

项目需求

供应商在制作响应文件时仔细研究项目需求说明。项目需求包括技术要求和商务要求:技术要求是指对采购标的的功能和质量要求,包括性能、材料、结构、外观、安全,或者服务内容和标准等;商务要求是指取得采购标的的时间、地点、财务和服务要求,包括交付(实施)的时间(期限)和地点(范围),付款条件(进度和方法),包装和运输,售后服务,保险等。

一、项目背景

近年来,视频类平台逐渐成为人们日常获取资讯、娱乐生活的媒介。抖音率先成为短视频领域的 Top1,日活用户已经突破 6 亿。因此,抖音也成为企业品牌进行自媒体矩阵建设的不可忽视的重要渠道。

为更直观的展现我校特色,增加对外宣传的途径,提高传播效率,宣传校园文化,我校计划对抖音官方账号进行系统化运营。

二、项目内容及要求

1. 视频剪辑发布量。

运营期间,根据采购人各类教学理念和需求,提供文案策划、拍摄、剪辑、推广等运营制作服务。根据采购人要求于合同签订之日起至 2026 年 5 月 31 日,发布视频不少于 30 条,所有视频合同期内整体曝光量不少于 150 万。

2. 团队保障。

安排至少 10 名以上工作人员,具体履行项目内容。

3. 直播支持。

2025 年 6 月-12 月,配合采购人进行招生直播,要求至少安排 1 名技术人员全程陪同直播,为采购人直播提供技术支持,直播场次不少于 26 场。

4. 服务期限:合同签订之日起至 2026 年 5 月 31 日。

三、付款方式

成交供应商完成合同内核心目标,并提交相关结案报告,经甲方验收通过后一次性支付完成。具体详见采购合同。