

---

南通市第二中学心理咨询室改造及教学楼厕所  
隔断更换采购项目

比价采购文件

项目编号：NTEZ202515

南通市第二中学  
2025年6月

# 目录

第一章	比价邀请函 .....	3
第二章	比价须知 .....	5
第三章	项目需求 .....	7
第四章	开标和评标 .....	9
第五章	合同签订与验收付款 .....	13
第六章	比价文件组成 .....	14

# 第一章 比价邀请函

南通市第二中学心理咨询室改造及教学楼厕所隔断更换采购项目潜在供应商应在南通市教育局网站或江苏省南通市第二中学网站本项目采购公告附件中下载获取采购文件，并于2025年6月13日14:30（北京时间）前提交响应文件。

## 一、项目基本信息

项目编号：NTER202515

项目名称：南通市第二中学心理咨询室改造及教学楼厕所隔断更换采购项目

预算金额：8.5万元，报价超过采购预算的为无效响应文件。

采购需求：详见采购文件。

工期：计划开工时间：2025年7月1日；计划竣工时间：2025年7月25日；施工总工期25日历天（具体开工时间以发包人签发的开工通知书为准）

本项目不接受联合体。

## 二、比价文件内容

详见比价文件，请仔细研究。

## 三、供应商资格要求

1. 满足基本要求：具有独立承担民事责任的能力；具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；参加本次采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；

2. 采购人其它要求：

（1）具有独立承担民事责任的能力（提供有效的营业执照副本复印件）；

（2）法定代表人为同一个人的两个及两个以上法人，母公司、全资子公司及其控股公司，都不得在同一采购项目相同标段中同时投标，一经发现，将视同围标处理；

(3)提供 2023 年 1 月 1 日以来合同价 10 万元以上(含 10 万元)装饰装修工程业绩一份;

(4)企业资质: 建筑工程施工总承包叁级及以上或建筑装饰装修工程专业承包贰级及以上资质(须在有效期内);

(5)项目经理(项目负责人)资格: 建筑工程专业二级及以上注册建造师, 并具备安全考核合格证书(B 证); 且项目负责人不得为企业法定代表人或企业董事长或总经理。(提供社保机构出具的投标企业为其缴纳的 2025 年 1 月 1 日以来任意一月的养老保险缴纳证明);

(6)本项目不接受联合体投标;

(7)未被“信用中国”网站列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、采购严重失信行为记录名单, 提供网站截图;

(8)现场踏勘证明;

(9)生产商出具的抗倍特检测报告。

#### 四、获取比价文件

时间: 2025 年 6 月 3 日至 2025 年 6 月 13 日 (北京时间)

地点: 南通市教育局网站或江苏省南通市第二中学网站

方式: 无需报名, 自行下载。

#### 五、比价文件提交(现场递交)

截止时间: 2025 年 6 月 13 日 14: 30 (北京时间) 前

地点: 南通市崇川区长泰路 500 号南通市第二中学 1 号教学楼底楼体工办会议室, 如有变动另行通知。

#### 六、比价文件开启

时间: 2025 年 6 月 13 日 14: 30 (北京时间)

地点: 南通市崇川区长泰路 500 号南通市第二中学 1 号教学楼底楼体工办会议室, 如有变动另行通知。

#### 七、公告期限

自本公告发布之日起 1 个工作日。

八、凡对本次采购提出询问, 请按以下方式联系。

#### 1. 采购人信息

名称：南通市第二中学

联系人：吴老师、施老师；联系方式：0513-89178518

监督人：陆老师；监督电话：0513-89178618

## 第二章 比价须知

### 一、采购文件由采购人解释。

1. 供应商下载采购文件后，应仔细检查采购文件的所有内容，如对采购项目活动事项有疑问的，应在下载采购文件开始之日起3日内以书面形式提出询问或疑问，未在规定的3日内提出询问或疑问的，视同供应商理解并接受本采购文件所有内容，由此引起的比价损失自负。

2. 比价人应认真审阅采购文件中所有的事项、格式、条款和规范要求等，如果比价人没有按照采购文件要求提交比价文件，或者比价文件没有对采购文件做出实质性响应，其比价将被拒绝，比价人自行承担 responsibility。

