
南通市陈桥中学广告物料服务采购项目

比选文件

南通市陈桥中学

二〇二六年五月

目录

第一部分	比选公告	3
第二部分	比选须知	6
第三部分	项目需求说明	9
第四部分	开标和评标	12
第五部分	合同签订与验收付款	16
第六部分	比选文件组成	18

第一部分 比选公告

项目概况

南通市陈桥中学广告物料服务采购项目潜在供应商应于2026年5月14日10:30（北京时间）前提交响应文件。

一、项目名称及编号：

项目名称：南通市陈桥中学广告物料服务采购项目

采购预算：采取单价报价。单价最高限价详见采购清单，报价超过单价限价的为无效响应文件。

合同履行期限：3年。合同一年届满前，在供应商承诺不增加服务费且当年采购人对其服务评价良好、同时满足相关法律法规的前提下，经采购人同意后，可续签次年服务合同。续签合同一年一签，续签不超过两次。

二、采购文件内容：

详见附件，请仔细研究。

三、供应商资格要求

（一）基本要求

符合以下条件：具有独立承担民事责任的能力；具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；参加本次采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；

（二）其他资格条件要求

1. 未被“信用中国”网站列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、采购不良行为记录名单；

2. 具有独立承担民事责任的能力（提供有效的营业执照副本复印件）；

3. 提供法定代表人身份证明及本人身份证复印件；非法定代表人参加比选的，还必须提供法定代表人签字或盖章的授权委托书及被授权人本人的身份证复印件（格式详见附件）。

4. 法定代表人为同一个人的两个及两个以上法人，母公司、全资子公司及其控股公司，都不得在同一采购项目或同一标段中同时参加投标，

一经发现，将视同围标处理。

四、比选公告期限

自比选公告在南通市教育局网站发布之日起3日。

五、比选保证金

本项目不收比选保证金，采购文件中涉及比选保证金的事项，均按免收比选保证金执行。

六、履约保证金

1. 本项目成交后的履约保证金为3000元。

2. 成交供应商的履约保证金须在成交通知书发出3个工作日内汇入采购人账户，成交供应商凭成交通知书、履约保证金缴纳凭证在成交通知书发出后15日内与采购人签订合同。超期或未协商，则视为自动放弃成交资格。

3. 成交供应商在按要求保质保量地完成该项目后，采购人凭成交供应商提交的申请，一次性无息退还该合同项目的履约保证金。

4. 由于成交供应商原因，在签订合同后出现不按合同履行的情况，采购单位有权将履约保证金作为违约金，全额不予退还，同时采购单位亦有权终止合同，成交供应商还需承担相应的法律赔偿责任。

七、采购文件的获取，开标时间、地点

1. 获取采购文件：

时间：2026年5月9日—2026年5月14日（北京时间）

地点：南通市教育局网站

方式：自行下载，无需报名。

2. 响应文件提交：

截止时间：2026年5月14日10:30（北京时间）

地点：南通市陈桥中学行政楼三楼会议室，如有变动另行通知。

3. 开启：

时间：2026年5月14日10:30（北京时间）

地点：南通市陈桥中学行政楼三楼会议室，如有变动另行通知。

八、样品须知

1.本项目提供的设计样品要求以学校元素为主，样品设计主题不限（即不得提供厂房、企事业单位、政府机关等元素）。

2.①户外写真覆膜，裱 5mm 雪弗板；②550 喷绘布（黑背）；③1cm 厚雪弗板 UV；④彩色快印 A3（250 克铜版纸）；⑤球面钛金字（厚度 5cm，本样品无需提供完整汉字，偏旁部首即可）。

3.以上样品按照要求各提供一个，规格要求不超过 A3 大小。

4.样品提交时间、地点及联系方式：2026 年 5 月 14 日 10:30 前与响应文件一起递交（要求密封，不得出现供应商名称）。

九、凡对本次采购提出询问，请按以下方式联系。

1. 采购人信息

名称：南通市陈桥中学

联系方式：姚老师 0513-80779034

第二部分 比选须知

一、采购文件由采购人解释。

1. 供应商下载采购文件后，应仔细检查采购文件的所有内容，如对采购项目相关事项有疑问，应在下载采购文件之日起3日内以书面形式提出询问，未在规定时间内提出询问的，视同供应商理解并接受本采购文件所有内容，由此引起的比选损失自负。

