽，绝缘性能优良，抗冲击力强，透光性佳，使用寿命长； 3. 触控操作面板：高清彩色触摸屏，触摸屏尺寸：不小于 7 英寸，分辨率不低于 800*480，点触反应灵敏并伴有数据显示功能，可实时显示当前击打宣泄能量进度，并可记录此次击打训练的最高值。高档美观，操作方便简单； 4. 仿真宣泄靶：靶心直径约为 35CM，超纤皮面料包裹高弹性海绵，内置可经受打击的 3 轴稳定模块组，采用加速度传感器灵敏度高、精度高，性能稳定、可靠、测算速度快； 5. 最大承受击打力：250 公斤力； 6. 安全防护设计：机器下部分采用超纤皮防护设计，可供用户进行踢打宣泄，在用户情绪激动时也能起到保护用户人身安全的效果。背置两组 U 型缓冲支架，同时安装有多个橡胶垫脚，用户击打宣泄时起到有效的减震作用，可以减小机器振动传到箱体引起的噪声； 【产品功能】： 1. 8 大宣泄主题选择：提供了疏导、缓解、克服、调整、释放、消除、战胜、脱离等 8 种常见的情绪问题而设定的宣泄主题，触摸按键，可根据实际情况任意触摸选择宣泄主题，操作界面高度集中。选择主题后系统将自动播放一段引导语音，可以通过双击主题按键跳过引导	套	1	

	语音，直接进行宣泄； 2. 高清语音操作引导：全程高清语音引导，引导男女声可随意切换，音量大小自主调节； 3. 高级定制功能：用户可更改录音内容，根据使用说明，可将部分语音段更改为自己录制的MP3 或者 WAV 格式音频文件； 4. 智能击打效果及击打力度提醒：良好的可视效果，根据击打的力量、速度，通过 16 级点阵式同步声音感应多色 LED 灯显示，并显示具体击打力度数值。系统智能显示结果更精确，视觉效果更美观，有积极的心理暗示作用。LED 灯应等级：多级分量显示 LED 光源控制：IC 芯片控制，多种可变灯光； 5. 智能训练结束提醒：当宣泄使用一定时间后语音提醒，防止过度宣泄； 6. 智能分析用户数据：能分析宣泄者打击力度、持续的时间、频率及其变化，根据这些参数能与宣泄者实时地进行语言互动沟通，不同力量与时间频率，有不同语言互动效果； 7. 帮助语音提醒：点击帮助按钮，系统自动播放操作语音，帮助用户学习了解操作流程，内置大量语音常模； 8. 智能红外自动感应开关机：当机器前方 1 米左右，有人的时候自动开机，在前方无人超过 5 分钟，自动关机； 9. 底座采用波浪式固定，带有固定螺栓口，有效放置设备晃动造成的测试偏差。 10. 系统包含我的成绩、单日最好成绩、累计里程、连续达标、心率数据、个人设置、目标设置等功能 【产品配置】： 1：智能击打宣泄主机 1 台 2：电源线 1 根 3：说明书，合格证，售后服务承诺书 1 份 ▲智能击打宣泄仪中内附的《认知训练辅助软件》的类似软件著作权证书（中标候选人在签署合同前需要核查原件） ▲智能击打宣泄仪中内附的《自主训练系统软件》的系统类似软件著作权证书（中标候选人在签署合同前需要核查原件） ▲提供智能击打宣泄仪中内附的《情绪疏导系统》的类似软件著作权证书（中标候选人在签署合同前需要核查原件） ▲提供提供智能击打宣泄仪中内附的《智能			
--	--	--	--	--

		多元训练宣泄系统》的类似软件著作权证书 (中标候选人签署合同前需要核查原件)			
5	心理学图书	心理学各类专业书籍, 适合各类人群学习阅读, 书名目录, 详见附件。▲心理图书投标时需提供货物来源的《出版经营许可证》复印件盖章投标人公章	册	50	

二、商务要求:

1.签订合同: 自采购人中标(成交)通知书发出之日起 30 日内按时签约。

2.交货期(服务时间): 合同签订后, 30 日内完成供货安装及调试。

3.交货(服务)地点: 采购人指定地点。

4.付款方式: 项目验收合格后, 采购人支付合同价的 95%。余款 5%待 2 年后无质量问题一次性无息退还。

5.响应报价应包括采购文件所确定的该项目的全部内容, 包括响应及完成委托工作所需的一切费用, 包括但不限于如人工、材料、机械费、设计、制作、安装、调试、税费、运输、售后服务及相关劳务支出等工作所发生的全部费用以及供应商企业利润、税金和政策性文件规定及合同包含的所有风险、责任, 即响应本采购文件规定的各项应有费用。

6.中标供应商须提供安装、调试、培训、维护等服务, 所有设备质保期内免费维护维修及技术支持, 保修期以外提供免费维护和技术支持, 维修只收材料成本费。设备发生故障时, 接到用户通知 2 小时内上门, 24 小时内解决问题。

7.采购标的验收标准: 采购单位按合同约定积极配合供应商履约, 按合同约定及时组织相关专业技术人员, 必要时邀请财政等部门共同参与验收, 并出具验收报告, 验收合格的作为支付货款的依据。

三、磋商项目涉及到的现场勘察

1.磋商文件所提供的项目相关数据仅做参考, 根据自身需要, 投标供应商可在响应文件递交日前自行对有关现场和周围环境进行勘察, 以获取编制响应文件所需的信息。勘察现场如有费用产生, 由投标供应商自行承担。

2.采购单位向投标供应商提供有关现场的资料和数据，是采购单位现有的并认为能使投标供应商可利用的资料。采购单位对投标供应商由此而做出的推论、理解和结论概不负责。

3.潜在投标供应商为投标而勘察项目现场，但不得因此使采购单位承担有关的责任和蒙受损失。投标供应商须承担勘察现场而带来的一切责任及风险。

4.投标供应商应在现场勘察时，熟悉现场及周围交通道路等情况，以获得一切可能影响投标响应内容的直接资料。投标供应商中标后，不得以不完全了解现场情况为理由而向采购单位提出任何索赔的要求，对此采购单位不承担任何责任，且将不作任何答复。