### 二、采购文件的澄清、修改、答疑

1. 采购人有权对发出的采购文件进行必要的澄清或修改。

2. 采购人可视情取消、延长相关时间。

3. 采购人对采购文件的澄清、修改将构成采购文件的一部分，对比价人具有约束力。

4. 比价人由于对采购文件的任何推论和误解以及采购人对有关问题的口头解释所造成的后果，均由比价人自负。

5. 采购人视情组织答疑会。

### 三、比价报价

一个标的只允许一个报价，不接受任何有选择性的报价。

### 四、比价文件的编写、份数和签署

1. 比价人按第六部分“比价文件组成”编写比价文件。比价文件

规格幅面 A4 纸（图纸等除外）；正文使用仿宋体四号字；按照采购文件所规定的内容顺序，统一编制目录，逐页编码，由于编排混乱导致比价文件被误读或查找不到，其责任应当由比价人承担；牢固装订成册，不允许使用活页夹、拉杆夹、文件夹、塑料方便式书脊（插入式或穿孔式）装订；比价文件不得行间插字、涂改、增删，如修补错漏处，须经比价文件签署人签字并加盖公章。

2. 比价文件（资格审查文件、价格标），明确标注比价人全称、“正本”、“副本”字样。**正本份数：1 份，副本份数：1 份。**

3. 比价文件正本须打印并由比价人法定代表人或授权人签字并加盖单位印章。副本可复印，但须加盖单位印章。

### **五、比价文件的密封及标记**

1. 比价人将资格审查证明材料正本、副本合并密封，统一装在一个密封袋内。

2. 价格标须单独密封，不得出现于比价文件其他部分中。

3. 密封后比价文件（资格审查文件、价格标）封面分别标明采购文件项目名称、项目编号、边缝处加盖单位骑缝章或骑缝签字，并注明于开标前不得启封。

4. 采购人将拒绝接收未按照采购文件要求密封的比价文件。

### **六、比价文件的递交时间**

比价文件必须在规定的接收截止时间前送达采购人。采购人将拒绝接收在比价截止时间后递交的比价文件。

### **七、相关费用**

1. 无论比价过程和结果如何，参加比价的响应人自行承担与本次项目有关的全部费用。

2. 比价文件未列明，而投标供应商认为必需的费用也需列入报价。

3. 成交供应商的报价包含人工费、机械费、材料费、运输费、安装费、管理费、利润、税金等所有费用，即响应本采购文件规定的所有费用。

### **八、履约保证金和质保期：**

本项目履约保证金为合同价的5%，验收合格后转为质保金。质保期2年，质保期满，如工程无质量等问题，采购方按规范一次性无息退还质保金。

### 九、付款方式

- (1) 工程量按实结算，最终审定价不得超过合同价 10%；
- (2) 支付前，承包人均应出具由税务部门开具相应金额的发票；
- (3) 款项由采购人按相关财务支付规定办理支付手续。不得故意拖延支付时间。

## 第三章 项目需求

### 一、项目清单

序号	项目	项目特征	品牌	单位	数量	单价 (元)	小计 (元)
1	拆、移铝合金隔断	1. 拆除铝合金隔断约 11 m <sup>2</sup> ； 2. 恢复铝合金隔断约 11 m <sup>2</sup> ； 3. 拆、移须做好保护，有损坏、变形须免费更换； 4. 该项一次性包死，供应商须认真踏勘现场综合报价，结算时不予调整。	/	项	1		
2	铝方通吊顶	1. 铝方通规格 40*70*0.6mm，颜色见效果图或采购方认可； 2. 吊丝为∅ 8，专用主龙间距不大于 1000mm，铝方通净间距 80mm； 3. 吊顶净高度现场实际为准，原则上方便空调出风。 4. 空调下方设活动拉钩，方便铝方通拆卸和空调维修、清洗，现场安装方案须得到采购方认可。		m <sup>2</sup>	60		
3	隔音棉填充	1. 隔断内均匀填充； 2. 环保符合国家标准。		m <sup>2</sup>	115		
4	木工板、石膏板隔断	1. 将 18mm 厚木工板用自枚钉牢固封固在铝合金隔断上； 2. 在木工板上外封 9.5mm 石膏板。		m <sup>2</sup>	115		
5	乳胶漆	1. 自枚钉须做防锈防腐处理； 2. 阴阳角、接缝处理，批腻子二遍，打磨；两遍底漆两遍面漆。		m <sup>2</sup>	210		

