
南通市第二中学 2025 年班主任赴杭州研修活动采购项目

比价采购文件

项目编号：NTEZ202531

南通市第二中学
2025 年 10 月

第一章 比价邀请函

南通市第二中学 2025 年班主任赴杭州研修活动采购项目潜在供应商应在南通市教育局网站或江苏省南通市第二中学网站本项目采购公告附件中下载获取采购文件，并于 2025 年 10 月 22 日 9:00（北京时间）前提交响应文件。

一、项目基本信息

项目编号：NTER202531

项目名称：南通市第二中学 2025 年班主任赴杭州研修活动采购项目

预算金额：680 元/人，报价超过采购预算的为无效响应文件。

采购需求：详见采购文件

本项目不接受联合体。

二、比价文件内容

详见比价文件，请仔细研究。

三、供应商资格要求

1. 满足基本要求：具有独立承担民事责任的能力；具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；参加本次采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；

2. 采购人其它要求：

（1）具有独立承担民事责任的能力（提供有效的营业执照副本复印件，营业执照经营范围包括旅游服务类）；

（2）法定代表人为同一个人的两个及两个以上法人，母公司、全资子公司及其控股公司，都不得在同一采购项目相同标段中同时投标，一经发现，将视同围标处理；

（3）本项目不接受联合体投标；

（4）未被“信用中国”网站列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、采购严重失信行为记录名单。

四、获取比价文件

时间：2025 年 10 月 17 日至 2025 年 10 月 22 日（北京时间）

地点：南通市教育局网站或江苏省南通市第二中学网站

方式：无需报名，自行下载。

五、比价文件提交（现场递交）

截止时间：2025 年 10 月 22 日 9:00（北京时间）前

地点：南通市崇川区长泰路 500 号南通市第二中学 1 号教学楼底楼体工办会议室，如有变动另行通知。

六、比价文件开启

时间：2025 年 10 月 22 日 9:00（北京时间）

地点：南通市崇川区长泰路 500 号南通市第二中学 1 号教学楼底楼体工办会议室，如有变动另行通知。

七、公告期限

自本公告发布之日起 1 个工作日。

八、凡对本次采购提出询问，请按以下方式联系。

1. 采购人信息

名称：南通市第二中学

联系人：吴老师；联系方式：0513-89178518

监督人：陆老师；监督电话：0513-89178618

第二章 比价须知

一、采购文件由采购人解释。

1. 供应商下载采购文件后，应仔细检查采购文件的所有内容，如对采购项目活动事项有疑问的，应在下载采购文件开始之日起 3 日内以书面形式提出询问或疑问，未在规定的 3 日内提出询问或疑问的，视同供应商理解并接受本采购文件所有内容，由此引起的比价损失自负。

2. 比价人应认真审阅采购文件中所有的事项、格式、条款和规范要求等，如果比价人没有按照采购文件要求提交比价文件，或者比价文件没有对采购文件做出实质性响应，其比价将被拒绝，比价人自行承担全部责任。

二、采购文件的澄清、修改、答疑

1. 采购人有权对发出的采购文件进行必要的澄清或修改。

2. 采购人可视情取消、延长相关时间。

3. 采购人对采购文件的澄清、修改将构成采购文件的一部分，对比价人具有约束力。

4. 比价人由于对采购文件的任何推论和误解以及采购人对有关问题的口头解释所造成的后果，均由比价人自负。

5. 采购人视情组织答疑会。

三、比价报价

一个标的只允许一个报价，不接受任何有选择性的报价。

四、比价文件的编写、份数和签署

1. 比价人按第六部分“比价文件组成”编写比价文件。比价文件规格幅面 A4 纸（图纸等除外）；正文使用仿宋体四号字；按照采购文件所规定的内容顺序，统一编制目录，逐页编码，由于编排混乱导致比价文件被误读或查找不到，其责任应当由比价人承担；牢固装订成册，不允许使用活页夹、拉杆夹、文件夹、塑料方便式书脊（插入式或穿孔式）装订；比价文件不得行间插字、涂改、增删，如修补错漏处，须经比价文件签署人签字并加盖公章。

