询价文件

各有关单位：

南通市教师发展学院就南通市教育局所属的微信公众号“南通教育”(2023年)测评项目需求进行询价采购，该项工作应满足要求如下：

1.应按季度提供新媒体测评服务，测评指标严格参照最新版本的国务院办公厅、江苏省以及南通市政务新媒体测评指标体系来执行，在省测开始前完成季度检测并出具相关测评报告。

详细测评指标如下：

| 一级指标 | 二级指标 | 细则 |
| --- | --- | --- |
| 单项否决指标 | 安全、泄密事故等严重问题 | 1.出现严重表述错误。2.泄漏国家秘密。3.发布或链接反动、暴力、色情、迷信等内容。4.因发布内容不当引发严重负面舆情。 |
| 内容不更新 | 1.监测时间点前1周内无更新。2移动客户端（APP）无法下载或使用，发生“僵尸”、“睡眠”情况。 |
| 互动回应差 | 1.未提供有效互动功能。2.存在购买“粉丝”、强制要求群众点赞等弄虚作假行为。 |
| 扣分指标 | 开设不规范 | 以单位内设机构名义开设政务新媒体。 |
| 名称不规范 | 政务新媒体名称与主办方单位工作职责不关联。 |
| 备案不规范 | 新开办政务新媒体未及时在同级政府政务新媒体工作主管单位备案。 |
| 认证不规范 | 在公开认证信息中未标明主办单位名称。 |
| 原创内容不足 | 监测时间点前2周内发布内容原创类少于1条，占比低于30%。各级政府以及与经济民生关系密切的部门政务新媒体主账号政策发布解读比例低于50%，其他部门低于20%。 |
| 内容发布不当 | 发布“雷人雷语”、“娱乐追星”、失真信息等不当内容或随意转贴等。 |
| 留言审看不到位 | 未做好公众留言审看发布工作，留言区出现不当言论。 |
| 互动回应失当 | 主观泄愤、回怼网民或回复出现专业性错误等。 |
| 功能无法使用 | 提供的功能无法正常使用且未对外公告的。 |
| 发布商业广告 | 刊登商业广告或链接商业广告页面。 |

2.具体测评工作内容

（一）按季度进行新媒体测评服务时，应对政务新媒体所有的历史内容的表述问题进行测评；

（二）提供疑似错别字、敏感词、不规范用语检查，通过列表或者其他方式进行展示，点击后可以查看错别字、敏感词、不规范用语详细情况的功能；

（三）检查新媒体内容更新是否正常、未更新天数、最近更新日期；

（四）提供人工对自动检查结果进行抽检及复核，确保检查报告结果的及时性和准确性。

（五）提供问题新媒体账号整改跟进服务，并针提供复查测评服务。

（六）私信提醒服务。可以实时收到私信提醒，及时答复，避免私信遗漏。

（七）公众号发布前检测服务工具。在公众号后台编辑文章时此工具会实时检测内容中存在的表述错误，并提供错误定位及正确书写建议，避免带着问题发布文章。

（八）其他按照测评指标体系进行测评的工作内容。

南通市教师发展学院

2023年8月29日