6	铝方通四边造型	1. 30*40mm 木料龙骨; 2. 350mm 宽石膏板平面; 3. 按展开面 (其中窗帘盒顶板须木工板做基层, 外加石膏板, 约 18m 长, 180mm 宽) 结算。	/	m <sup>2</sup>	45		
6	窗帘	窗帘为棉麻布, 符合环保要求, 款色采购方确认。		m <sup>2</sup>	58		
7	拆、装软包	1. 须小心拆除, 然后恢复, 不得破坏, 否则负责免费更换; 2. 门口须妥善处理, 报价时综合考虑。	/	项	1		
8	LED 灯具	1. 长度 1200mm, 宽度约 80mm, 须嵌入铝方通; 2. 拆除原灯具, 保留原线路; 3. 如原线路电线需加长, 供应商须按实际通盘考虑报价, 结算时不再调整。		套	18		
9	木门	1. 实木复合门; 2. 含门套、五金、锁具、门吸等; 3. 颜色采购方确认。		樘	3		
10	开门洞	原铝合金隔断开门洞, 不得破坏门洞以外结构。	/	个	2		
11	踢脚线	实木复合踢脚线, 颜色同门套		m	30		
12	地胶	1. 拆除原约 12 m <sup>2</sup> , 垃圾外运; 2. 地面清理 (必要时打磨) 干净, 用密实型界面处理剂打底; 3. 满铺 4mm 厚地胶, 满焊, 要求平整。		m <sup>2</sup>	72		
13	墙布	1. 拆除原会议室等处破损墙纸, 清理干净; 2. 刷胶铺贴墙布; 3. 墙布须质感好、符合环保要求, 颜色、品质经采购方确认, 否则不予结算。		m <sup>2</sup>	68		
14	办公室顶乳胶漆见新	1. 铲除开裂、破损面漆、腻子; 2. 阴阳角、接缝处理, 批腻子二遍, 打磨; 两遍底漆两遍面漆; 3. 顶软膜固定 (必要时重新换嵌条, 须一色)		项	1		

15	卫生间隔断	1. 拆除原卫生间隔断并回收（整板完好的校方回收），垃圾外运； 2. 新安装厚 12mm 抗倍特隔断(含 SUS304 不锈钢配件)，要求横平竖直；安装方式、位置同于原状； 3. 隔断须一体成型、无需封边，四边需倒角处理、无毛刺。 4. 提供检测报告。		m <sup>2</sup>	176		
16	总计						

## 二、实施要求

1. 学生在校期间中标单位施工时需做好警戒防护，不得干扰正常教学。

2. 因本项目改造复杂，供应商须到现场踏勘，凭采购方后勤处出具的踏勘证明参与投标，否则采购方不接受供应商的投标文件。现场踏勘时携带营业执照原件、企业资质原件和法人代表授权书（法人代表参与的带身份证原件、非法人代表参与的带参与人本人身份证原件），踏勘时间为：2025 年 6 月 5 日上午 8:30-11:30、下午 14:00-17:00，现场联系人吴老师、施老师，联系电话 0513-89178518。

3. 在工程施工过程中以及工程保修期内，由于承包人责任出现的质量问题、安全事故或者因其他原因，受到报纸、电视等媒体的曝光或被市有关主管部门的通报批评，均会给本工程的社会形象造成损失，由此给发包人造成直接或间接的损失，从承包人工程进度款中扣除。

## 三、主材建议品牌：

（1）本工程选用的材料必须有出场合格证，环保标志，应符合国家级主管部门颁发的产品标准。所有材料进场必须经建设单位验收合格后方可使用，否则产生的一切后果由施工单位负责。

（2）主材建议：①木工板规格为 1220 mm \*2440 mm \*18mm，品牌为兔宝宝、莫干山、千年舟；②防潮纸面石膏板规格为 1220 mm \*2440 mm\*9.5 mm，品牌为龙牌、杰科、拉法基；③乳胶漆品牌为立邦、华润、三棵树、紫荆花；④实木复合门品牌为大掌柜、盼家、