2. 比选人应认真审阅采购文件中的所有事项、格式、条款和规范要求等。如果比选人未按照采购文件要求提交比选文件，或者比选文件未对采购文件做出实质性响应，其比选将被拒绝，比选人自行承担责任。

二、采购文件的澄清、修改、答疑

1. 采购人有权对发出的采购文件进行必要的澄清或修改。

2. 采购人可视情取消、延长相关时间。

3. 采购人对采购文件的澄清、修改将构成采购文件的一部分，对采购人具有约束力。

4. 比选人由于对采购文件的任何推论和误解以及采购人对有关问题的口头解释而造成的后果，均由比选人自负。

5. 采购人视情组织答疑会。

三、比选报价

一个标的只允许一个报价，不接受任何有选择性的报价。

四、比选文件的编写、份数和签署

1. 比选人按第七部分“比选文件组成”编写比选文件。比选文件规格幅面A4纸（图纸等除外）；正文使用仿宋体四号字；按照采购文件所规定的内容顺序，统一编制目录，逐页编码，由于编排混乱导致比选文件被误读或查找不到，其责任应当由比选人承担；牢固装订成册，不允许使用活页夹、拉

杆夹、文件夹、塑料方便式书脊（插入式或穿孔式）装订；比选文件不得行间插字、涂改、增删，如修补错漏处，须经比选文件签署人签字并加盖公章。

2. 比选文件（资格审查文件、商务技术文件、价格表），明确标注比选人全称、“正本”“副本”字样。**正本份数：1份，副本份数：2份。**

3. 比选文件正本须打印并由比选人法定代表人或授权人签字并加盖单位印章。副本可复印，但须加盖单位印章。

五、比选文件的密封及标记

1. 参选人将资格审查证明材料正本、副本合并密封，统一装在一个密封袋内。

2. 参选人应将商务技术标资料正本、副本及图纸类等（如需提供其他资料）合并密封，统一装在一个密封袋或密封箱内（如有 A3 大小的图纸类，可单独密封）。

3. 价格标须单独密封，不得出现于比选文件其他部分中。

4. 密封后比选文件（资格审查文件、商务技术文件、价格标）封面分别标明采购文件项目名称、项目编号、边缝处加盖单位骑缝章或骑缝签字，并注明于开标前不得启封。

5. 采购人将拒绝接收未按照采购文件要求密封的比选文件。

六、比选文件的递交时间

比选文件必须在规定的接收截止时间前送达采购人。采购人将拒绝接收在比选截止时间后递交的比选文件。

供应商应依照规定提交各类声明函、承诺函，不再同时提供原件备查或提供有关部门出具的相关证明文件。但供应商应做好提交声明函、承诺函、资信认证、业绩等相应原件的核查准备。核查后发现隐瞒虚假或不能提供原件或违背声明承诺的，依照相关法律法规规定处理。

七、付款方式

每季度初，供应商提供当季宣传品的所有电子文档源文件和照片后（所有电子文档的知识产权属于学校），采购人一次性付清全部款项。

第三部分 项目需求说明

请参选人在制作参选文件时仔细研究项目需求说明。参选人不能简单照搬照抄采购单位项目需求说明中的技术、商务要求，必须作实事求是的响应。如供应商照搬照抄项目需求说明中的技术、商务要求，中标后在与采购单位签订合同和履约环节中不得提出异议，一切后果和损失由中标供应商承担。

