

**南通市张謇第一初级中学广告物料服务
采购项目**

**比选文件
(资格后审)**

采购单位：南通市张謇第一初级中学
日 期：2025年 12 月

目 录

第一章 比选公告

第二章 响应供应商须知

第三章 项目需求

第四章 评审方法和程序

第五章 合同签订与验收付款

第六章 合同授予

第七章 质疑与投诉

第八章 响应文件组成及格式

第一章 比选公告

项目概况

南通市张謇第一初级中学广告物料服务采购项目的潜在供应商应根据比选公告要求获取比选文件，并于 2025年12月24日14时00分（北京时间）前递交响应文件。

一、项目基本情况

- 1、项目名称：南通市张謇第一初级中学广告物料服务采购项目
- 2、最高限价：采取单价下浮率报价。单价最高限价详见采购清单，响应报价参照单价限价，进行下浮率报价（综合考虑，只报一个统一的下浮率比例）。
- 3、采购需求：南通市张謇第一初级中学拟聘请1-2家专业机构作为本校广告物料服务入围单位。详见第三部分，请仔细研究。
- 4、合同履行期限：1年。合同一年届满前，在供应商承诺不增加服务费且当年采购人对其服务评价良好、同时满足相关法律法规的前提下，经采购人同意后，可续签次年服务合同。续签合同一年一签，续签不超过两次。

二、申请人的资格要求：

1.满足以下资格条件：具有独立承担民事责任的能力；具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；参加采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。

2.本项目的特定资格要求：

- (1) 供应商具有独立承担民事责任的能力，提供法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证证明。
- (2) 法定代表人参加比选的，提供法定代表人身份证明及本人身份证复印件；非法定代表人参加比选的，提供法定代表人签字或盖章的授权委托书、法定代表人身份证复印件及被授权人本人的身份证复印件。
- (3) 法定代表人为同一个人的两个及两个以上法人，母公司、全资子公司及其控股公司，都不得在同一采购项目相同标段中同时参加投标，一经发现，将视同围标处理。
- 3.未被“信用中国”网站列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重失信行为记录名单。

4.拒绝下述供应商参加本次比选活动:

(1) 供应商单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府比选活动。

(2) 凡为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加本项目的比选活动。

具体资格要求详见第八章中的“资格审查内容”。

三、获取比选文件

1、时间：自本公告发布之日起至 2025 年 12 月 24 日 14 时 00 分（北京时间）

2、地点：南通教育局网站

3、方式：自行下载

4、有关本次比选的事项若存在变动或修改，敬请及时关注相关网站发布的信息更正公告，恕不另行通知，如有遗漏采购单位概不负责。

四、提交响应文件截止时间、比选活动开始时间和地点

1、提交响应文件截止时间及比选活动开始时间：2025 年 12 月 24 日 14 时 00 分（北京时间），逾期拒绝接收响应文件。

2、提交响应文件地点及比选活动开始地点：南通市张謇第一初级中学1号楼二楼会议室，（南通市崇川区永固路46号）如有变动另行通知。

五、公告期限

自本公告发布之日起 3 个工作日。

六、其他补充事宜

1、响应保证金：免收；本项目比选文件中涉及响应保证金的事项，均按免收响应保证金执行。

2、项目演示、样品、答辩等（如有请描述）：本项目须提供样品，样品要求详见第三章项目需求，未提供样品或样品不全的，视为无效响应。

3、供应商应依照规定提交各类声明函、承诺函，不再同时提供原件备查或提供有关部门出具的相关证明文件。但成交供应商，应做好提交声明函、承诺函等相应原件的核查准备；核查后发现虚假或违背承诺的，依照相关法律法规规定处理。

七、对本次采购提出询问, 请按以下方式联系。

1、采购人信息

名称: 南通市张謇第一初级中学

联系人: 袁老师

联系方式: 0513-68060055

第二章 供应商须知

一、说明

1、本比选文件仅适用于南通市张謇第一初级中学（以下称采购人）组织的比选活动。

2、比选活动及因本次采购产生的合同受中国法律制约和保护。

3、比选文件的解释权属于采购人。

4、供应商在知道或应当知道本项目采购公告及比选文件中的所有内容：如内容或页码短缺、资格要求和技术参数出现倾向性或排他性等表述的，应向采购人提出；未提出询问、质疑或是未在规定期间内提出询问、质疑的，视作供应商接受本项目采购公告及比选文件中的全部内容；供应商不得在比选活动期间及采购结束后针对本项目采购公告及比选文件中的所有内容质疑、投诉。

5、供应商应认真审阅比选文件中所有的事项、格式、条款和规范要求等，如果供应商没有按照比选文件要求提交响应文件，或者响应文件没有对比选文件作出实质性响应，将被拒绝参与比选活动。

6、比选文件项目需求提供的可能涉及的工艺、材料、设备、商标、样本、技术规范、参数规格、品牌等，仅作为说明并没有限制性，供应商在比选活动中可以选用替代标准，但这些替代标准要优于或相当于项目需求技术规格中要求的标准，以满足采购人的需要。

二、比选文件的补充说明、澄清、修改、答疑

1、采购人可以对已发出的比选文件进行必要的澄清或修改，但不得改变采购项目的资格条件。

2、比选文件的澄清或者修改将在南通市教育局网站上发布澄清公告。

3、澄清或者修改的内容为比选文件的组成部分。

4、澄清或者修改的内容可能影响响应文件编制的，采购人在响应截止时间至少3日前，以书面形式通知所有获取比选文件的潜在供应商；不足3日的，采购人将顺延提交响应文件的截止时间。