美心；⑤电线规格分别为 2.5 和 4 平方，品牌为百花、远通、江南；⑥墙布品牌为家家美户、天洋、可罗雅、雅绣；⑦铝方通品牌为金霸、至高、欧斯龙、华狮龙、欧陆；⑧抗倍特品牌为富美家、威盛亚、万美士、博大；⑨灯具品牌为飞利浦、欧普、雷士、松下。

其中抗倍特材料须提供厂家出具的有效检测报告，检测报告内容至少包括：▲表面耐磨性 $\geq 900r$ ；▲耐水蒸气、耐湿性、耐干热、耐湿热、耐污染性均需 $\geq 5$ 级；▲耐龟裂、耐刮痕 $\geq 4$ 级。检测报告须有厂家、检测单位、投标供应商的公章，无检测报告或参数不满足要求，检测报告缺少印章的按无效文件处理（检测报告可以是复印件，但中标后签订合同前须提供原件）。

投标供应商每个单项只报一个品牌（木工板、乳胶漆项分开报，格式如兔宝宝/立邦）。

注：本项目中的建议品牌，只是建议所采购产品（设备）的档次。响应供应商可以选择建议品牌，也可以选择建议品牌以外的品牌，但所选品牌档次须等于或高于建议品牌档次，响应供应商提供非建议品牌产品响应的，提交该品牌设备的“①检测报告；②技术白皮书；③生产许可证”加盖生产厂家红章的资料证明文件的复印件，未能提供以上材料的将作无效响应处理，响应供应商的自我阐述及宣传彩页等不作采信依据。如有三分之二的评委认为提供的证明材料不符合标准的，则作无效投标。如有三分之二的评委认为提供的证明材料符合标准的方可参加价格评审。

#### 四、其他

1. 验收要求：采购人按合同约定积极配合中标人履约，按合同约定及时组织相关专业技术人员，必要时邀请专家共同参与验收，并出具验收报告，验收合格的作为支付货款的依据。如验收不合格，使用方有权中止合同，验收不合格所发生的一切费用由中选人承担，按照实际发生的费用从履约保证金中扣除，扣完为止。

2. 施工单位需强化安全意识、文明施工管理意识，强化安全措施，用足建设方给予的安全保障费（报价中给予充分考虑），施工过程中造成的一切安全事故由施工方承担经济 and 法律责任。施工过程中，因

施工方造成的室内外墙面、地面污损，由施工方负责清理和恢复，否则扣除履约保证金，必要时扣除部分工程款。

3. 签订合同：成交供应商在成交结果公示期满3个工作日内办理领取中标通知书手续，并在接到《成交通知书》后15日内应和采购单位及时签订合同。

4. 工期：25天。

### 五、付款方式

(1) 工程量按实结算，但最终审定价不得超过合同价10%；

(2) 支付前，承包人均应出具由税务部门开具相应金额的发票；

(3) 款项由采购人按相关财务支付规定办理支付手续。不得故意拖延支付时间。

## 第四章 开标和评标

### 一、采购人组织开标。

比价人的法定代表人或授权委托人须持有效身份证参加开标会。

二、评委会由采购人代表组成，按照公平、公正、择优的原则进行独立评标。

由评委会对比价人资格性、符合性审查，对未通过审查的供应商，应现场告知原因。评委会对合格供应商的比价文件进行评审。

#### (一) 评审内容

1. 比选资格是否符合
2. 比价文件是否完整；
3. 比价文件是否恰当地签署；
4. 是否作出实质性响应（是否有实质性响应，只根据比价文件本身，而不寻求外部证据）；
5. 是否有计算错误。

#### (二) 相应的规定

1. 如果单价汇总金额与总价金额有出入，以单价金额计算结果为准；
2. 单价金额小数点有明显错位的，应以总价为准；
3. 正本与副本有矛盾的，以正本为准；
4. 若文件大写表示的数据与数字表示的有差别，以大写表示的数据为准。