2. 比价文件（资格审查文件、价格标），明确标注比价人全称、“正本”、“副本”字样。**正本份数：1 份，副本份数：1 份。**

3. 比价文件正本须打印并由比价人法定代表人或授权人签字并加盖单位印章。副本可复印，但须加盖单位印章。

五、比价文件的密封及标记

1. 比价人将资格审查证明材料正本、副本合并密封，统一装在一个密封袋内。

2. 价格标须单独密封，不得出现于比价文件其他部分中。

3. 密封后比价文件（资格审查文件、价格标）封面分别标明采购文件项目名称、项目编号、边缝处加盖单位骑缝章或骑缝签字，并注明于开标前不得启封。

4. 采购人将拒绝接收未按照采购文件要求密封的比价文件。

六、比价文件的递交时间

比价文件必须在规定的接收截止时间前送达采购人。采购人将拒绝接收在比价截止时间后递交的比价文件。

七、相关费用

1. 无论比价过程和结果如何，参加比价的响应人自行承担与本次项目有关的全部费用。

2. 比价文件未列明，而投标供应商认为必需的费用也需列入报价。

3. 成交供应商的报价包含餐费、住宿费、保险费、资料费、管理

费、利润、税金等所有费用，即响应本采购文件规定的所有费用。

八、履约保证金

无

九、付款方式

1. 按实际参修人数结算（合同签订前，学校不承诺参加活动的具体人数）；

2. 支付前，承交人应出具由税务部门开具相应金额的发票；

3. 款项由采购人按相关财务支付规定办理支付手续。不得故意拖延支付时间。

第三章

第四章 项目需求

请供应商在制作响应文件时仔细研究项目需求说明。供应商不能简单照搬照抄采购单位项目需求说明中的技术、商务要求，必须作实事求是的响应。如照搬照抄项目需求说明中的技术、商务要求的，成交后供应商在同采购人签订合同和履约环节中不得提出异议，一切后果和损失由成交供应商承担。

一、南通市第二中学 2025 年班主任赴杭州研修与交流活动方案

1. 活动背景与目的：为深入贯彻国家新课程改革精神，应对教育发展新趋势，我校特组织全体班主任赴教育创新高地——杭州市第十四中学等地专项交流活动。旨在通过参观校园、课题专研、名师讲座、现场观摩等方式，达到以下目的：

（1）理念更新：深度解读新课标内核，促进教学理念与育人方式的转变。

（2）文化浸润：亲身感受杭州第十四中学卓越的校园文化氛围与办学特色，为我校校园文化建设汲取宝贵经验。

（3）科技赋能：前瞻性了解人工智能等前沿技术在教育场景中的应用，探索“智慧德育”与“数智化管理”的新路径。

（4）能力提升：参观方淳老师领衔的“特级教师工作室”、冯冬怡老师领衔的“名优班主任工作室。聚焦班主任工作的核心素养，通过跨地域、多视角的交流研讨，提升班主任团队的领导力、管理力与创新力。

(5) 名师讲座：邀请部分杭州十四中学教育集团全国优秀教师、省优秀班主任、省教坛新秀或者杭州第十四中学浙江省优秀教研组数学教研组市级“青年文明号”康桥校区英语组交流学习。