5、除非采购人以书面的形式对比选文件作出澄清、修改，供应商对涉及比选文件的任何推论、理解和结论所造成的结果，均由供应商自负。

6、采购人视情组织答疑会。如有产生答疑且对比选文件内容有修改，采购人将按照本须知有关规定，以补充通知（公告）的方式发出。

三、响应文件的组成及装订

供应商按比选文件要求编写响应文件，并牢固装订成册。响应文件均需采用 A4 纸（图纸等除外），不要使用活页夹、拉杆夹、文件夹、塑料方便式书脊（插入式或穿孔式）装订。响应文件不得行间插字、涂改、增删，如修改错漏处，须经响应文件签署人签字并加盖公章。

四、响应文件的份数、签署

1、响应文件由：①资格审查文件、②技术文件、③报价文件共 3 部分组成（以下由文件序号代称）。

2、响应文件均为一式叁份，其中“正本”壹份和“副本”贰份。

3、在每份响应文件上要明确标注项目名称、对应的响应文件名称、供应商的全称、日期、“正本”“副本”字样。“正本”和“副本”若有差异，概以“正本”为准。

4、响应文件中的所有“正本”，其正文内容须按比选文件要求由供应商法定代表人或被授权人签字（或盖章）并加盖单位公章。“副本”可复印，但须加盖单位公章。

五、响应文件的密封及标记

1、供应商须将本项目响应文件：①、②、③分别单独密封。

2、密封后，应在每一密封的响应文件上明确标注比选项目名称、响应文件各自对应的名称、供应商的全称及日期。

3、在边缘处加盖供应商公章或骑缝签字。

4、采购人将拒绝接收未按照比选文件要求密封的响应文件。

【特别提醒】响应文件中①、②的“正本”或“副本”中，均不得含有报价文件中报价表（报价单）内的任何项目价格，否则作无效响应处理。

六、响应文件的有效期

1、从响应文件接收截止之日起算，60个日历天内响应文件应保持有效。响应文件中承诺的响应有效期应当不少于比选文件中载明的响应有效期。

2、在特殊情况下，采购人可与供应商协商延长响应文件的有效期。这种要求和答复都应以书面、传真或电报的形式进行。同意延长响应有效期的供应商既不能要求也不允许修改其响应文件，同时受响应有效期约束的所有权利与义务均延长至新的有效期。供应商可以拒绝采购人的这一要求而放弃响应。

七、响应报价

1、本项目不接受任何有选择的报价。

2、响应报价均以人民币为报价的币种。

3、报价表必须加盖供应商公章且必须经法定代表人或被授权人签字或盖章。

4、项目最高限价：采取单价下浮率报价。单价最高限价详见采购清单，响应报价参照单价限价，进行下浮率报价（综合考虑，只报一个统一的下浮率比例）。

5、报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

(1) 响应文件中报价表内容与响应文件中相应内容不一致的，以报价表为准；

(2) 响应文件中涉及大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

(3) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以报价表的总价为准，并修改单价；

(4) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价应当由供应商的法定代表人或分支机构负责人或其被授权人签字确认后产生约束力，供应商不确认的，其响应无效。

6、响应报价为固定折扣率报价，包括响应及完成委托工作所需的一切费用，包含但不限于人工、专用设备及其备品、备件、易耗品耗材、设计费、制作、专用工具、税费、运输、安装、售后服务及相关劳务支出等工作所发生的全部费用以及供应商企业利润、税金和政策性文件规定及合同包含的所有风险、责任，即响应本比选文件规定的各项应有费用。

7、供应商应详细阅读比选文件的全部内容，根据采购项目需求，准确制定相关工作方案等，必须对本采购项目全部进行报价，如有漏项，视同对本项目的优惠。不按比选文件的要求提供响应文件，导致报价无效，按无效响应处理。

九、响应费用

1、比选活动程序顺利进行后，除供应商的原件可退回外，其余所有的响应文件都将作为档案保存，不论成交与否，采购人均不退回。

2、无论采购过程和结果如何，参加比选活动的供应商自行承担与本次项目采购有关的全部费用。

十、响应文件递交时间及地址

供应商必须在规定的时间将响应文件送达指定地点，采购人拒绝接收在截止时间后递交的响应文件。

十一、履约保证金

1、本项目履约保证金为5000元/家，由成交入围供应商在签订合同前支付。

2、成交供应商的履约保证金须在成交通知书发出之日起5日内（合同签订前）汇入采购单位账户，成交供应商凭成交通知书与采购单位签订合同。超期或未有协商，则视为自动放弃成交资格。

3、成交供应商全部履约合同义务，经采购单位验收合格无质量、进度等问题的，采购人在验收合格后一次性无息退还履约保证金。

4、发生以下情况的，履约保证金不予退还或部分退还。

4.1签订合同后，成交供应商不履行合同义务的，采购单位有权全额扣除履约保证金。

4.2成交供应商在履约过程中发生违约行为，给采购单位造成损失的，采购单位有权在成交供应商缴纳的履约保证金中予以扣款，以弥补采购单位经济损失，不足的成交供应商另外补齐。

第三章 项目需求

请供应商在制作比选响应文件时仔细研究项目需求说明。供应商不能简单照搬照抄采购单位项目需求说明中的技术、商务要求，必须做实事求是的响应。如照搬照抄项目需求说明中的技术、商务要求的，成交后供应商在同采购单位签订合同和履约环节中不得提出异议，一切后果和损失由成交供应商承担。

