

# 江苏省南通中学教工食堂果汁饮品竞价采购项目 (三次)

竞价文件 JSSNTZX20250919

(资格后审)

采购单位：江苏省南通中学

日期：2025 年 9 月

# 目 录

第一部分 竞价公告

第二部分 竞价须知

第三部分 项目需求

第四部分 竞价响应文件组成

# 第一部分 竞价公告

江苏省南通中学就教工食堂果汁饮品竞价采购项目(三次)在竞价网用竞价的方式进行采购,欢迎有能力且符合要求的供应商参加投标。

一、项目名称:江苏省南通中学教工食堂果汁饮品竞价采购项目(三次)

二、采购内容:见竞价文件的第三部分项目需求

三、投标人资格要求:

(一) 供应商参加竞价应当具备的条件:

- 1、具备独立承担民事责任的能力;
- 2、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度;
- 3、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力;
- 4、有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录;
- 5、参加本次采购活动前三年内,在经营活动中没有重大违法记录;
- 6、法律、行政法规规定的其他条件。

(二) 不接受的情形

- 1.不接受联合体参与本次采购活动和任何形式的分包或转包;
- 2.不接受单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位参与采购活动;
- 3.不接受单位主要人员(以天眼查为准)中存在同一人的不同单位同时参与采购活动;
- 4.不接受兼有直系亲属及配偶以不同实体形式参与本次采购活动;
- 5.不接受以他人名义参与本次采购活动。

请供应商认真对照资格条件,以上有关资质证明均需在文件中提供。如不符合要求的,无意或故意参与报名、竞价所产生的一切后果由供应商自行承担。

四、项目预算:

- 1.本项目限价 67.8 元,超限价无效;
- 2.本项目一次采购三年有效,合同一年一签,以实际使用数量按次进行结算。

五、获取招标文件:

时间:2025 年 9 月 19 日至 2025 年 9 月 23 日 14 点 00 分。

地点:竞价采购网(供应商需先注册,然后登陆后方可参与竞价)。

六、响应文件提交:

提交内容：根据竞价文件要求，将相关材料电子档上传竞价采购网；

截止时间：详见竞价采购网。

#### 七、公告期限

自本公告发布之日起至 2025 年 9 月 23 日 14: 00 分(详见竞价采购网)。

#### 八、有关本次竞价事宜，可按下列方式咨询：

采购联系人：罗老师

联系电话：0513-85129218

## 第二部分 竞价须知

1. 本项目限价 67.8 元，超限价无效。
2. 报价均以人民币为报价的货币单位。
3. 报价表必须加盖投标人公章且必须经法定代表人或被委托授权人签署。
4. 报价文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：
  - (1) 报价文件中报价表内容与报价文件中明细内容不一致的，以报价表为准；
  - (2) 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；
  - (3) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以报价总表中的总价为准，并修改单价；
  - (4) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。
  - (5) 同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价经网上竞价响应供应商确认后产生约束力，网上竞价响应供应商不确认的，其竞价响应无效。
5. 除因特殊情况并经买卖双方协商同意，成交人不得再要求追加任何费用。
6. 若非合同条款中另有规定，经竞价的成交价格，在合同实施期间不因市场变化的任何因素而变动。
7. 本项目采用 最低评标价法。即指以价格为主要因素确定成交人的评标方法。原则即为：在全部满足竞价文件实质性要求前提下，本着“公平、公正、诚信”的原则：“符合采购需求、质量和服务相等且报价最低的原则”，确定成交人。在满足“符合采购需求、质量和服务相等且报价最低的原则”，同时价格相同时，则按照竞价网平台交易规则确定成交人：1. 报价相同，等级类别高的为成交人；2. 报价和等级类别都相同时，先报价的为成交人。
8. 请投标供应商仔细阅读竞价文件，认真准备响应文件，如响应文件不符合竞价文件要求，责任自负。