2. 活动时间与地点：

(1) 时间：2025年10月24日至25日，为期两天一晚

(2) 地点：浙江省杭州市杭州市第十四中学凤起校区

浙江省杭州市浙江传媒学院实验中学

浙江省教育技术中心教育数字港

3. 参修人员：全体班主任及相关负责人、校级领导共约55人。

4. 研修方式：专家讲座、参观考察、总结反思

5. 具体行程安排：

日期	活动时间	活动内容
2025年10月24日	10:30-14:00	上午10:30学校集中，乘坐大巴车前往浙江杭州（途中车程约3.5小时），途中中餐，下午约14:00抵达浙江传媒学院实验中学，主要活动安排。
	14:00-15:00	<p>校园文化沉浸行：特色办学理念的视觉化与场景化体验。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 导览参观：参观校园。 2. 参观方淳老师领衔的“特级教师工作室”、冯冬怡老师领衔的“名优班主任工作室 3. 特色场馆（校史馆、融媒体中心、艺术工坊、创新实验室、文化长廊等） 4. 现场解读：感受学校如何将“传媒特色”融入校园每一个角落，营造独特的育人氛围。 5. 启发思考：直观理解学校办学理念如何从文本走向现实。
	15:00-16:00	<p>名师交流：新时期科技赋能教育的探索与实践</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 案例分享：介绍学校在智慧课堂、AI助教、大数据学情分析、虚拟仿真实验等方面的应用成果。 2. 趋势前瞻：探讨人工智能时代教师的角色定位与能力重构。 3. 工具实操：展示1-2个简便易用的数字教学工具，提升课堂效率与趣味性。

		4. 剖析新课标的核心素养导向与教学实施难点。（浙传实验中学信息中心负责人或学科骨干）
	16:00-17:00	主题沙龙：如何塑造与提炼学校的办学特色——以传媒特色为例。 1. 经验分享：浙传实验中学管理层分享从定位、课程体系构建到品牌打造的全过程。 2. 分组研讨：我校教师按学科或年级分组，结合我校实际，探讨“我们学校的特色化发展路径可能是什么？” 3. 成果汇报：小组代表分享讨论精华，激发集体智慧。（浙传实验中学管理团队、我校各小组）
	17:00-17:30	总结、反思与行动展望 1. 教师代表分享一日所学、所思、所悟。 2. 校领导进行活动总结，并提出返校后的行动建议与后续研讨安排。 3. 合影留念，建立长期交流机制。
	17:30-18:30	晚上用餐
	18:30-19:30	入住酒店，分配房间
	19:30-21:00	围绕“教学中应用科技的实际困难”“如何营造积极向上的班级文化与校园氛围”等议题分组讨论、互动研讨。
2025年10月25日	08:00-08:30	08:00酒店早餐退房，08:30集中乘坐大巴车前往浙江杭州第十四中学（凤起校区）。
	09:00-10:00	校园文化漫步：感受凤起校区深厚的历史人文底蕴与现代化的教学设施融合。重点参观校园建筑布局、特色功能场馆（如科创中心、艺术中心、体育场馆）、学生宿舍、食堂等，感受“以生为本”的校园空间设计理念。
	10:00-11:00	主题分享会：与凤起校区教研组长、名师工作室主持人座谈，交流“三新”（新课程、新教材、新高考）背景下的教学管理、选科走班经验及拔尖创新人才培养策略。由杭十四中校领导或德育主任作《守护·赋能：新时期高中德育工作的思考与实践》专题报告，分享其办学理念、育人目标及在校园

		文化建设方面的独到经验。
11:00-12:00		<p>校园特色实验室观摩</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 直观感受“以学生为中心”的学习环境：察实验室的空间布局、设备配置如何支持小组协作、自主探究和成果展示。 2. 洞察“学科融合”的实践路径：重点关注实验室如何打破物理、化学、生物、工程、信息技术的壁垒，为我们的跨学科课程（STEAM）设计提供样板。 3. 挖掘“项目式学习”的落地资源：了解实验室设备如何支撑从课题提出、实验探究到产品创造的全过程，为我校开展PBL教学积累资源清单与案例参考。 4. 交流实验室管理与开放机制：学习杭十四中在实验室高效管理、对学生开放、支持社团活动等方面的宝贵经验。
12:00-13:00		安排中餐
13:30-16:00		<p>参观浙江省教育技术中心教育数字港</p> <p>活动主题：“人工智能赋能教育：场景、挑战与未来”</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 数字展厅参观：在专业人员引导下，参观全国人工智能赋能教育应用场景展示，亲身体验AI在个性化学习、智能评测、智慧管理、虚拟实验等领域的最新成果。 2. 视屏讲座：技术中心专家作《AI如何重塑我们的教与学》前沿报告，解读国家教育数字化战略，探讨技术伦理与教师的角色转型。 3. 圆桌论坛：结合班主任工作实际，探讨“AI如何助力家校沟通、学生行为分析与精准德育”，激发对未来“班主任AI助手”的想象与思考。
16:00-20:00		集中上车，返回学校，途中晚餐，全程结束。

