

项目需求

请供应商在制作响应文件时仔细研究项目需求说明。供应商不能简单照搬照抄采购单位项目需求说明中的技术、商务要求，必须作实事求是的响应。如照搬照抄项目需求说明中的技术、商务要求的，成交后供应商在同采购人签订合同和履约环节中不得提出异议，一切后果和损失由成交供应商承担。

根据关于《教育部等11部门关于推进中小学生研学旅行的意见》的相关精神，现决定近期在我校高一、高二年级学生中开展研学旅行活动。为规范研学旅行的相关工作，本着公开、公平、公正的原则，现对此次活动承办供应商进行谈判采购。

一、需求内容及要求

(一) 研学旅行线路（共六条线路，或供应商可自行提供曾在其他学校实际开展过的、适合高中学生特点的其他研学课程线路）

根据整体时间安排和安全保障需，线路及地点尽量不超出长三角地区范围。

1. 科技之旅

触碰最前沿的科技，全方位学习科技知识，亲身体会科技实验，增长见识、拓展视野、提升思维，科技研学将为学生打开更多的未来世界，开阔眼界。至少提供三家科技型企业的生产线或科技类场馆进行参访。

2. 红色之旅

结合建国75周年爱国主义教育，对新中国历史中的重大事件的发生地进行探访，如中共一大会址、团中央机关旧址、革命纪念馆、革命根据地等，感悟历史，学习党史，坚定民族信仰，增强国家认同。

3. 农业之旅

长三角地区，体验“互联网+”农业，开展农业科普，回归自然，将传统农业与现代科技相结合，拓展思维，探索现代农业发展新模式，开展劳动教育，至少提供四家及以上的企业或场馆的参观活动。帮助学生开阔眼界，增强社会责任感，创新和实践能力。

4. 高校之旅

深度走访985、211知名高校。除实地参观外，必须要有**学术交流、科研实践、文化体验等**深度研学的内容，拓宽学生的视野，增强实践能力，提升综合素质，加深学生对自然科学、人文科学及专业知识的理解，同时培养学生的团队合作精神、独立思考能力和社会责任感。

5. 文化之旅

走进名园，感受园林本身所承载的历史文化。近距离体验非物质文化遗产的魅力，亲身体验民俗，思考民俗传承的意义与方法。将传统工业与现代科学相结合，提高企业的工业效率。帮助学生开阔眼界，增强社会责任感，提高创新和实践能力。

6. 国防之旅

拓展国防教育校外实践，参观专题性纪念馆、博物馆，探访国防高科技企业，聆听国防讲座，军营文化实地沉浸式体验。增强学生国防意识，逐步形成“天下兴亡，匹夫有责”的爱国主义情怀和“刚健有为，自强不息”的民族精神。

7. 其他

参与单位曾实际开展过的、适合高中学生特点的其他研学课程（需提供研学课程详细说明、课程手册、合同、学校评价（验收）材料、活动照片及相关影像资料、其他相关证明材料，以上均需现场提供原件，必查）。

（二）时间安排

2025年3-4月，两天一夜（如有变动，以校方安排时间为准）。

（三）承办单位资格和要求

1. 承办单位可以为研学教育类企业或旅行社，不接受联合体报名。
2. 在研学旅行活动中无不良记录。
3. 近三年内无重大质量投诉记录、经济纠纷及安全责任事故。
4. 投标单位的投标参与人若非单位法人或总经理，需提供单位的授权委托书。

（四）研学服务要求

1. 交通：

(1) 火车、飞机：符合国家相关规定。

(2) 汽车：使用车龄6年内的空调大巴，要求车况良好，需提供车辆年审合格证明等证明车况良好的相关材料；为确保安全，司机需在55岁以下且需5年以上驾驶大型客车经验，身体健康，心理素质好，今年无违章记录，无犯罪记录。途中每两小时需到服务区休息一次。

(注：同一线路使用统一外观和标识的同型号车辆；若承办方无合作车队，必须在南通汽运和南通优行两家服务商内选择并协助学校做好相关报备工作)。

2. 住宿：三星级及以上酒店或商务快捷酒店。学生入住2人标间，不产生单房差，要求卫生条件好，无安全隐患和不良经营行为。

3. 门票、参观费用：行程包含所有门票及企业参观过程中的各项费用。

4. 餐饮：

(1) 早餐、正餐：早餐按15元/人，正餐按40元/人（十人一桌）。研学结束当天18时前未抵达的，必须提供当天晚餐。确保十菜一汤，荤素搭配。用餐环境干净，饮食安全。