一、项目清单

南通市陈桥中学广告物料需求明细表

序号	类别	材质规格尺寸	单位	限价(元)	备注
1	横幅	按米计算、宽幅: 90cm 以内(穿绳)	元/米	12	
2		按米计算、宽幅: 120cm (穿绳)	元/米	18	
3		彩印横幅	元/米	20	
4	旗帜	校旗 班旗 (2号旗)	元/面	50	
5		锦旗 (40*60cm)	元/面	60	
6		道旗 (50*150cm)	元/面	40	
7		运动员号码布	元/个	5	
8	胸卡	含壳(硬胶套)	元/套	6	含绳
9		PVC(全套)		15	
10	喷绘	520 普通布(净画面)	元/平方米	12	
11		520 普通布(穿绳/打扣)		16	
12		550 加厚布(净画面)		15	
13		550 加厚布(穿绳/打扣)		20	
14		黑背布(净画面)		20	
15		黑背布(穿绳/打扣)		25	
16	展板类	户外写真、覆膜(元/平方米)	元/平方米	30	
17		户外写真、裱优质KT板、覆膜(元/平方)	元/平方米	50	
18		户外写真、裱3mm雪弗板、覆膜(元/平方)	元/平方米	60	
19		户外写真、裱5mm雪弗板、覆膜	元/平方米	75	
20	数码UV	10mm雪弗板UV	元/平方米	160	
21		3mm透明亚克力反喷UV	元/平方米	120	
22		5mm透明亚克力反喷UV	元/平方米	140	
23		8mm透明亚克力反喷UV	元/平方米	160	
24		3mm透明亚克力反喷UV+5mm高密雪弗板	元/平方米	350	
25		3mm透明亚克力反喷+8mm高密雪弗板	元/平方米	400	
26	雕刻字类	亚克力/水晶字(3mm+5mm)21—30cm	元/厘米	3	
27		亚克力/水晶字(3mm+10mm)21—30cm	元/厘米	5	
28		PVC围边字(厚度3cm、长度60cm以下)	元/米	350	

29	物料类	亚克力台签 10*20	元/个	15	
30		亚克力插盒 (A4)		18	
31		X 展架 (不含写真画面)	元/平方米	35	
32		门型展架 (不含写真画面)		65	
33		租桁架搭建	含安装、拆卸、地毯	元/平方米	65
34	舞台搭建	电子屏主背景	元/m ²	200	
35	电子屏租赁	电子屏侧背景	元/m ²	200	
36		超过一天	元/天	400	
37		1500WJBL 双 15 线阵主音箱 2 只 1000WJBL 单 15 反听音箱 2 只 操作音响师 2 位 手持话筒等根据演出需要配备	元/套	1500	
38		超过一天	元/套/天	400	
39	音响租赁	带 10m 条幅	个	800	
40	校园文化绘画	道路绘画	元/m ²	50	

重要说明:

需提供设计样品:

1. 本项目提供的设计样品要求以学校元素为主, 样品设计主题不限 (即不得提供厂房、企事业单位、政府机关等元素)。

2. ①户外写真覆膜, 裱 5mm 雪弗板; ②550 喷绘布 (黑背); ③1cm 厚雪弗板 UV; ④彩色快印 A3 (250 克铜版纸); ⑤球面钛金字 (厚度 5cm, 本样品无需提供完整汉字, 偏旁部首即可)。

3. 以上样品按照要求各提供一个, 规格要求不超过 A3 大小。

提供的样品不能出现投标人的任何标志、标记如: 投标单位名称、LOGO 等, 否则作无效投标处理。开标结束后, 投标人 (中标候选人除外) 应将样品及时撤离, 否则, 样品发生任何损坏、损失由投标人自行承担, 所有投标供应商自行承担相关样品制作、运输等费用。成交供应商的样品由采购单位封存并供验收时比对。

以上所有印刷项目均需成交供应商负责版面设计, 在拿到书稿 (电子稿) 后按照印刷要求进行排版, 印制小样, 然后将小样送采购方审定。采购方审定后, 成交供应商方可进行批量印制。否则采购方有权拒付服务费。排版、印制小样的费用包含在报价总价内, 采购方不再另行支付任何费用。

二、验收要求:

成交供应商在实施前必须将实际使用在本项目的产品提交采购人确认，提交的产品达不到采购人设定样品质量标准的，采购人有权拒收，由此产生的损失由成交供应商自行承担。

三、其他：

(1) 响应报价应包括比选文件所确定的该项目的全部内容，包括响应及完成委托工作所需的一切费用，包括但不限于如人工、专用设备及其备品、备件、易耗品耗材、设计费、制作、专用工具、税费、运输、安装、售后服务及相关劳务支出等工作所发生的全部费用以及供应商企业利润、税金和政策性文件规定及合同包含的所有风险、责任，即响应本采购文件规定的各项应有费用。