### **三、陈述、演示、答疑、澄清**

如评委会认为有必要，比价人按评委会的要求作陈述、演示、答疑及澄清其比选内容。时间由评委会掌握。

重要澄清答复应是书面的，但不得对比价内容进行实质性修改。

### **四、出现下列情形之一的，作无效比价处理；**

1. 未按照采购文件规定要求签署、盖章的；
2. 不具备采购文件中规定的资格要求的；
3. 报价超过采购文件中规定的预算金额或者最高限价的；
4. 比价文件含有采购人不能接受的附加条件的；
5. 不符合采购文件中规定的其他实质性要求的。

### **五、出现下列情形之一的，作废标处理**

1. 符合条件的供应商或者对比价文件作实质响应的供应商不足3家的；
2. 出现影响采购公正的违法违规行为的；
3. 比价人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；
4. 因重大变故，采购任务取消的。

上述均保留评委会认定可以确定为无效比价或废标的其他情况。

**六、评标流程：**采用最低评标价法。评标委员会将根据比价文件相关标准对供应商的资格进行审查，审查通过方可参与项目的价格评标。符合要求的前提下，报价最低者成交，报价如有相同者，抽签确定成交供应商。

注：本项目原则上无需二次报价，若评审小组认为首次投标报价均不具备竞争力，可视情进行现场二次报价；二次报价不得高于首次报价。

## 七、推荐中选服务单位

采用最低评标价法，评标结果按评审后报价由低到高顺序排列。符合要求的前提下，报价最低者成交，报价如有相同者，抽签确定成交供应商。如成交人放弃或因其它原因丧失成交资格，采购人有权确定次低价供应商为中标人，也可重新招标采购。

## 八、中标通知

中标结果在南通市教育局网站和江苏省南通市第二中学网站公示，公告期限为1个工作日。《中标通知书》一经发出，如采购单位改变中标结果，或者中标供应商放弃中标的，各自承担相应的法律责任。《中标通知书》是采购合同的组成部分。

# 第五章 合同签订与验收付款

一、成交供应商和采购人在接到《成交通知书》后15日内按照采购文件确定的事项签订采购合同。所签合同不得对采购文件作实质性修改。采购人不得向成交供应商提出不合理的要求作为签订合同的条件，不得与成交供应商私下订立背离采购文件实质性内容的协议。

二、采购文件、成交人的响应文件及评审过程中有关书面澄清、承诺等均应作为合同附件，具有同等的法律效力。

三、成交人不得采用转包、分包的形式履行合同，否则，采购人有权终止合同，造成采购人损失的，成交人应承担相应赔偿责任。

四、采购人和成交人应相互配合，按采购合同约定积极组织本项目的实施，确保项目按时完成。

五、成交人履约到位后，应以书面形式向采购人提出验收申请。采购人接到申请后应及时组织验收。

六、采购人、成交人不按采购合同规定履约，出现违约情形，应当及时纠正或补偿，造成损失的，按合同约定追究违约责任；履约中发现有假冒、伪劣、走私产品、商业贿赂等违法情形的，应由采购人移交工商、质监、公安等行政执法部门依法查处。

七、按采购合同约定支付的项目合同价款。

## 第六章 比价文件组成

比价文件由资格审查证明材料、价格标两部分组成。

一、资格审查证明材料（不能出现报价，一正一副，单独密封并牢固装订）：

1. 投标声明函原件（格式见附件）；

2. 法定代表人参加投标的，必须提供法定代表人身份证明及法定代表人本人身份证复印件；非法定代表人参加投标的，必须提供法定代表人签名或盖章的授权委托书及法定代表人和代理人两人的身份证复印件（格式详见附件）；

3. 提供有效的营业执照副本复印件；

4. 提供 2023 年 1 月 1 日以来合同价 10 万元以上（含 10 万元）装饰装修业绩一份（须同时提供中标通知书、施工合同、本公告发布前的对应发票）；

5. 提供具有履行合同所必需的设备和专业技术能力承诺函原件（格式详见附件）；

6. 提供供应商 2024 年 4 月至 2025 年 3 月依法缴纳税收和社会保障资金的凭据复印件；成立不到 1 年的可不提供，但须提供相关说明或证明；

7. 提供建筑工程施工总承包叁级及以上或建筑装修装饰工程专业承包贰级及以上资质（须在有效期内）证书复印件；

8. 提供项目经理（项目负责人）建筑工程专业二级及以上注册建造师证、安全考核合格证书(B证)复印件；同时提供社保机构出具的投标企业为其缴纳的2025年以来任意一月的养老保险缴纳证明复印件（注：项目负责人不得为企业法定代表人或企业董事长或总经理）；