一、项目需求

南通市张謇第一初级中学拟聘请 1-2 家专业机构作为本校广告物料服务入围单位，采购清单如下：

类别	材质规格尺寸		单位	单价限价 (元)	备注	
横幅	按米计算、宽幅：90cm 以内 (穿绳)		元/米	12	设计、制作、安装	
	按米计算、宽幅：120cm (穿绳)			18		
旗帜	校旗 (2 号旗)		元/面	100	设计、制作	
	道旗 (50*150cm)			40	设计、制作、安装	
	绶带			20	设计、制作	
	锦旗 (40*60cm)			65	设计、制作	
胸卡	含壳全套		元/套	6	设计、制作	
	PVC 全套			10	设计、制作	
喷绘	520 普通布	净画面	元/ m ²	15	设计、制作、安装	
		穿绳/打扣		18	设计、制作、安装	
	550 加厚布	净画面		18	设计、制作、安装	
		穿绳/打扣		23	设计、制作、安装	
	黑背布	净画面		25	设计、制作、安装	
		穿绳/打扣		30	设计、制作、安装	
桁架	第一天		元/ m ²	50	设计、安装、五金配件、 人工搭建、拆卸、运输 等	
	超过一天		元/天	150		
舞台 租赁	第一天		元/ m ²	100	设计、安装、五金配件、 人工搭建、拆卸、运输	
	超过一天		元/天	100		

				等
音响 租赁	1+2 数字线阵音响 2 组 单 15 数字返听音响 2 组 后置音响 2 组 20 路音数字调音台 1 台 音响师 2 人 话筒等根据演出需要配置	元/套	2500	音响装拆、运输等
	超过一天		500	
物料类	X 展架 (不含写真画面)	元/个	35	设计、制作、安装
	门型展架 (不含写真画面)		70	设计、制作、安装
物料类	聘书 (高档皮面聘书 尺寸 6k 内页设计打印)	元/套	20	设计、制作
	台签 (亚克力台签) 10*20cm	元/个	10	设计、制作
	各类贴纸 (20*20cm 以下, 含异形模切)	元/张	8	设计、制作
	普通胸牌 9*12cm (含硬胶套、挂绳、含插纸 200g 铜版纸、双面彩色打印)	元/套	10	设计、制作
标牌类	铝合金科室牌 (烤漆+uv) 32*15cm	元/套	60	设计、制作、安装
	铝合金去向牌 (烤漆+uv) 32*33cm	元/套	90	设计、制作、安装
	铝插片丝印	元/块	10	设计、制作、安装
	拉丝不锈钢标牌 (烤漆)	元/ m ²	300	设计、制作、安装
灯杆吊旗框架	一个画面尺寸: 115cm*66cm 框架结构: 上下左右四边用 304 不锈钢方管 (2.5*2.5) 围成框架、中间加横档及竖档、U 型抱箍、螺帽、五金配件等 制作要求: 框架烧焊、一根灯杆可固定 4 个画面, 配件固定、人工安装与拆卸等	元/项	150	设计、制作、安装

展板类	户外写真、覆膜	元/ m ²	30	设计、制作、安装
	户外写真、裱优质 KT 板、覆膜		50	设计、制作、安装
	户外写真、裱 0.3cm 雪弗板、覆膜		60	设计、制作、安装
	户外写真、裱 0.5cm 雪弗板、覆膜		75	设计、制作、安装
	户外写真、裱 1cm 雪弗板、覆膜		120	设计、制作、安装
雕刻字类	亚克力/水晶字(3mm+5mm) 21—30cm	元/厘米	3	设计、制作、安装
	亚克力/水晶字 (3mm+10mm) 21—30cm	元/厘米	5	设计、制作、安装
	PVC 围边字 (厚度 3cm、长度 60cm 以下)	元/米	350	设计、制作、安装
数码 UV	3mm 透明亚克力反喷+5mm 高密雪弗板	元/ m ²	400	设计、制作、安装
	3mm 透明亚克力反喷+10mm 高密雪弗板	元/ m ²	450	设计、制作、安装
	10mm 高密雪弗板 UV	元/ m ²	180	设计、制作、安装
	3mm 雪弗板 UV	元/ m ²	120	设计、制作、安装
	5mm 雪弗板 UV	元/ m ²	140	设计、制作、安装
	8mm 雪弗板 UV	元/ m ²	160	设计、制作、安装
警示路牌	铝板+反光膜, 1.2mm 厚含抱箍	元/ m ²	800	设计、制作、安装
钛金球面字	钛金球面字厚度 5cm	元/ m ²	700	设计、制作、安装
奖牌	钛金奖牌文字腐蚀, 0.4*0.6m	元/块	380	设计、制作、安装
	木托奖牌文字 UV, 0.4*0.6m	元/块	120	设计、制作、安装
铝合金活页框	边框宽度 4cm	元/米	50	设计、制作、安装
	边框宽度 6cm	元/米	80	设计、制作、安装
亚克力插盒	3mm 透明亚克力瓷白底(A4)	元/个	30	设计、制作、安装
亚克力 UV	3mm 亚克力反喷	元/ m ²	480	设计、制作、安装
	5mm 亚克力反喷	元/ m ²	680	设计、制作、安装
	8mm 亚克力反喷	元/ m ²	980	设计、制作、安装

二、供货时间:

项目说明及供货时间：本项目为定点采购项目，采购人根据项目制定的结算方式及成交价格，按实际需求向成交供应商发出采购/制作通知，常规项目自采购/制作通知发出之日起，一个工作日内供货、安装并调试完毕，如遇特殊情况（如数量庞大或制作工艺复杂等）的，须提前与采购人报备协调供货时间。

三、报价要求:

1.本项目根据采购清单投报统一的下浮率，本项目基础竞价为 1，各供应商以此为投报基础，投报下浮率。本项目按照投标下浮率由高到低的顺序排序，选取 1-2 名入围成交候选人。成交供应商的各项单价将以所投报的数值统一折算。