(2) 入围供应商在服务时间上应无条件响应采购人要求，超过三次未及时响应的，采购人有权终止合同。

四、付款方式

每季度前，提供当季的宣传品所有电子文档源文件和照片后（所有电子文档的知识产权属于学校），一次性付清全部款项。

第四部分 开标和评标

一、采购人组织开标。

参选人的法定代表人或授权人须持有效身份证参加开标会。

二、评委会由有关专家和采购人代表组成，按照公平、公正、择优的原则进行独立评标。

由采购人代表对参选人资格性、符合性审查，对未通过审查的供应商，应现场告知原因。评委会对合格供应商的比选文件进行评审。

（一）评审内容

1. 比选资格是否符合
2. 比选文件是否完整；
3. 比选文件是否恰当地签署；
4. 是否作出实质性响应（**是否有实质性响应，只根据比选文件本身，而不寻求外部证据**）；
5. 是否有计算错误。

（二）相应的规定

1. 如果单价汇总金额与总价金额有出入，以单价金额计算结果为准；
2. 单价金额小数点有明显错位的，应以总价为准；
3. 正本与副本有矛盾的，以正本为准；
4. 若文件大写表示的数据与数字表示的有差别，以大写表示的数据为准。

三、陈述、演示、答疑、澄清

如评委会认为有必要，比选人按评委会的要求作陈述、演示、答疑及澄清其比选内容。时间由评委会掌握。

重要澄清答复应是书面的，但不得对比选内容进行实质性修改。

四、出现下列情形之一的，作无效比选处理；

1. 未按照采购文件规定要求签署、盖章的；
2. 不具备采购文件中规定的资格要求的；
3. 报价超过采购文件中规定的预算金额或者最高限价的；

4. 比选文件含有采购人不能接受的附加条件的；
5. 不符合采购文件中规定的其他实质性要求的。

五、出现下列情形之一的，作废标处理

1. 符合条件的供应商或者对比选文件作实质响应的供应商不足 3 家的；
2. 出现影响采购公正的违法违规行为的；
3. 比选人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；
4. 因重大变故，采购任务取消的。

上述均保留评委会认定可以确定为无效比选或废标的其他情况。

六、采用综合评分法。分资格审查、价格标、商务技术标三部分评审，总分为 100 分，加分和减分因素除外。

评委在认真审阅比选文件的基础上，根据各比选文件的商务、技术部分的响应情况，对各评分项目进行评分，不得统一打分。

（一）比选人资格性、符合性审查

比选人资格性、符合性不合格的，其比选文件判定为无效比选文件。合格的，评委对其比选文件继续评审。

（二）评分标准与权重

采用综合评分法，根据评分从高到低排序确定成交供应商，评分标准如下：

1. 商务技术标（60 分）

评分分项	分值	评分要点
服务力量及专业性	10	对供应商拟安排服务力量进行打分，拟投入人员数量充足（至少 5 人）、专业性强的，得 10 分，次之得 5 分，一般得 1 分。提供投标供应商为拟派本项目组所有成员及本次投标授权委托人 2026 年 1 月 1 日起至今任意一个月，缴纳社会保险缴费清单复印件加盖公章，不提供证明材料不得分。（本项最高得 10 分，可提供官网打印的具有二维码或验证码的缴费清单）
企业认证	6	对供应商具备 ISO9001 质量管理体系认证证书、具有 ISO14001 环境管理体系认证证书、具有 ISO45001 职业健康和安全管理体系认证证书，有一个得 2 分，累计满分 6 分。 注：提供有效期内证书复印件加盖公章，未提供的不得分，认证证书须在国家认证认可监督管理委员会官方网站上查询。
人员配备	6	根据应答人配备的团队人员进行打分，本项目配备专业团队服务人员，拟派本项目组成员具备广告相关专业技术资格：具有广告专业资格证书或职称证书或其他执业资格证书能证明所设专业的获奖证书；证书有 1 个得 1 分，累计满分 6 分。 注：提供①提供人员花名册、社保（2026 年 1 月 1 日起至今任意一个月）缴费清单复印件加盖公章（可提供官网打印的具有二维码或验证码的缴费清单）；