9. 提供未被“信用中国”网站列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、采购严重失信行为记录名单承诺函（格式见附件）及网站截图；

10. 提供现场踏勘证明原件；

11. 提供生产厂家出具的符合参数要求（项目需求部分带▲的）的抗倍特检测报告复印件。

注：以上材料须加盖投标单位公章，否则按无效标处理，原件备查。

二、价格响应文件，一正一副（单独密封并牢固装订），不得出现在资格审查部分：

1. 报价明细表；

## 资格审查证明材料相关格式

### 1、投标声明函

南通市第二中学：

我单位决定参加本次比价采购，并声明：

1. 我方愿意按照比价公告文件的全部要求投标；
2. 我方没有为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务；
3. 我方完全同意放弃对本次比价采购有误解的辩解权利；
4. 我方将按照比价公告文件的规定履行合同的责任和义务；
5. 我方同意向贵方提供与比价有关的其他任何证据或资料；
6. 一旦我方成交，我们同意按比价公告文件的要求与贵方签订合同；
7. 我方承担本次比价过程中的相关费用；
8. 与本次比价采购有关的一切正式往来通讯请寄：

地址：

邮编：

电话：

传真：

投标供应商（盖章）：

法人或授权委托人（签字或盖章）：

日期：

## 2.法定代表人身份证明

单位名称： \_\_\_\_\_  
地 址： \_\_\_\_\_  
姓 名： \_\_\_\_\_ 性 别： \_\_\_\_\_ 年 龄： \_\_\_\_\_ 职  
务： \_\_\_\_\_ 联系方式： \_\_\_\_\_

系 \_\_\_\_\_ 的法定代表人。为 \_\_\_\_\_ 项目，签署  
上述招标申请文件、进行合同谈判、签署合同和处理与之有关的一切  
事务。

特此证明

申请人： （盖章） \_\_\_\_\_

日 期： \_\_\_\_\_ 年 \_\_\_\_\_ 月 \_\_\_\_\_ 日

法定代表人身份证（正、反面）复印件并加盖公章（黏贴此处）

### 3.授权委托书 (如需)

南通市第二中学:

本授权书宣告, 在下面签字的\_\_\_\_\_以法定代表人身份代表本单位授权: \_\_\_\_\_为本单位的合法授权代表, 授权其在 \_\_\_\_\_项目招标活动中, 以本单位的名义, 并代表本人与你们进行比价、签署文件和处理一切与此事有关的事务。授权代表的一切行为均代表本单位, 与本人的行为具有同等法律效力。本单位将承担授权代表行为的全部法律责任和后果。

本委托书限期自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止。

授权代表无权转让委托权, 特此委托。

投标人: \_\_\_\_\_(全称、盖章)

法定代表人姓名: \_\_\_\_\_

授权委托人: \_\_\_\_\_

联系方式: \_\_\_\_\_

日期: \_\_\_\_\_

法定代表人和授权委托人身份证(正、反面)复印件并加盖公章(黏贴此处, 原件备查)

#### 4.无重大违法记录声明

南通市第二中学：

我公司郑重声明：参加本次采购活动前 3 年内，我公司在经营活动中（有/没有）因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。

在投标截止时间节点，没有被“信用江苏”“信用中国”网站列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、采购严重违法失信行为记录名单。