2.若成交供应商不能满足采购方的要求，采购方有权取消成交供应商的资格。实际服务过程中，参照入围单位中下浮率最高的价格进行结算。

3.报价包含税费、设计、制作、运输、安装、拆卸等所有费用（合同期内价位不调整）。

4.结算金额根据采购人实际采购数量按实结算（即：数量×预算单价×（1-下浮率）进行结算）。

四、样品

本项目须提供设计样品：

①10mm 高密雪弗板 UV 尺寸要求 (400mm*300mm)

②高精度户外写真覆膜尺寸要求 (400mm*300mm)

③高精度喷绘，550 加厚/加厚黑底布尺寸要求 (400mm*300mm)

A: 样品画面需与中小学相关，不得含有政治因素及公司标注或标记。

B: 开标结束后，供应商（成交候选人除外）应将样品及时撤离，否则，样品发生任何损坏、损失由供应商自行承担，所有供应商自行承担相关样品制作、运输等费用。成交供应商的样品由采购单位封存并供验收时比对。

C: 未提供样品或样品不全的，视为无效响应。

五、综合说明

1、供应商所投产品应能够至少达到以上技术参数要求，同时明确所投产品的品牌、生产厂家、型号、规格和外形、尺寸、安装尺寸、重量及一些必须说明的技术参数，以及使用材料的清单等。

2、供应商必须承诺招标文件中提出的全部要求，如果其中某些条款不响应时，必须

在文件中逐条列出。

3、供应商应严格按照采购文件的有关规定提供合格商品（若涉及品牌或品牌导向，仅作参考），保证货物为全新、未使用的原装正品。

4、供应商须为本项目设置1名项目负责人，负责在供货期内对接采购单位，协调供货相关事宜，项目负责人须为供应商正式员工，服务期内如要更换项目负责人供应商须书面提出申请，经采购单位审核同意后方能更换。

5、配送要求：供应商根据采购人采购任务单在规定服务期内送货。

6、运输及到货地点：由供应商负责办理运输，直接送至采购人指定场所。

六、合同履行期限

1、合同履行期限：1年。合同一年届满前，在供应商承诺不增加服务费且当年采购人对其服务评价良好、同时满足相关法律法规的前提下，经采购人同意后，可续签次年服务合同。续签合同一年一签，续签不超过两次。

七、验收要求：

1.成交供应商在实施前必须将实际使用在本项目的产品提交采购人确认，提交的产品达不到采购人设定的样品质量标准的，采购人有权拒收，由此产生的损失由成交供应商自行承担。

2.所有印刷项目均需成交供应商负责版面设计，在拿到书稿（电子稿）后按照印刷要求进行排版，印制小样，然后将小样送采购方审定。采购方审定后，成交供应商方可进行批量印制。否则采购方有权拒付服务费。排版、印制小样的费用包含在报价总价内，采购方不再另行支付任何费用。

八、付款方式

每季度前，提供当季的宣传品所有电子文档源文件和照片（所有电子文档的知识产权属于学校），经采购人核对后，一次性付清全部款项。

考核以日常考核为主，考核标准详见附件《南通市张謇第一初级中学广告物料服务考核表》。

考核实行百分制，单次考核得分低于80分为不合格。全年考核2次得分低于80分的供应商，甲方有权暂停其在下一轮采购时的响应。如供应商拒不整改的，采购人有权解除合同，相关损失由乙方承担。

九、其他：

(1) 响应报价应包括比选文件所确定的该项目的全部内容，包括响应及完成委托

工作所需的一切费用，包含但不限于人工、专用设备及其备品、备件、易耗品耗材、设计费、制作、专用工具、税费、运输、安装、售后服务及相关劳务支出等工作所发生的全部费用以及供应商企业利润、税金和政策性文件规定及合同包含的所有风险、责任，即响应本比选文件规定的各项应有费用。

(2) 入围供应商在服务时间上应无条件响应采购人要求，超过三次未及时响应的，采购人有权终止合同。

第四章 评审方法和程序

一、采购人组织采购

1、成立评审委员会小组，评审委员会由采购人代表和评审专家组成，成员人数应当为3人以上单数，其中评审专家不得少于成员总数的三分之二。

2、供应商的法定代表人或被授权人须持身份证准时参加比选活动。

二、比选活动开启

1、采购人主持比选活动并记录，及时处理供应商代表提出的询问或者回避申请。

2、供应商不足3家的不得进行比选活动，相应处理方式见本比选文件第四章第十一条的规定。

三、资格审查

1、比选活动开始后，评审委员会依据相关法律政策的规定，根据比选文件载明的资格审查要求，对供应商的资格进行审查。

2、资格审查合格的供应商进入评审环节。

四、评审

(一) 采购评审事项

1、采购小组负责具体的采购评审事务，并独立履行以下职责：

(1) 采购响应文件是否符合比选文件的要求，并作出评价；

(2) 可以要求报价人对采购响应文件有关事项作出解释或澄清；

(3) 比选活动开始后，直到就项目成交结果发出成交通知书并授予成交人合同为止，凡属于评审、澄清、评价和比较采购响应的所有资料及有关授予合同等的相关信息，都不应向报价人或与采购评审比较工作无关的其他第三方及人员泄露；

(4) 在比选响应文件的评审、澄清、评价和比较以及最终授予合同的过程中，报价人对采购人和采购评审委员会成员有施加影响的任何行为，都将取消其可能的成交资格。

2、采购评审委员会成员应当履行下列义务：

(1) 遵纪守法，客观、公正、廉洁地履行职责；

(2) 按照比选文件规定的方法进行，对采购评审与比较的意见承担个人责任；

(3) 对采购评审过程和结果，以及报价人的商业秘密保密；

(4) 配合相关部门进行的投诉处理工作；

(5) 配合采购单位答复报价人提出的质疑。

五、评审原则

本项目采用价格单因素评审。即指以价格为主要因素确定成交候选人的评审方法。原则即为：在全部满足比选文件实质性要求前提下，本着“公平、公正、诚信”的原则：符合采购需求、质量和服务相等且报价最低（下浮率最高）的原则”，确定成交入围供应商。