		②团队人员的相关证书。提供上述①和②材料复印件加盖公章，提供不全不得分。同时提供人员资质材料原件至开标现场核查，不能现场提供原件的或现场提供的材料不全的，该项不得分。
业绩经验	4	投标供应商提供自 2023 年 1 月 1 日至今（以合同签订日期为准）为企事业单位提供广告设计、制作及安装服务的成功案例（需提供相关合同及结算发票复印件有一个得 1 分，最高得 4 分。（提供合同复印件及结算发票复印件并加盖公章）
本地化服务响应能力	2	承诺一般宣传资料从所需部门到供应商提供满意的设计及成品不超过 2 天时间得 1 分；承诺如有特殊情况能在 12 小时内完成的加 1 分，本项最高得分 2 分。
项目运行方案	6	根据参选人对招标产品的理解程度，为保证产品质量，所采取的质量保证措施进行打分，响应比选文件基本服务要求，具有完整科学合理有效的服务方案和承诺（包括现场服务和各种形式的在线服务、提供 7 天×24 小时服务计划，提供破损维修等）。内容详细并响应比选要求得 6 分，响应比选要求内容可行得 3 分，响应比选要求内容简单得 1 分。
项目售后服务方案	6	评委根据提供的售后服务保障承诺和相关保障实施方案进行打分：服务方案内容全面，科学合理，操作性和针对性强得 6 分；服务方案内容有所欠缺，操作性和针对性一般得 3 分；未提供不得分。
设计样品	20	由评委根据供应商所提供的样品（设计主题、质量等方面）进行评分，设计和制作效果优秀的 20 分，设计和制作效果比较好的得 14 分，一般得 6 分。未提供样品的本项不得分。提供样品如下（样品画面需与学校相关，不得含有政治因素）： ①学校形象宣传高精度户外写真覆哑光膜，尺寸要求（400mm*300mm）； ②10mm 雪弗板 UV，尺寸要求（400mm*300mm）； ③彩色快印，250g 铜版纸，A3； ④高精度喷绘，550 加厚/加厚黑底布；精度不得小于 6PASS，尺寸要求（400mm*300mm）。 ⑤球面钛金字（厚度 5cm，本样品无需提供完整汉字，偏旁部首即可）。

2. 价格分：40 分

综合评分法中的价格分统一采用低价优先法计算，即满足比选文件要求且最后报价评标价最低的供应商的价格为比选基准价，其价格分为满分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算：

报价评标价 Σ = 投标单价 * 对应系数

比选报价得分 = (比选基准价 / 比选报价评标价) × 价格权值 × 100

项目评审过程中，不得去掉最后报价中的最高报价和最低报价。

评标流程：评标委员会将根据比选文件相关标准对参选人的资格进行审查，资格审查通过后进行技术标评审，技术标评审通过后方可参与项目的价格评标。

比价小组认为供应商的投标报价有可能影响服务质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证

明材料；供应商不能证明其报价合理性的，比价小组应当将其作为无效报价处理。

备注：由于评分主要根据比选文件提供的资料进行，比选人须自行承担由于资料提供不全、错漏，或者无效而导致的不利评审，并对自身提供的比选文件、资料的真实可靠性负责，所有证明材料均应加盖比选人公章。

七、推荐中选服务单位

采用综合评分法的，评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按比选报价由低到高顺序排列。得分且比选报价相同的并列。比选文件满足比选文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的比选人为排名第一的中标候选人；中标候选人还是并列的，采取随机抽取的方式确定。

八、其他注意事项

1. 在比选、开标时间，比选人不得向评委询问情况，不得进行旨在影响评标结果的活动。

2. 评委会不得向比选人解释落标原因。

3. 在比选、评标过程中，如果比选人联合故意抬高报价或出现其他不正当行为，采购人有权中止比选或评标。

4. 凡在比选、开标过程中，采购人已提示是否异议的事项，比选人当时没有提出异议的，事后比选人不得针对上述事项提出质询。比如：采购人在开标中提示评委是否回避，比选人现场未提出异议的，事后不得针对评委回避事项提出质询。