法定代表人或授权委托人签字：

供应商名称（盖章）：

日期：

附网站截图

## 5. 履行合同能力承诺函

江苏省南通市第二中学：

我公司拥有实施贵校心理咨询室改造和教学楼厕所隔断更换等采购项目所必需的设备和技术能力，特此承诺。

法定代表人或授权委托人签字：

供应商名称（盖章）：

日期：

## 价格标响应文件相关格式

### 1. 价格标明细响应文件

序号	项目	项目特征	品牌	单位	数量	单价 (元)	小计 (元)
1	拆、移铝合金隔断	1. 拆除铝合金隔断约 11 m <sup>2</sup> ; 2. 恢复铝合金隔断约 11 m <sup>2</sup> ; 3. 拆、移须做好保护, 有损坏、变形须免费更换; 4. 该项一次性包死, 供应商须认真踏勘现场综合报价, 结算时不予调整。	/	项	1		
2	铝方通吊顶	1. 铝方通规格 40*70*0.6mm, 颜色见效果图或采购方认可; 2. 吊丝为 $\varnothing$ 8, 专用主龙间距不大于 1000mm, 铝方通净间距 80mm; 3. 吊顶净高度现场实际为准, 原则上方便空调出风。 4. 空调下方设活动拉钩, 方便铝方通拆卸和空调维修、清洗, 现场安装方案须得到采购方认可。		m <sup>2</sup>	60		
3	隔音棉填充	1. 隔断内均匀填充; 2. 环保符合国家标准。		m <sup>2</sup>	115		
4	木工板、石膏板隔断	1. 将 18mm 厚木工板用自枚钉牢固封固在铝合金隔断上; 2. 在木工板上外封 9.5mm 石膏板。		m <sup>2</sup>	115		
5	乳胶漆	1. 自枚钉须做防锈防腐处理; 2. 阴阳角、接缝处理, 批腻子二遍, 打磨; 两遍底漆两遍面漆。		m <sup>2</sup>	210		
6	铝方通四边造型	1. 30*40mm 木料龙骨; 2. 350mm 宽石膏板平面; 3. 按展开面 (其中窗帘盒顶板须木工板做基层, 外加石膏板, 约 18m 长, 180mm 宽) 结算。	/	m <sup>2</sup>	45		
6	窗帘	窗帘为棉麻布, 符合环保要求, 款色采购方确认。		m <sup>2</sup>	58		
7	拆、装软包	1. 须小心拆除, 然后恢复, 不得破坏, 否则负责免费更换; 2. 门口须妥善处理, 报价时综合考虑。	/	项	1		

8	LED 灯具	1. 长度 1200mm, 宽度约 80mm, 须嵌入铝方通; 2. 拆除原灯具, 保留原线路; 3. 如原线路电线需加长, 供应商须按实际通盘考虑报价, 结算时不再调整。		套	18		
9	木门	1. 实木复合门; 2. 含门套、五金、锁具、门吸等; 3. 颜色采购方确认。		樘	3		
10	开门洞	原铝合金隔断开门洞, 不得破坏门洞以外结构。	/	个	2		
11	踢脚线	实木复合踢脚线, 颜色同门套		m	30		
12	地胶	1. 拆除原约 12 m <sup>2</sup> , 垃圾外运; 2. 地面清理 (必要时打磨) 干净, 用密实型界面处理剂打底; 3. 满铺 4mm 厚地胶, 满焊, 要求平整。		m <sup>2</sup>	72		
13	墙布	1. 拆除原会议室等处破损墙纸, 清理干净; 2. 刷胶铺贴墙布; 3. 墙布须质感好、符合环保要求, 颜色、品质经采购方确认, 否则不予结算。		m <sup>2</sup>	68		
14	办公室顶乳胶漆见新	2. 铲除开裂、破损面漆、腻子; 2. 阴阳角、接缝处理, 批腻子二遍, 打磨; 两遍底漆两遍面漆; 3. 顶软膜固定 (必要时重新换嵌条, 须一色)		项	1		
15	卫生间隔断	1. 拆除原卫生间隔断并回收 (整板完好的校方回收), 垃圾外运; 2. 新安装厚 12mm 抗倍特隔断 (含 SUS304 不锈钢配件), 要求横平竖直; 安装方式、位置同于原状; 3. 隔断须一体成型、无需封边, 四边需倒角处理、无毛刺。 4. 提供检测报告。		m <sup>2</sup>	176		
15	总计						

### 注

(1) 本表为格式表, 不得自行改动, 必须提供, 否则视为未实质性响应比选采购文件。

(2) 响应报价应包括比价文件所确定的该项目的全部内容，包括响应及完成委托工作所需的一切费用，成交供应商的报价包含人工费、机械费、材料费、运输费、安装费、管理费、利润、税金等所有费用，即响应本采购文件规定的所有费用。

供应商名称：（盖章）

法定代表人或授权委托人（签字）：

日期：