6. 预期成果与考核：

(1) 个人研修总结：每位参训班主任结合自身工作，谈收获、反思与行动计划。

(2) 小组成果汇报：以年级组为单位，整理形成一份关于“校园文化建设”或“科技赋能德育”的可行性建议方案，在校内进行分享。

(3) 行动改进计划：将学习成果转化为具体行动，在后续班主任工作中实施改进措施。

7. 供应标准：

(1) 交通：学校负责平台统一调车（费用学校另付）

(2) 住宿：全程4钻或5钻双标间（提供早餐）

(3) 用餐：2025年10月24日和25日两天的中、晚餐

(4) 保险：人身意外保险（最高保额30万元/人）

(5) 参观：以上参观项目安排（专家讲课费用学校另付）

(6) 其他：笔记本、笔、文件袋等资料费

8. 预算费用：680元/人

二、成交人提供的服务包括但不限于以下内容：

1. 组织本项活动，协助学校学生处对接杭州研修点，按《南通市第二中学2025年班主任赴杭州研修与交流活动方案》要求做好接待、服务工作。

2. 提供的住宿宾馆（酒店）须为4钻或5钻双标间，宾馆（酒店）须提供早餐，早餐种类要丰富，包含中西式餐点服务及地方特色美食。宾馆（酒店）距离考察学校4公里以内，房间面积35平米以上。

3. 提供的用餐要求：在杭州2顿正餐标准为80元/人（每餐不少于12菜一汤一主一点，每餐大荤不少于5个，须含肉、鱼、虾、鸡、鸭等，小荤不少于5个，如炒蘑菇文蛤、马蒂炒猪腰、蟹黄豆腐等，时令蔬菜2个，汤为如羹汤类；途中2顿正餐标准为50元/人（每餐不少于10菜一汤一主，每餐大荤不少于4个，须含肉、鱼、虾、鸡或鸭等，小荤不少于4个，如爆炒腰花、砂锅三鲜鱼元煲、韭黄香干肉丝等，时令蔬菜2个；四顿主食为米饭、面条等。四餐的材质、品质不得低于以上要求，就餐方式为桌餐，原则上10人/桌，用餐卫生、营养，保证参修人员吃饱吃好。

4. 负责全程安全，承担一切安全责任。

5. 全程提供1人以上跟踪服务，服务人员须带队经验丰富，有导游证等。

三、验收要求：活动全部结束后，由学校学生处组织考核验收，参修人员对成交人组织的服务满意度达95%及以上，视为验收合格。

学校并出具验收报告，作为支付服务款的依据。如满意度达不到 95% 以上，学校有权扣减服务款，并将成交人列入学校不诚信供应商名单，5 年内不得参加学校一切投标项目。

四、投标保证金：本项目不涉及。

五、开标、评标

截止时间：2025 年 10 月 22 日 9:00（北京时间）前

地点：南通市崇川区长泰路 500 号南通市第二中学 1 号教学楼底楼体工办会议室，如有变动另行通知。

六、付款方式

1. 按实际参修人数结算（合同签订前，学校不承诺参加活动的具体人数）；

2. 支付前，承交人均应出具由税务部门开具相应金额的发票；

3. 款项由采购人按相关财务支付规定办理支付手续。不得故意拖延支付时间。

第四章 开标和评标

一、采购人组织开标。

比价人的法定代表人或授权委托人须持有效身份证参加开标会。

二、评委会由采购人代表组成，按照公平、公正、择优的原则进行独立评标。

由评委会对比价人资格性、符合性审查，对未通过审查的供应商，应现场告知原因。评委会对合格供应商的比价文件进行评审。

（一）评审内容

1. 比价资格是否符合；
2. 比价文件是否完整；
3. 比价文件是否恰当地签署；
4. 是否作出实质性响应（是否有实质性响应，只根据比价文件本身，而不寻求外部证据）；
5. 是否有计算错误。