评审程序

资格符合性评审→价格响应评审→确定成交候选人。

1、资格符合性审查程序及办法

本次资格符合性审查采用合格制，各供应商只有满足资格审查和符合性审查必要合格条件后，方可参与后续评审。

2、价格响应评审

2.1 由采购评审委员会依据符合比选文件规定的资格条件的报价人，所提供的采购响应文件的价格响应文件进行评选。

2.2 报价的评审包括分析报价单价是否合理，报价范围是否完整，有无重大错漏项。如报价中有漏项且漏项构成未实质性响应比选文件要求的，按无效采购响应处理。

2.3 采购评审委员会如认为响应供应商报价明显低于其他供应商的报价，有可能影响产品或服务的质量或者不能诚信履约的，应当要求其“在评审现场”合理的时间内提供“书面”说明，必要时提交“相关证明”材料；被要求的响应供应商不能证明其“报价合理性”的，评审委员会应当将其作为无效响应处理。

2.4 采购评审委员会对采购响应文件的判定，只依据采购响应文件内容本身，不依靠采购活动开始后的任何外来证明（上述第4点除外）。

2.5 采购活动开始后，采购评审委员会成员对比选文件的细则若有争议，由采购评审委员会成员集体讨论确定，并对未尽情况有最终解释权。

2.6 当入围成交候选人放弃成交、因不可抗力等原因不能履行合同，或者被查实存在影响成交结果的违法行为等情形，不符合成交条件的，采购人可以按照评审委员会提出的成交候选人名单排序依次确定其他成交候选人为成交商，也可以重新组织采购。本办法未尽事宜，由评审委员会依据相关法规研究确定。采购人不解释评审结果。

（三）成交供应商的确定

入围办法：由评标小组对资格审查合格的投标人提供的技术响应文件和报价文件进

行评选，符合采购需求、质量和服务，按报价由低到高，确定入围单位。如果出现报价相同，导致排名并列的，采取现场抽签的方式决定成交候选人排名顺序（供应商的抽签顺序分别为各供应商递交响应文件签到顺序号），并编写评审报告

本项目实质性响应的供应商达到 4 家及以上，按照报价由低到高的顺序（即下浮率由高到低）排序，确定排名前 2 的为入围供应商；实质性响应的供应商达到 3 家的，按照报价由低到高的顺序（即下浮率由高到低）排序，确定前 1 名为入围供应商；实质性响应的供应商不足 3 家的，本次采购中止。

本项目有多家供应商入围，采购人将根据供应商报价及服务情况自主择优选择供应商，供应商价格因素并非采购人选择成交供应商为实际供货方的唯一因素。采购人不承诺成交供应商一个合同期内的采购量。

注：入围比选单位最终成交费率统一以入围单位中报价最低的（即下浮率最高）为成交价（保留小数点后 2 位）。如入围单位不同意上述中标价确定方式，视为放弃入围资格，入围资格顺延。

当入围供应商任意一位放弃成交、因不可抗力等原因不能履行合同，或者被查实存在影响成交结果的违法行为等情形，不符合成交条件的，采购人不返还其履约保证金，且采购人可以按照评审委员会提出的成交候选人名单排序依次确定其他成交候选人为成交商，也可以重新组织采购。本办法未尽事宜，由评审委员会依据相关法规研究确定。采购人不解释评审结果。

(四) 评审争议

评审时评委对评审的细则若有争议，由评审委员会评委集体讨论确定，并对未尽情况有最终解释权。

(五) 落选原因

评审委员会不对落选的供应商做落选原因的解释。

九、出现下列情形之一的，作无效响应处理：

- 1、响应文件未按比选文件要求签署、盖章的；
- 2、不具备比选文件中规定的资格要求的；
- 3、响应文件含有采购人不能接受的附加条件的；
- 4、法律法规和比选文件规定的其他无效情形。

十、有下列情形之一的，视为供应商串通响应，其响应无效

- 1、不同供应商的响应文件由同一单位或者个人编制；

- 2、不同供应商委托同一单位或者个人办理比选活动事宜；
- 3、不同供应商的响应文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
- 4、不同供应商的响应文件异常一致或者响应报价呈规律性差异；
- 5、不同供应商的响应文件相互混装。

十一、变更为其他方式采购的情形处理

依据相关政策的规定：响应截止后供应商不足 3 家或者通过资格审查或符合性审查的供应商不足 3 家的，除采购任务取消情形外，按照以下方式处理：

- 1、比选文件存在不合理条款或者采购程序不符合规定的，采购人改正后依法重新采购；
- 2、比选文件没有不合理条款、采购程序符合规定，需要采用其他采购方式采购的，采购人应当依法报相关部门批准。

十二、成交通知

- 1、比选活动结束后，采购人自成交商确定之日起 2 个工作日内在南通市教育局网站发布成交结果。
- 2、成交公告期限为 1 个工作日，期限结束后向成交商发出《成交通知书》。
- 3、《成交通知书》一经发出，即具有法律效力。采购人、成交商依法承担法律责任。

第五章 合同主要条款

南通市张謇第一初级中学广告物料服务

采购项目

合同

甲 方： 南通市张謇第一初级中学

地 址：

电 话： 传 真：

乙 方：

地 址：

电 话：

第一条：合同双方

甲方：南通市张謇第一初级中学 地址：

乙方： 地址：

第二条：合同总则

2.1 甲方与乙方根据中国的《合同法》和其他有关法律规定，本着平等互利的原则，通过友好协商，订立此框架合同。

第三条：委托内容

3.1 乙方接受甲方委托，作为甲方南通市张謇第一初级中学广告物料服务采购项目供应商，负责甲方业务宣传品需求，提供专业化服务，具体服务项目价格见“附件一：分项报价表”。

