

项目需求

供应商在制作响应文件时仔细研究项目需求说明。项目需求包括技术要求和商务要求:技术要求是指对采购标的的功能和质量要求,包括服务内容和标准等;商务要求是指取得采购标的的时间、地点、财务和服务要求,包括交付(实施)的时间(期限)和地点(范围),付款条件(进度和方法)等。

一、采购内容:

1. 采购项目:宣传用品,年采购量约7万元。

2. 项目编号:ZRNT20230681

3. 项目需求:

序号	项目	工艺制作要求	单位	最高单价限价(元)	备注
1	写真类	户外写真、覆膜	平方米	30	
2		户外写真、裱优质KT板、覆膜	平方米	55	
3		户外写真、裱3mm高密雪弗板、覆膜	平方米	70	
4		户外写真、裱5mm高密雪弗板、覆膜	平方米	100	
5		户外写真、裱10mm高密雪弗板、覆膜	平方米	150	
6	雕刻字类	亚克力/水晶字(3mm+5mm)21-30cm	厘米	3	
7		亚克力/水晶字(3mm+10mm)21-30cm	厘米	5	
8		PVC围边字(厚度3cm、长度60cm以下)	米	330	
9	数码UV	10mm高密雪弗板	平方米	200	
10		5mm透明亚克力反喷	平方米	450	
11		3mm透明亚克力反喷+5mm高密雪弗板	平方米	400	
12		3mm透明亚克力反喷+10mm高密雪弗板	平方米	500	
13	喷绘类	喷绘:520普通布(穿绳)	平方	14	

			米		
14		喷绘：550 加厚布（穿绳）	平方米	20	
15		喷绘：黑背（穿绳）	平方米	30	
16	旗帜、绶带、袖套、条幅、灯杆旗类	校旗、班旗（2 号旗）	面	120	
17		道旗(50*150cm)	面	80	
18		袖套（160 克精品贡缎、数码印刷）	个	20	
19		绶带（160 克精品贡缎、数码印刷）	条	30	
20		条幅：宽幅：90cm 以内（穿绳）	米	12	
21		条幅：宽幅：120cm（穿绳）	米	20	
22		灯杆旗：画面尺寸：60cm*90cm 框架结构：上下两根镀锌方管（3*3 镀）或 304 不锈钢、圆形堵头、U 型抱箍、螺帽、五金配件等 制作要求：框架烧焊、画面双面加厚布 高清度喷绘，配件固定、人工安装与拆卸等	项	200	
23	数码快印类	157g 铜版纸、A4、彩色、数码快印	页	3	
24		250g 铜版纸、A4、彩色、数码快印	页	4	
25		300g 铜版纸、A4、彩色、数码快印	页	5	
26		80g 双胶纸、A4、黑白	页	0.35	
27		120g 双胶纸、A4、黑白	页	0.5	
28		装订：骑马钉、A4	本	4	
29		装订：无线胶装、A4	本	10	
30	设计类	PPT 设计	个	150	含修改至符合需要
31		主题类电子画面设计	个	200	
32		≤70MB 的设计文件	个	100	
33		>70MB 且≤200MB 的设计文件	个	220	
34		>200MB 的设计文件	个	400	
35	标牌类	班牌（水牌）	套	80	
36		铝插片丝印	块	20	
37		钛金牌（40cm*60cm、折边）	块	200	

38		拉丝不锈钢标牌（烤漆）	平方米	400	
39		厚度 5cm 钛金球面字	平方米	650	
40	物料类	可移动折叠快展：材质：铝制型材支架、规格：125cm*253cm 铝合金折叠立柱、木塑白板、规格：120cm*240cm、ABS 工程材料连接件、五金配件、人工搭建、拆卸、运输等	套	250	五金配件、人工搭建、拆卸、运输等
41		钢结构加筋桁架（管材规格：2.5cm、壁厚：1.2mm、截面规格：20cm*20cm）、五金配件、人工搭建、拆卸、运输等（不含画面）	平方米	60	
42		舞台搭建（含安装、拆卸、地毯）	平方米	80	
43		空飘（含条幅、氦气）	个	1200	
44		音响租赁（音箱、数码调音台、切换台、麦克风、电箱、专业调音师等）	套	1500	
45		门型展架（含画面、PVC 硬片）	套	120	
46		胸牌/pvc 卡（含软胶套、绳子全套、双面彩色）	套	10	

注：1. 最终结算以本次报价折扣最低价为准，数量按实结算。

2. 投标报价折扣包含完成对应项目的人工费、材料费、设计费、制作费、小样费、运输费、安装费（不含高空安装及安装机械费用）、管理费、利润、税费等一切费用。

二、服务期限与付款方式：

自合同签订之日起一年，本项目采取一次招标三年延用、实行一年一考核一签合同的办法。采购期限内，如发现供应商不能实质性满足采购人要求，采购人有权终止合同。每季度结算一次。结算时，供应商应将所有的电子文档交学校，否则不予结算。所有电子文档的知识产权属于学校。

三、任务委托方式

根据具体批次实际需求采取入选供应商比价方式确定该批次服务供应商。学校根据各个批次宣传用品制作安装的实际情况和

具体需求，向入选的合作供应商发出报价邀请，入选合作供应商应根据要求及时响应报价，所报单价不得高于供应商本次对应的各自成交单价。在符合采购需求、质量、服务均能满足采购实质性响应要求的前提下，**最终结算按本次投标报价中最低折扣为准，数量按实结算。**

四、服务要求

(1) 学校办公室安排专人与成交供应商联系相关业务。

(2) 每次上门服务时，须当场签字验收，使用人和联系人同时签字生效。

(3) 涉及相关工作量，须双方确认，同时报分管主任和分管领导审批。

(4) 成交供应商应具有独立承接本业务的能力，如以展板制作为例，我校提供素材后，根据要求，当天提供 3-5 种符合基本要求模板供选择，并在第 2 天内做好校稿发学校修改和校对；修改校对好的次日完成制作并安装。

(5) 施工质量必须符合验收标准。

(6) 施工现场必须满足我校校园卫生与安全管理要求。

(7) 安全责任：施工过程中一切安全责任由中标单位负责并承担。

(8) 为保证产品质量和服务质量，中标后成交供应商应提供现场服务和各种形式的在线服务、提供 7 天×24 小时服务计划等。

五、费用结算

本项目成交单价按照最高单价限价*成交折扣，本次成交单价作为每批次报价的最高限价，结算时按每批次的实际成交价格结算。

六、项目验收

采购人将组织相关人员按批次进行验收。供、需双方在合同的履行过

程中,对提供货物规格、质量及服务问题发生争议时,以有权鉴定部门的鉴定结果为准。