（二）相应的规定

1. 如果单价汇总金额与总价金额有出入，以单价金额计算结果为

准；

2. 单价金额小数点有明显错位的，应以总价为准；
3. 正本与副本有矛盾的，以正本为准；
4. 若文件大写表示的数据与数字表示的有差别，以大写表示的数据为准。

三、陈述、演示、答疑、澄清

如评委会认为有必要，比价人按评委会的要求作陈述、演示、答疑及澄清其比选内容。时间由评委会掌握。

重要澄清答复应是书面的，但不得对比价内容进行实质性修改。

四、出现下列情形之一的，作无效比价处理；

1. 未按照采购文件规定要求签署、盖章的；
2. 不具备采购文件中规定的资格要求的；
3. 报价超过采购文件中规定的预算金额或者最高限价的；
4. 比价文件含有采购人不能接受的附加条件的；
5. 不符合采购文件中规定的其他实质性要求的。

五、出现下列情形之一的，作废标处理

1. 符合条件的供应商或者对比价文件作实质响应的供应商不足3家的；
2. 出现影响采购公正的违法违规行为的；
3. 比价人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；
4. 因重大变故，采购任务取消的。

上述均保留评委会认定可以确定为无效比价或废标的其他情况。

六、评标流程：

采用最低评标价法。评标委员会将根据比价文件相关标准对供应商的资格进行审查，审查通过方可参与项目的价格评标。符合要求的前提下，报价最低者成交，报价如有相同者，抽签确定成交供应商。

七、中标通知

中标结果在南通市教育局网站和江苏省南通市第二中学网站公示，公告期限为1个工作日。《中标通知书》一经发出，如采购单位改变中标结果，或者中标供应商放弃中标的，各自承担相应的法律责任。《中标通知书》是采购合同的组成部分。

第五章 合同签订与验收付款

一、成交供应商和采购人在接到《成交通知书》后 15 日内按照采购文件确定的事项签订采购合同。所签合同不得对采购文件作实质性修改。采购人不得向成交供应商提出不合理的要求作为签订合同的条件，不得与成交供应商私下订立背离采购文件实质性内容的协议。

二、采购文件、成交人的响应文件及评审过程中有关书面澄清、承诺等均应作为合同附件，具有同等的法律效力。

三、成交人不得采用转包、分包的形式履行合同，否则，采购人有权终止合同，造成采购人损失的，成交人应承担相应赔偿责任。

四、采购人和成交人应相互配合，按采购合同约定积极组织本项目的实施，确保项目按时完成。

五、成交人履约到位后，应以书面形式向采购人提出验收申请。采购人接到申请后应及时组织验收。

六、采购人、成交人不按采购合同规定履约，出现违约情形，应当及时纠正或补偿，造成损失的，按合同约定追究违约责任；履约中发现有假冒、伪劣、走私产品、商业贿赂等违法情形的，应由采购人移交工商、质监、公安等行政执法部门依法查处。

七、按采购合同约定支付的项目合同价款。

第六章 比价文件组成

比价文件由资格审查证明材料、价格标两部分组成。

一、资格审查证明材料（不能出现报价，一正一副，单独密封并牢固装订）：

1. 投标声明函原件（格式见附件）；

2. 法定代表人参加投标的，必须提供法定代表人身份证明及法定代表人本人身份证复印件；非法定代表人参加投标的，必须提供法定代表人签名或盖章的授权委托书及法定代表人和代理人两人的身份证复印件（格式参见附件）；