3.2 乙方联系人：_____ 手机号码：_____
电子邮箱：_____

第四条：工作程序及时间安排

根据甲方需求，乙方应在约定的时间内保质保量提供南通市张謇第一初级中学广告物料服务采购项目。

第五条：费用及付款方式

根据比选文件要求，实际服务过程中，参照入围单位中下浮率最高的价格进行结算。

合同金额：成交下浮率：%，物料单价详见附件清单，

每季度前，提供当季的宣传品所有电子文档源文件和照片后（所有电子文档的知识产权属于学校），一次性付清全部款项。每季度前，提供当季的宣传品所有电子文档源文件和照片（所有电子文档的知识产权属于学校），经采购人核对后，一次性付清全部款项。

考核以日常考核为主，考核标准详见附件《南通市张謇第一初级中学广告物料服务考核表》。

考核实行百分制，单次考核得分低于80分为不合格。全年考核2次得分低于80分的供应商，甲方有权暂停其在下一轮采购时的响应。如供应商拒不整改的，采购人有权解除合同，相关损失由乙方承担。

双方结算账户信息：

甲方结算相关信息如下：

甲方名称：南通市张謇第一初级中学

纳税人识别号：

乙方结算相关信息如下：

乙方名称：

纳税人识别号：开户行及账号：地址及电话：

甲方将款项支付至乙方账户，即表明甲方已履行完毕付款义务，乙方账户的一切法律风险由乙方承担。

第六条：甲方的权利和义务

6.1 按时支付制作费；

6.2 甲方应遵守国家有关广告管理的法律法规，不得要求乙方制作违反《中华人民共和国广告法》规定的广告；

6.3 为乙方的工作提供必要的素材和有关背景资料及其他协助；

6.4 对乙方提交的工作成果及时进行验收，提出修改意见；

6.5 检查、监督乙方的工作情况；

6.6 其他有关的权利义务。

第七条：乙方的权利和义务

7.1 乙方有权依据合同规定获得相应的费用和报酬；

7.2 按照规定的时间及时完成有关工作，按照双方确认的约定时间保质保量完成广告宣传品物料制作工作。

7.3 乙方应该按照甲方要求进行广告宣传品物料制作和配送，在双方确认的约定时间内将业务宣传品配送到位，同时包扎按照甲方要求执行；

7.4 乙方保证其广告宣传品物料制作的内容和表现形式符合相关法律法规的规定，不存在违反任何相关法律法规的情形；

7.5 自行承担制作过程中发生的一切费用和因为制作工作而与第三方发生的法律责任；

7.6 乙方对本合同涉及的内容须承担保密义务；

7.7 其他有关的权利义务。

第八条：验收

8.1 乙方在实施前必须将实际使用在本项目的产品提交甲方确认，提交的产品达不到甲方设定的样品质量标准的，甲方有权拒收，由此产生的损失由乙方自行承担。

8.2 所有印刷项目均需乙方负责版面设计，在拿到书稿（电子稿）后按照印刷要求进行排版，印制小样，然后将小样送采购方审定。采购方审定后，乙方方可进行批量印制。否则采购方有权拒付服务费。排版、印制小样的费用包含在报价总价内，采购方不再另行支付任何费用。

第九条：合同的变更和解除

9.1 本合同生效后，除法律法规或本合同另有规定外，未经甲、乙双方协商一致，任何一方不得提前中止、终止或解除本合同。

9.2 任一方要协议变更合同的，应该先向对方发出通知，然后进行协商，未经协商擅自变更合同的，该变更无效。

9.3 任何一方违反本合同规定的，守约方有权解除本合同。

9.4 如因特殊情况，甲方要求终止本合同规定的制作工作的，甲方应提前三天向乙方发出书面通知，乙方应当按照通知书的要求终止有关工作。其他善后事项由双方另行协商解决，协商不成依本合同争议解决条款执行。甲方依照本条规定发出了通知，乙方仍然进行制作工作的，因此而发生的费用由乙方自行承担，甲方有权不予支付。

第十条：违约责任

10.1 任何一方未履行本协议项下的任何一项条款均被视为违约。违约方应承担因自己的违约行为而给守约方造成的经济损失。

10.2 乙方有其他违约行为的，应以该违约行为给甲方造成的损失为标准进行赔偿。

10.3 本合同所称之损失包括实际损失和合同履行后可以获得的利益、诉讼或仲裁费以及合理的调查费、律师费等相关法律费用。

第十一条：保密条款

双方应对于本协议相关的所有有关对方的信息、资料、财务数据、客户信息等有严格保密责任。信息披露方未经另一方事先书面同意、任何一方在任何时候均不得将上述信息以及与本协议有关的任何内容披露给任何协议外的任何第三方。

第十二条：适用法律和争议解决

12.1 本合同的成立、有效性、解释、履行、签署、修订和终止以及争议的解决均应适用中华人民共和国法律。

12.2 如果任何争议或权利要求起因于本合同或与本合同有关或与本合同的解释、违约、终止或效力有关，都应由双方通过友好协商解决。协商应在一方向另一方送达关于协商的书面要求后立即开始。

12.3 如果在一方提出协商要求后的十（10）天内，双方通过协商不能解决争议，则各方同意按下列第（2）种方式解决：

(1) 将该争议提交至南通仲裁委员会。该会依据其现行有效的仲裁规则在南通进行仲裁。

本合同项下的任何仲裁裁决是终局的，并对双方具有约束力，并可在任何有管辖权的法院或其他有权机构强制执行。除非仲裁裁决有不同规定，败诉方应支付双方因仲裁所发生的一切法律费用，包括但不限于律师费。