(2) 餐点：每天下午4时向每位学生提供餐点一份（面包、水果等）；

(3) 饮水：每天向每位学生提供纯净水1瓶（不少于500ml）。

5. 导游或指导老师：每车配一名全程陪同并提供研学指导服务。要求具有相关资质，责任心强，服务热情，熟知相关知识，能精心组织交流。行程中播放的所有内容及讲解内容必须正规且高雅，不得有学生不宜的内容。

6. 保险：提供足额的旅行社责任险及旅游人身意外险；若承办单位为研学教育类企业，提供相应的足额保险服务。

7. 各线路必须配备包括我校教工在内的带队指导，每25位同学必须配备1名（若学生不足25人，也必须配备1名）。带队教师的带队费用由该路线的成交供应商支付。

每条线路中标人提供至少1名摄影摄像师（参研学生50人及以上的线路需至少2名摄影摄像师），负责研学活动的摄影、视频剪辑，以及最后合影，活动结束后制作一期2-3分钟短视频，服务期结束后向学校提供一整套完整的影像资料。要求图片格式为JPG，精修照片数量不得低于80张，大小不低于5M；视频格式为mp4，分辨率不低于4K。相关人员费用包含在响应报价中，供应商需综合考虑，结算时相关人员费用不再另行支付。

8. 研学手册：需提供为各线路量身定制的研学手册，每名学生一本，在出发前一天发给学生。与校方学科专家组建研学共同体，合作设计研学课题，指导每一位学生进行课题研究及写作，学生课题报告评审合格后，颁发“课题合格证书”。

9. 预计现有可参加学生1200人（学校不保证参加人数，以实际参与学生人数为准），各线路在确定承办单位后将由学生自主报名，每条线路不超过200人，不足25人将取消该线路，我校不承担违约责任。

二、关于线路评议

1. 每家参与单位必须对学校的线路进行精心设计。

2. 学校谈判小组进行评议。由学校谈判小组对供应商提供的文件材料，进行安全性、可行性、价格合理性等审核，确定每条线路的承担单位。文件中必须含有以下材料：

（1）参与单位的概况、业务特点及研学旅行部门介绍。

（2）参与单位营业执照（三证合一）、法人身份证等复印件，所有材料需加盖公章。

（3）参与单位安全管理制度、卫生防疫制度、研学旅行安全预案、应急预案、安全保障人员名册等材料。

（4）按照研学旅行的线路内容，提供行程安排、活动安排、课程内容及目标、服务标准、收费标准等。相关项目必须注明有无门票费用及费用明细。

以上材料的真实性由参与单位自行负责。其中，材料（1）至（4）需提供纸质材料和电子材料（现场U盘拷贝），纸质材料提供7份（可分线路提供，也可提供所参与线路的合订本）。

鼓励各参与单位准备好相关线路的PPT展示介绍及不超过1分钟的视频材料，供评议现场展示用。

3. 谈判时间、地点和流程：

(1) 评议时间：2024年12月16日上午8:30；

(2) 评议地点：南通市天星湖中学滋兰楼206会议室；

(3) 评议材料递交截止时间：2024年12月16日上午8:30；

(4) 谈判流程：

①对线路的安全保障、卫生防疫保障、行程合理性、要求符合度进行通过性审核；

②对通过审核的参与单位进行价格合理性审核：

若该线路只有一家参与单位，则对价格进行审核，若谈判小组认为价格高于正常合理价格，将现场询问该参与单位工作人员是否能调低价格，若能调低至正常合理价格，则确定该参与单位为该线路的承办单位，否则中止该线路的谈判。

若该线路有两家及两家以上参与单位，则在比较行程安排、保障程度、报价、企业信誉、成功案例等相关情况后，谈判小组综合判断，并进行价格谈判后，确定该路线的承办方式和承办单位。

除“其他”外；每条线路原则上至多入选三家供应商作为该线路成交供应商，在比较行程安排、保障程度、报价、企业信誉、成功案例等相关情况的基础上，经评议小组综合判断，并进行价格谈判后，根据开标现场实际情况确定该路线的成交供应商（不超过三家）。

三、研学质量要求

承办单位要严格按照文件的要求履行义务，若承办单位未能按规定的要求签约或执行，由此导致的一切后果由承办单位负全责，并将相应情况向该承办单位的上级主管部门反馈。若承办单位在该线路实际操作过程中发生家长投诉（经调查属实）或安全事故，则取消今后五年内我校研学旅行承办入围资格。

合同期满时，采购单位对成交单位进行考核，如成交单位在合同期内服务质量高，合作协助良好的，在价格等所有条款不发生变化的

情况下，对考核达到80分以上的供应商，对该线路进行续签，可以采取1+N年 [N≤2] 方式续签合同，续签合同一年一签。

四、此次研学旅行相关事宜最终解释权在南通市天星湖中学学生处。

五、付款方式

供应商认真履行合同后，采购方一次性付清全部合同价款。最终结算按实际学生数量进行结算。