九、中标通知

中标结果在南通市教育局网站公示，公告期限为 1 个工作日。《中标通知书》一经发出，如采购单位改变中标结果，或者中标供应商放弃中标的，各自承担相应的法律责任。《中标通知书》是采购合同的组成部分。

第五部分 合同签订与验收付款

一、成交供应商和采购人在接到《成交通知书》后 15 日内按照采购文件确定的事项签订采购合同。所签合同不得对采购文件作实质性修改。采购人不得向成交供应商提出不合理的要求作为签订合同的条件，不得与成交供应商私下订立背离采购文件实质性内容的协议。

二、采购文件、成交人的响应文件及评审过程中有关书面澄清、承诺等均应作为合同附件，具有同等的法律效力。

三、成交人不得采用转包、分包的形式履行合同，否则，采购人有权终止合同，造成采购人损失的，成交人应承担相应赔偿责任。

四、采购人和成交人应相互配合，按采购合同约定积极组织本项目的实施，确保项目按时完成。

五、成交人履约到位后，应以书面形式向采购人提出验收申请。采购人接到申请后应及时组织验收。

六、采购人、成交人不按采购合同规定履约，出现违约情形，应当及时纠正或补偿，造成损失的，按合同约定追究违约责任；在履约中发现有假冒、伪劣、走私产品、商业贿赂等违法情形的，应由采购人移交工商、质监、公安等行政执法部门依法查处。

七、按采购合同约定支付的项目合同价款。

第六部分 比选文件组成

比选文件由资格审查证明材料、价格标、商务技术标三部分组成。

一、资格审查证明材料（不能出现报价，一正两副，单独密封并牢固装订）：

1. 关于资格的响应函；

2. 法定代表人参加投标的，必须提供法定代表人身份证明及法定代表人本人身份证复印件；非法定代表人参加投标的，必须提供法定代表人签名或盖章的授权委托书及被授权人的身份证复印件（格式详见附件）；

3. 比选公告资格要求提供相应的佐证材料：

3.1 有效的营业执照副本复印件并加盖公章；

3.2 其他需要提交的相关文件。

二、商务技术标（不能出现报价；一正两副，单独密封牢固装订）：

1. 比选响应函；

2. 履约能力、设备投入规模、业绩等；

3. 评审办法中涉及的事项，为方便比选评审，请供应商按比选评审办法中所涉及的事项顺序进行编制，可以补充相关材料。

三、价格响应文件，一正两副（单独密封并牢固装订），不得出现在商务技术响应文件及资格审查部分：

1. 报价总表；

2. 报价明细表。

资格审查证明材料相关格式

1. 响 应 函

南通市陈桥中学：

我单位参加_____（项目名称），_____（项目编号）投标活动。针对以下规定做出如下声明：

1. 我单位具有独立承担民事责任的能力；
2. 我单位具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
3. 我单位具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
4. 我单位有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录。

比选人全称：

公 章：

授 权 代 表：

日 期：

2. 法定代表人身份证明

单位名称：_____

地 址：_____

姓 名：_____性 别：_____年 龄：_____职 务：_____

系_____的法定代表人。为_____项目，签署上述招标申请文件、
进行合同谈判、签署合同和处理与之有关的一切事务。

特此证明

申请人：（盖章）_____

日 期：_____年_____月_____日

法定代表人身份证（正、反面）复印件或扫描打印件

3. 授权委托书（如需）

致：南通市陈桥中学

本授权书宣告，在下面签字的_____以法定代表人身份代表本单位授权：
_____为本单位的合法授权代表，授权其在 _____项目招标活动中，以本单位的
名义，并代表本人与你们进行比选、签署文件和处理一切与此事有关的事务。授权
代表的一切行为均代表本单位，与本人的行为具有同等法律效力。本单位将承担授
权代表行为的全部法律责任和后果。

本委托书期限自____年____月____日起至____年____月____日止。

授权代表无权转让委托权，特此委托。

投标人：_____（全称、盖章）

法定代表人姓名：

授权委托人：

日 期：

授权委托人身份证（正、反面）复印件或扫描打印件

4. 无重大违法记录声明

南通市陈桥中学：

我公司郑重声明：参加本次采购活动前 3 年内，我公司在经营活动中（有/没有）因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。