3. 提供有效的营业执照副本（经营范围须包含旅游服务）复印件；

4. 提供未被“信用中国”网站列入失信被执行人、重大税收违法

案件当事人名单、采购严重失信行为记录名单承诺函及网站截图（格式见附件）；

注：以上材料须加盖投标单位公章，否则按无效标处理，原件备查。

二、价格响应文件，一正一副（单独密封并牢固装订），不得出现在资格审查部分：

1. 报价表。

资格审查证明材料相关格式

1、投标声明函

南通市第二中学：

我单位决定参加本次比价采购，并声明：

1. 我方愿意按照比价公告文件的全部要求投标；
2. 我方没有为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务；
3. 我方完全同意放弃对本次比价采购有误解的辩解权利；
4. 我方将按照比价公告文件的规定履行合同的责任和义务；
5. 我方同意向贵方提供与比价有关的其他任何证据或资料；
6. 一旦我方成交，我们同意按比价公告文件的要求与贵方签定合同；
7. 我方承担本次比价过程中的相关费用；
8. 与本次比价采购有关的一切正式往来通讯请寄：

地址：

邮编：

电话：

传真：

投标供应商（盖章）：

法人或授权委托人（签字或盖章）：

日期：

2.法定代表人身份证明

单位名称： _____
地 址： _____
姓 名： _____ 性 别： _____ 年 龄： _____ 职
务： _____ 联系方式： _____
系 _____ 的法定代表人。为 _____ 项目，签署
上述招标申请文件、进行合同谈判、签署合同和处理与之有关的一切
事务。

特此证明

申请人： （盖章） _____

日 期： _____ 年 _____ 月 _____ 日

法定代表人身份证（正、反面）复印件并加盖公章（黏贴此处）

3.授权委托书（如需）

南通市第二中学：

本授权书宣告，在下面签字的_____以法定代表人身份代表本单位授权：_____为本单位的合法授权代表，授权其在_____项目招标活动中，以本单位的名义，并代表本人与你们进行比价、签署文件和处理一切与此事有关的事务。授权代表的一切行为均代表本单位，与本人的行为具有同等法律效力。本单位将承担授权代表行为的全部法律责任和后果。

本委托书限期自_____年_____月_____日起至_____年_____月_____日止。

授权代表无权转让委托权，特此委托。

投标人：_____（全称、盖章）

法定代表人姓名：_____

授权委托人：_____

联系方式：_____

日期：_____

法定代表人和授权委托人身份证（正、反面）复印件并加盖公章（黏贴此处，原件备查）

4.无重大违法记录声明

南通市第二中学：

我公司郑重声明：参加本次采购活动前 3 年内，我公司在经营活动中 (有/没有) 因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。

在投标截止时间节点，没有被“信用江苏”“信用中国”网站列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、采购严重违法失信行为记录名单。

法定代表人或授权委托人签字：

供应商名称（盖章）：

日期：

价格标响应文件相关格式

1. 报价表：

**南通市第二中学 2025 年班主任赴杭州研修活动采购项目
报价单**

议价单位：南通市第二中学	报价单位：（盖章）
地 址：南通市崇川区长泰路 500 号 联系人：吴志稳 电 话：0513-89178518	地 址： 联 系 人： 电 话：
本项目最高限价每人单价不超过 680 元，含餐费、住宿费、资料费、保险费、管理费、利润等。	
一次性报价	
人民币小写： 元/人	人民币大写： 元/人
注： 1. 以上报价为含普税票价。 2. 活动时间为 2025 年 10 月 24 日至 25 日，供应商必须无条件服从，中途出现活动场地旺季中标价不予调整，建议报价时考虑相关因数。	

日期：2025 年 10 月 日

注：本表为格式表，不得自行改动，必须提供，否则视为未实质性响应比选采购文件。

供应商名称：（盖章）

法定代表人或授权委托人（签字）：

日期：