**南通中专时尚图文大数据网络服务**

**竞争性磋商采购文件**

**一、项目需求**

1.完善的服装趋势及流行资讯图文数据内容，包括但不限于提供权威专业的企划趋势报告，全面及时的时装周走秀图集、商场橱窗实拍、街拍、博主等专业分析。

2.专业化、结构化的行业大数据分析功能，能科学准确的对流行趋势走向进行预判，并能通过数据联动到相应的图片素材进行展现。

3.核心团队由服纺行业资深人士组成，图文趋势运营团队成员必须大部分具备服装设计专业背景，如有国际机构或专家的长期合作提供内容和专业支持更佳。

4.被服纺行业广泛接受并应用，考虑到项目最终服务于行业的特点，系列服务必须与行业接轨，应该被大多数服装品牌公司、供应链企业等长期接受和应用。

5.本地化的服务和线下支持，需具备本地驻点的专业团队提供对应的沟通和售后支持，对于重要的趋势内容，能提供出实体国际标准色卡或实体面料、工艺样片并配有专业讲解解决导入到应用的问题。

**二、项目控制价及保证金**

项目控制价：119866元。供应商在递交磋商文件时须缴纳磋商保证金5000元（现金，密封包装）。

**三、磋商文件组成**

（一）资质证明材料**（【提醒】“资质证明材料”须装订成册，单独密封并加盖骑缝章！）**

1.经年检的法人营业执照副本及税务登记证复印件或三证合一的营业执照副本复印件（加盖公章），营业范围必须包含互联网大数据服务资质。

2.财务状况报告或报表，依法缴纳税收和社会保障资金的相关资料。

3.具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料。

（1）具有不低于信息系统集成及服务资质三级证书（复印件，盖红章）；

（2）软件企业认定证书（复印件，盖红章）；

（3）软件产品登记书（复印件，盖红章）；

（4）ISO9001质量管理体系认证证书（复印件，盖红章）。

4.参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录的书面申明。

5.本项目不接受联合体参与磋商。

6.不接受单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位同时参与本项目。

（二）报价单**（【提醒】“报价单”须单独密封并加盖骑缝章！）**

填写《南通中专时尚图文大数据网络服务报价单》并加盖公章。报价应包括完成本项目的所有费用 ，并据此报价（开票价）。

（三）商务技术响应文件（**【提醒】“商务技术响应文件”不能出现报价，单独密封并牢固装订**）

1.供应商须对照商务技术评分要求（**见“四、评审标准”**），编制商务技术响应文件。

2.响应文件均需用A4纸打印并装订成册，不允许使用活页夹、拉杆夹、文件夹、塑料方便式书脊（插入式或穿孔式）装订，签字使用不褪色的蓝、黑墨水笔书写，字迹应清晰易于辨认，如因响应文件字迹潦草或表达不清所引起的后果由供应商负责。供应商应在响应文件封面的清楚地注明“正本”或“副本”。正本和副本如有不一致之处，以正本为准。

3．必须加盖骑缝章或每页盖章，响应文件的报价表部分必须盖章。

4．如有修改、行间内插字和增删，修改处应由供应商加盖供应商的印章。

5. 所有响应文件必须提供正本一份，副本两份。

**四、评审标准**

1.磋商小组由5人组成，供应商得分为磋商小组成员的平均分。

2.商务技术部分评审结束后，再开启最后报价计算分值，总分值为100分。

（一）商务技术分70分。

|  |  |
| --- | --- |
| **评分项目** | **评分标准** |
| 一、类似业绩  （15分） | 供应商自2017年1月1日（以合同签订的时间为准）至今完成过的类似业绩情况：  1.单项合同价在5万元（含）～10万元（含），每提供一份业绩得1分；  2.单项合同价在10万元～20万元（含），每提供一份业绩得3分；  3.单项合同价在20万元以上，每提供一份业绩得5分。  同一业绩不重复得分，本项最高得15分。须提供合同复印件，同时提供原件备查。 |
| 二、企业信誉  （10分） | 企业信用等级为AAA级的可以加10分，信用等级为AA的可以加7分，信用等级为A级的可以加3分，其他级别和无信用等级证书只能得到0分，无加分。须提供合同复印件，同时提供原件备查。 |
| 三、现场演示  （25分） | 时尚图文大数据服务平台须现场演示如下项目：  1.栏目版块与功能演示，评委进行横向比较，在0～15之间评分。  2.实体趋势书籍讲解，评委进行横向比较，在0～5之间评分。  3.其他特色介绍，评委进行横向比较，在0～5之间评分。 |
| 四、服务方案  及优惠条件  （ 20 分） | 1.提供本地化的服务和线下支持，评委依据供应商提供的响应本项目的安全保密制度及售后服务方案，进行综合横向对比，在0～10分内评定。  2.评委依据供应商提供的响应本项目的优惠条件，进行综合横向对比，在0～10分内评定。 |

（二）价格分：30分

1.商务报价不得超过项目控制价，否则为无效报价。

2.商务报价采用二次报价的形式，第二次报价在商务技术评分结束后进行，二次报价不得高于第一次报价，以综合报价的形式直接写在报价单表格以外的空白处，并签署报价人的姓名及日期。

3.综合评分法中的价格分统一采用最低报价优先法计算，即满足磋商文件要求且报价最低的供应商的价格为磋商基准价，其价格分为满分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算：

磋商报价得分=（磋商基准价/磋商报价）×价格权值30%×100。

**五、成交原则**

本次项目采购采用综合评分法。在各参与供应商满足所有项目要求基础上，由评审组综合评分，其中技术分70分、价格分30分。参与供应商的总得分为技术分、价格分之和，总得分最高者为项目成交供应商。

**六、合同签署**

成交公示期满且供应商对成交结果无异议，将直接与成交供应商签订合同。

**七、付款方法** 项目验收合格后十个工作日内结清全部价款。

1.合同价款分五年平均支付。

2.由于本次项目采购预算为2020财年的资金，为确保本预算顺利执行完毕，合同价款具体的支付规定如下：

（1）合同期限为2020年至2025年，付款时间为2020年11月、2021年11月、2022年11月、2023年11月、2025年合同结束前一周。

（2）成交供应商须于2020年11月中旬将全部合同金额打到学校指定账户作项目押金，学校开具“江苏省非税收入一般缴款书（收据）”。供应商支付押金的同时向学校开具全额收款发票，学校收到押金及发票后一周内支付全部合同价款。之后按上面规定时间节点退还押金，供应商开具收据即可。

**【附件】**

南通中专时尚图文大数据网络服务报价单

|  |  |
| --- | --- |
| **项目名称** | 时尚图文大数据网络服务 |
| **第一次报价**  **（开票价）** | 人民币**（大写） 元整（¥ 元）**。 |
| 报价日期：2020年 月 日 |
| **第二次报价**  **（开票价）** | 人民币**（大写） 元整（¥ 元）**。 |
| 报价日期：2020年 月 日 |
| **提醒** | 第二次报价在项目评审现场时填写，且不得超过第一次报价。 |

|  |  |
| --- | --- |
| 报价单位 | （盖章） |
| 法人代表 | （签字） |
| 联系人 | （签字） |
| 联系电话 |  |