在投标截止时间节点，没有被“信用中国”网站列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、采购严重违法失信行为记录名单。

法定代表人或授权委托人签字：

供应商名称（盖章）：

日期：

商务技术响应文件相关格式

1. 比选响应函（格式不得变动）

南通市陈桥中学：

依据贵单位组织的（比选项目名称）项目比选的邀请，我方授权（姓名）（职务）为全权代表参加该项目的比选工作，全权处理本次比选的有关事宜。同时，我公司声明如下：

1. 同意并接受比选文件的各项要求，遵守比选文件中的各项规定，按比选文件的要求提供报价。

2. 我公司已经详细阅读了比选文件的全部内容，我方已完全清晰地理解比选文件的要求，不存在任何含糊不清和误解之处，同意放弃对比选文件所表述的内容提出异议和质疑的权利。

3. 我公司已毫无保留地向贵方提供一切所需的证明材料。

4. 我公司承诺在本次比选响应中提供的一切文件，无论是原件还是复印件均真实有效，绝无任何虚假、伪造和夸大的成分。否则，自愿承担相应的后果和法律责任。

5. 我公司尊重比选小组所作的评定结果，同时清楚地理解报价最低并非意味着必定获得成交资格。

6. 一旦成交，我方将根据比选文件的规定，严格履行合同规定的责任和义务，并保证在比选文件中规定的时间期限内完成合同项目。

供应商名称（盖章）：

法定代表人或授权委托人（签字或盖章）：

日期：

价格标响应文件相关格式

价格标响应文件

项目名称	总评标价（元）	项目完成时间	付款方式
南通市陈桥中学广告 物料服务采购项目	大写： 小写：	完全响应 比选文件要求	完全响应比 选文件要求 的付款方式

注

(1) 本表为格式表，不得自行改动，必须提供，否则视为未实质性响应比选采购文件。

(2) 响应报价应包括比选文件所确定的该项目的全部内容，包括响应及完成委托工作所需的一切费用，包括但不限于如人工、专用设备及其备品、备件、易耗品耗材、设计费、制作、专用工具、税费、运输、安装、售后服务及相关劳务支出等工作所发生的全部费用以及供应商企业利润、税金和政策性文件规定及合同包含的所有风险、责任，即响应本采购文件规定的各项应有费用。

供应商名称：（盖章）

法定代表人或授权委托人（签字）：

日期：

2. 报价明细表

序号	类别	材质规格尺寸	单位	限价(元)	系数(%)	报价单价(元)	备注
1	横幅	按米计算、宽幅:90cm 以内(穿绳)	元/米	18	3		
2		按米计算、宽幅:120cm(穿绳)		12	3		
3		彩印横幅	元/米	20	2		
4	旗帜	校旗 班旗(3#)	元/面	60	2		
5		红袖套(平绒布)	元/只	6	1.5		
6		A4 运动员号码布	元/面	7	0.5		
7		锦旗(40*60cm)	元/面	55	1		
8		道旗(50*150cm)	元/面	40	1		
9		运动员号码布	元/个	5	1		
10	胸卡	含壳(硬胶套)全套	元/套	6	2		带绳
11		PVC 全套		15	2		
12	喷绘	520 普通布(净画面)	元/平方米	12	1		
13		520 普通布(穿绳/打扣)		16	1		
14		550 加厚布(净画面)		15	1		
15		550 加厚布(穿绳/打扣)		20	1		
16		黑背布(净画面)		20	1		
17		黑背布(穿绳/打扣)		25	1		
18	展板类	户外写真、覆膜	元/平方米	20	2		
19		户外写真、裱优质KT板、覆膜	元/平方米	60	3		
20		户外写真、裱3mm雪弗板、覆膜	元/平方米	70	3		
21		户外写真、裱5mm雪弗板、覆膜	元/平方米	100	2		
22	数码UV	10mm雪弗板UV	元/平方米	160	2		
23		3mm透明亚克力反喷UV	元/平方米	300	2		
24		5mm透明亚克力反喷UV	元/平方米	380	2		
25		8mm透明亚克力反喷UV	元/平方米	450	2		
26		3mm透明亚克力反喷UV+5mm高密雪弗板	元/平方米	280	2.5		
27		3mm透明亚克力反喷+8mm高密雪弗板	元/平方米	360	3		
28	雕刻字类	教室前后墙标语40cm/字雪弗板雕刻	元/个	30	1.5		
29		亚克力/水晶字(3mm+5mm)21—30cm	元/厘米	3	1		
30		亚克力/水晶字(3mm+10mm)21—30cm	元/厘米	5	0.5		