(2) 向甲方所在地人民法院提起诉讼。

第十二条：适用法律

本合同的制定、有效性、解释、执行、修改、终止及因上述事项引起的争议受中华人民共和国法律管辖。

第十三条：合同生效及期限

本合同及附件一式二份，双方各执一份，双方签字后立即生效。本合同有效期为 年 月 日至 年 月 日止。合同履行期限：1年。合同一年届满前，在供应商承诺不增加服务费且当年甲方对其服务评价良好、同时满足相关法律法规的前提下，经甲方同意后，可续签次年服务合同。续签合同一年一签，续签不超过两次。

本合同未尽事宜，双方另行协商。

甲方：南通市张謇第一初级中学

乙方：

签字：

签字：

日期：____年____月____日

日期：____年____月____日

附件

南通市张謇第一初级中学广告物料服务考核表						
服务内容						
序号	考核项目	考核内容	考核标准	评分标准	检查结果	备注
					得分	
1	广告设计及制作 (40 分)	广告设计、材料质量	广告画面设计是否美观大方、是否符合项目实际情况，是否贴合主题 (20 分)	不符合项扣 20 分		
2			材料质量是否根据采购文件的有关规定提供合格商品、材料是否为全新、未使用的原装正品 (20 分)	不符合项扣 20 分		
3	响应时间 (40 分)	响应积极性、效率以及服务完成情况	服务态度是否积极，是否能及时满足甲方需求 (10 分)	不符合项扣 10 分		
4			是否按照甲方要求供货并在规定时间内配送至指定地点并安装完成 (20 分)	不符合项扣分 20 分		
5			是否能及时对于广告设施进行现场拆除，是否文明施工、规范作业，保持场地整洁、有序，做到工完场清，及时恢复。 (10 分)	不符合项扣 10 分		
6	售后服务 (20 分)	日常维护、更换材料	制作产品和安装出现问题，是否能及时处理 (5 分)	不符合项扣 5 分		
7			是否能及时提供产品报价单供甲方核对 (5 分)	不符合项扣 5 分		
8			对产品使用过程中因产品质量造成的损失是否能承担相应责任 (10 分)	不符合项扣 10 分		
得分合计						
1	分值说明	考核实行百分制，单次考核得分低于 80 分为不合格。全年考核 2 次得分低于 80 分的供应商，甲方有权暂停其在下一轮采购时的响应。如供应商拒不整改的，采购人有权解除合同，相关损失由乙方承担。				
考核结果				考评人员签字		
乙方签字				日期		

第六章 合同授予

一、自成交通知书发出之日起 30 日内，成交商凭“成交通知书”和履约保证金汇款凭证与采购人签订合同。合同一式肆份，采购人贰份、供应商贰份。所签合同不得对比选文件作实质性修改。采购人不得向成交商提出不合理的要求作为签订合同的条件，不得与成交商私下订立背离比选文件实质性内容的协议。

二、采购单位按合同约定积极配合成交商履约，成交商履约到位后，请以书面形式向采购单位提出验收申请。

三、采购人故意推迟项目验收时间的，与成交商串通或要求成交商通过减少货物数量或降低服务标准的，在履行合同中采取更改配置、调换物品等手段的，要求成交商出具虚假发票或任意更改销售发票的，谋取不正当利益的，承担相应的法律责任。

四、成交商出现违约情形，应当及时纠正或补偿；造成损失的，按合同约定追究违约责任；发现有假冒、伪劣、走私产品、商业贿赂等违法情形的，应由采购人移交工商、质监、公安等行政执法部门依法查处。

第七章 响应文件组成及格式

响应文件由资格审查文件、技术文件、报价文件三部分组成。

一、资格审查文件 (单独密封, 一正贰副)

1、供应商提供法人或者其他组织的营业执照等证明文件 (提供供应商营业执照复印件并加盖公章) ;

2、供应商法定代表人参加比选活动的, 必须提供法定代表人身份证明及法定代表人本人身份证复印件; 非法定代表人参加比选的, 必须提供法定代表人身份证明、法定代表人本人身份证复印件、法定代表人签字或盖章的授权委托书及被授权人本人身份证复印件 (格式参见第八章) ;

3、供应商符合资格条件的声明函 (格式参见第八章) ;

4、比选公告资格要求提供相应的佐证材料。

二、技术文件 (单独密封, 一正贰副)

1、投标函

2、项目负责人配置一览表

3、投标货物和数量、品牌型号、技术要求、交货期说明表

4、服务方案

5、售后服务承诺书

三、报价文件 (单独密封, 一正贰副)

1、响应报价表 (格式参见第八章) 。

附件：相关格式

(正本/副本)

**南通市张謇第一初级中学广告物料服务
采购项目**

**资格审查文件
(资格后审)**

供应商：参加供应商全称（公章）

日期： 年 月 日

法定代表人身份证明

先生/女士： 现任我单位 职务， 为法定代表人， 特此证明。
身份证号码：

单位名称（公章）
年 月 日

附法定代表人身份证正反面复印件

授权委托书

南通市张謇第一初级中学:

兹授权_____ (被授权人的姓名) 代表我公司参加_____ (项目名称) 项目的比选活动, 全权处理一切与该项目比选活动有关的事务。其在办理上述事宜过程中所签署的所有文件我公司均予以承认。

委托期限: 自本委托书签署之日起至响应文件的有效期满。

被授权人无转委托权。特此委托。

附: 被授权人情况:

姓名: _____ 性别: _____ 年龄: _____ 职务: _____

身份证号码: _____

联系方式: _____

附被授权人身份证正反面复印件

单位名称 (公章)

法定代表人 (签字或盖章)

年 月 日

供应商符合资格条件的声明函

南通市张謇第一初级中学:

我单位参加_____ (项目名称) 比选活动。针对资格条件做出如下声明:

1. 我单位具有独立承担民事责任的能力;

2. 我单位具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度;

3. 我单位具有履行合同所必需的设备和专业技术能力;

4. 我单位有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录;

5. 我单位参加比选活动前三年内, 在经营活动中没有重大违法记录; (1. 供应商在参加采购活动前三年内因违法经营被禁止在一定期限内参加采购活动, 期限届满的, 可以参加采购活动。2. “较大数额罚款”认定为 200 万元以上的罚款, 法律、行政法规以及国务院有关部门明确规定相关领域“较大数额罚款”标准高于 200 万元的, 从其规定。)

6. 我单位满足法律、行政法规规定的其他条件。

供应商: _____ (加盖公章)

法定代表人或被授权人: _____ (签字或盖章)

年 月 日

(正本/副本)

南通市张謇第一初级中学广告物料服务采购项 目

技术文件
(资格后审)

供应商: 参加供应商全称 (公章)

日 期: 年 月 日

1、投标（响应）函

投标（响应）函

:

我们收到贵公司_____号采购文件，经仔细阅读和研究，我们决定参加谈判活动。

1、我们愿意按照采购文件的一切要求，提供完成该项目的全部内容，我们的报价包括全部标的物、辅助材料、安装、基础、调试、吊装费、临时工程、人工、机械、包装、运输、装卸、仓储、管理、保险、运费、检测、各种税费、风险、劳保、规费、专利技术及质保期间等一切费用。

2、如果我们的谈判响应文件被接受，我们将严格履行采购文件中规定的每一项要求，按期、按质、按量履行合同的义务。

3、我们已详细审查全部采购文件，包括更正公告（如果有的话）。我们完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权力。

4、我们同意按采购文件中的规定，本谈判响应文件的有效期限为响应文件提交截止之日起九十天。

5、我们愿意提供谈判采购单位在采购文件中要求的所有资料。

6、我们愿意遵守采购文件中所列的收费标准。

7、我们承诺该谈判响应文件在谈判开始后的全过程中保持有效，不做任何更改和变动。

8、我们承诺我公司符合谈判文件谈判供应商须知中“合格谈判供应商的资格条件”的要求，若与真实情况不符，本公司愿意承担由此而产生的一切后果。

9、如果我们成交，我们愿意按采购文件的规定缴纳履约保证金。

10、我们声明：我们在参加本次采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录。

11、综合说明：

(1) 伴随服务及配合措施； (2) 要求甲方提供的配合；

(3) 对采购文件有不同意见的偏离说明； (4) 其他说明。

所有有关谈判文件的函电，请按下列地址联系：

单位：

联系人：

地址：

邮政编码：

联系电话：

传真：

供应商名称：(加盖 CA 电子公章)

日期： 年 月 日

2、项目负责人配置一览表

项目负责人配置一览表

采购编号：

序号	岗位	姓名	性别	年龄	电话	身份证号码
1	项目负责人					

供应商名称：（加盖 CA 电子公章）

日期： 年 月 日

3、投标货物和数量、品牌型号、技术要求、交货期说明表

供应商名称: (加盖 CA 电子公章)

日期： 年 月 日

4、服务方案（格式自拟）

5、售后服务承诺书

售后服务承诺书

序号	售后服务内容	期限 (时间)	备注
1	免费质保期		免费质保期不低于一年 (以每批次验收合格之日起计算), 否则视为无效响应。
2	解决问题		供应商应负责因标的物质质量因素导致的各种故障和损坏、零部件脱落、材质腐蚀的免费技术服务、维修及更换。供应商应在5个工作日内负责解决, 否则视为无效响应。
3		其他承诺

注:

- 1、针对售后服务内容有必须说明的事项, 请在“备注”栏目内注明;
- 2、如有其他售后服务内容, 可自行参照填写。

供应商名称 (公章) :

日期: 年 月 日

(正本/副本)

南通市张謇第一初级中学广告物料服务 采购项目

报价文件 (资格后审)

供应商: 参加供应商全称 (公章)

日期: 年 月 日

1、响应报价表

项目名称	下浮率 (%)	项目完成时间	付款方式
南通市张謇第一初级中学广告物料服务采购项目	大写： 小写：	完全响应比选文件要求	完全响应比选文件要求的付款方式

注

- (1) 本表为格式表，不得自行改动，必须提供，否则视为未实质性响应比选文件。
- (2) 响应报价应包括比选文件所确定的该项目的全部内容，包括响应及完成委托工作所需的一切费用，包含但不限于人工、专用设备及其备品、备件、易耗品耗材、设计费、制作、专用工具、税费、运输、安装、售后服务及相关劳务支出等工作所发生的全部费用以及供应商企业利润、税金和政策性文件规定及合同包含的所有风险、责任，即响应本比选文件规定的各项应有费用。
- (3) 若成交供应商不能满足采购方的要求，采购方有权取消成交供应商的资格。实际服务过程中，参照入围单位中下浮率最高的价格进行结算。

(4) 采用单价下浮率报价（综合考虑，只报一个统一的下浮率比例），结算按单价限价*（1 - 下浮率）进行结算。

例：横幅，按米计算、宽幅：90cm 以内（穿绳），单价限价为 12 元/米，供应商准备以 10.8 元供货，则报价下浮率为 10%，本表填写下浮率 10%，以此类推。

供应商（盖公章）：_____

法定代表人或其代理人（签字或盖章）：_____

日期： 年 月 日