31		PVC 围边字 (厚度 3cm、长度 60cm 以下)	元/米	350	0.5		
32		即时贴刻字	元/厘米	1	1.5		即时贴刻字
33	数码快印类	黑白快印 A4 80g 双胶纸	元/面	0.25	0.5		
34		双面彩印 80 克双胶纸 A4/面		5	0.5		
35		彩色快印 A4 120g 双胶纸		2	1		
36		彩色快印 A4 157g 铜版纸		2	0.5		
37		彩色快印 A4 180g 双胶纸		2	0.5		
38		彩色快印 A4 250g 铜版纸		3	0.5		
39		彩色快印 A4 250g 白卡纸		3	0.5		
40		彩色快印 A4 300g 白卡纸		4	0.5		
41		彩色快印 A4 不干胶		元/张	10	0.5	
42		材料无线胶装 (A4)	元/本	10	3		
43		彩色快印 A3 180g 双胶纸	元/面	3	2		
44		彩色快印 A3 250g 铜版纸	元/面	3.5	3		
45		彩色快印 A3 250g 白卡纸	元/面	3.5	2		
46		封面彩色打印并覆膜 A3/250 克铜版纸单面覆亚膜	元/面	5	2		
47		材料骑马钉 (A4)	元/本	5	1.5		
48		校本化当堂反馈练习册/A4 幅面,封面 100g 牛皮纸双面单色印刷,内页 70g 双胶纸双面单色印刷、45-50P, 骑马钉	元/本	6	1.5		
49	物料类	聘书 (高档皮面聘书成品 A4+ 内页打印)	元/套	25	0.5		
50		亚克力台签 10*20	元/个	15	0.5		
51		亚克力插盒 (A4)		18	2		
52		X 展架 (不含写真画面)		35	1		
53		门型展架 (不含写真画面)		65	1		
54	租桁架搭建	含安装、拆卸	元/平方米	50	2		
55	舞台搭建	含安装、拆卸、地毯	元/平方米	65	2		
56	电子屏租赁	电子屏主背景	元/m ²	200	1		
57		电子屏侧背景	元/m ²	200	1		
58		超过一天	元/天	400	1		
59	音响租赁	1500WJBL 双 15 线阵主音箱 2 只 1000WJBL 单 15 反听音箱 2 只 操作音响师 2 位	元/套	1500	1		

		手持话筒等根据演出需要配备					
60		超过一天	元/套/天	400	1		
61	空飘	带 10m 条幅	个	800	1.5		
62	其他	铝合金活页框/4 公分宽	元/平方米	80	3		
63		钛金牌/0.4*0.6m	元/块	280	2		
64		拉丝不锈钢牌子/不锈钢烤漆	元/平方米	600	1		
65		钛金球面字/厚度 5cm	元/平方米	650	1		
66		灯箱/铝型材*灯*画面	元/平方米	460	1		
67		不锈钢 304#灯杆吊旗框架	元/套	200	1		抱箍 304 不锈钢
68	校园文 化绘画	刀旗/40*90cm	元/面	30	1		
69		道路绘画	元/m ²	50	1		

注：评标价=投标单价*对应系数（%）

日期： 年 月 日

填写说明：

1. 本表须加盖投标单位公章（复印件无效）。
2. 响应报价应包括比选文件所确定的该项目的全部内容，包括响应及完成委托工作所需的一切费用，包括但不限于如人工、专用设备及其备品、备件、易耗品耗材、专用工具、税费、运输、设计、安装、售后服务及相关劳务支出等工作所发生的全部费用以及供应商企业利润、税金和政策性文件规定及合同包含的所有风险、责任，即响应本比选文件规定的各项应有费用。
3. 投标单价超过最高单价限价的为无效报价，若中标供应商不能满足采购方的要求，采购方有权取消中标供应商的资格。