## 第三部分 项目需求

### 一、采购清单

| 品名                  | 产品参考图片                                                                              | 产品规格              | 产品预算<br>单价 | 年预估<br>量 | 备注    |
|---------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|------------|----------|-------|
| 光明致优娟姗<br>鲜牛奶       |    | 280ml/瓶           | 11 元/瓶     | 10000 瓶  | 短保、冷藏 |
| 伊利安慕希希腊风味常温酸奶（多口味）  |    | 200g/瓶<br>10 瓶/箱  | 4.8 元/瓶    | 2000 箱   | 常温    |
| 伊利安慕希酸奶原味常温酸奶       |   | 205g/瓶<br>16 瓶/箱  | 3.3 元/瓶    | 2000 箱   | 常温    |
| 伊利安慕希高端畅饮型风味酸奶原味    |  | 230g/瓶<br>10 瓶/箱  | 5.8 元/瓶    | 1000 箱   | 常温    |
| 农夫山泉维他命水            |  | 500ml/瓶           | 3.8 元/瓶    | 10000 瓶  | 常温    |
| 农夫山泉 NFC 果汁（橙汁等多口味） |  | 300ml/瓶<br>24 瓶/箱 | 6.1 元/瓶    | 10000 瓶  | 常温    |
| 九阳豆浆原磨豆奶            |  | 200ml/盒<br>12 盒/箱 | 1.9 元/瓶    | 1000 箱   | 常温    |

|             |                                                                                   |        |         |         |                                |
|-------------|-----------------------------------------------------------------------------------|--------|---------|---------|--------------------------------|
| 九阳石磨醇香豆浆    |  | 700g/袋 | 30 元/袋  | 1000 袋  | 1 袋豆浆粉配 24 个杯子，免费配置机器并安排人员打豆浆。 |
| 伊利风味发酵乳（原味） |  | 100g/盒 | 1.1 元/盒 | 15000 盒 | 短保、冷藏                          |

注：1、表中预估量仅供报价参考，最终以实际使用数量结算。

2、本项目履约保证金 5000 元。

二、本项目一次采购三年有效，合同一年一签，经学校考核供应商的工作内容及服务并通过后，双方均无异议，续签下一年合同，最多续签 2 次。

三、送货及验收：常温存储类须每周送货，且生产日期为近一个月内。冷藏短保类须每两天送次货，且生产日期为近五天内。每批次货物须根据学校要求，专人送到学校指定位置进行入库验收。

四、付款方式：一次申请一次结算，货物验收合格后按次付清价款。

## 第四部分 投标材料

### 一、投标文件（上传盖章版 PDF 文件）

1. 营业执照副本及税务登记证（新版“三证合一”营业执照）复印件，须加盖单位公章；
2. 投标单位法人身份证明，须加盖公章（见格式文件下载）；
3. 法人代表授权书，须加盖公章（见格式文件下载）；
4. 廉洁承诺书，须加盖公章（见格式文件下载）；
5. 近三年内在经营活动中无重大违法承诺书，须加盖公章（见格式文件下载）；
6. 竞价响应函，须加盖公章（见格式文件下载）；
7. 项目报价表（见格式文件下载）。

**特别提醒：**如发现竞价供应商递交的资格后审材料有弄虚作假行为，该供应商将记入不良记录，并上报有关部门，如已成交，采购人有权取消其成交资格并解除合同，由此带来的一切责任和损失均由该供应商承担。



二、格式文件

(一) 投标相关的格式文件及表格

附件 1：投标单位法人身份证明【格式】

江苏省南通中学：

我公司法定代表人\_\_\_\_\_参加贵单位组织的（采购项目名称）项目竞价采购活动，全权代表我公司处理响应的有关事宜。

附：法定代表人情况：

姓名：

性别：

身份证号码：

手机号码：

法定代表人（签字）：

供应商名称（加盖公章）

年 月 日

法定代表人身份证复印件：

## 附件 2：法人代表授权书【格式】

## 法人代表授权书

江苏省南通中学：

兹委托\_\_\_\_\_参加贵单位组织的\_\_\_\_\_项目采购，全权代表我单位处理有关事宜。

全权代表职务：\_\_\_\_\_ 移动号码：\_\_\_\_\_

全权代表身份证复印件（正反面）：

法定代表人身份证复印件:

法定代表人（签字） 年 月 日

单位名称（加盖公章）：                  年    月    日

### 附件 3：廉洁承诺书【格式】

## 参加学校采购活动廉洁承诺书

一、为了保证学校采购活动的公平竞争，促进廉政建设，我公司承诺在参加学校采购活动时做到遵守法纪、法规和廉政建设各项规定，诚实守信，坚决拒绝商业贿赂，不发生如下不当行为：

（一）不向采购组织方工作人员及其家庭成员提供以下不正当利益：

1. 以任何理由送给现金、有价证券、支付凭证和高档礼品；
2. 报销或支付应由其个人负担的费用；
3. 宴请或邀请去营业性娱乐场所活动；
4. 其它行贿及提供不正当利益的行为。

（二）不与他人串通竞价，或者利用不正当手段谋求中标。

（三）违反法律、法规和廉政规定，影响项目质量的行为。

二、我公司如实施了上述行为之一，自愿接受政府采购部门根据《政府采购法》及其相关法规和《南通市市场廉政准入暂行规定》（通纪发〔2005〕28 号）给予的如下处罚：

- （一）参加采购的成交无效；
- （二）处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款；
- （三）采购中心对不良行为予以记录并公告；
- （四）半年至三年内禁止参加学校采购活动；
- （五）情节严重的，报请有关部门依法追究相关责任。

承诺人（签字）：

承诺单位（加盖公章）：

年 月 日

**附件 4：参加本项目采购活动前在经营活动中没有重大违法记录及其他方面的书面承诺书【格式】**

**承 诺 书**

我公司郑重承诺：

参加本次项目采购活动前 3 年内，我公司在经营活动中没有因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。

在投标截止时间节点，没有被“信用中国”、“中国政府采购网”、“信用江苏”网站列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。

供应商名称（公章）：

授权代表签字：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年 \_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 附件 5：竞价响应函【格式】

### 江苏省南通中学：

依据贵单位（采购项目名称）项目采购的邀请，我方授权（姓名）（职务）为全权代表参加该项目的竞价工作，全权处理本次竞价采购的有关事宜。同时，我公司声明如下：

1、同意并接受竞价材料的各项要求，遵守文件中的各项规定，按文件的要求提供报价。

2、我公司已经详细阅读了文件的全部内容，我方已完全清晰理解文件的要求，不存在任何含糊不清和误解之处，同意放弃对文件所表述的内容提出异议和质疑的权利。

3、我公司已毫无保留地向贵方提供一切所需的证明材料。

4、我公司承诺在本次响应中提供的一切文件，无论是原件还是复印件均真实有效，绝无任何虚假、伪造和夸大的成份。否则，愿承担相应的后果和法律责任。

5、我公司尊重竞价小组所作的评定结果，同时清楚理解到报价最低并非意味着必定获得成交资格。

6、一旦成交，我方承诺无正当理由拒绝签订合同，将被贵方取消成交资格。

7、一旦成交，我方将根据文件的规定，严格履行合同规定的责任和义务，并保证在文件中规定的时间内完成合同项目。

法定代表人或被授权人：（签字）

供应商：（加盖公章）

年      月      日

## 附件 6：报价表【格式】

江苏省南通中学教工食堂果汁饮品采购项目报价总表（开标一览表）

| 品名                         | 产品参考图片                                                                              | 产品规格              | 产品预算<br>单价 | 年预估<br>量 | 单价报价<br>（元） | 备注    |
|----------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|------------|----------|-------------|-------|
| 光明致优娟姗<br>鲜牛奶              |    | 280ml/瓶           | 11 元/瓶     | 10000 瓶  |             | 短保、冷藏 |
| 伊利安慕希希<br>腊风味常温酸<br>奶（多口味） |    | 200g/瓶<br>10 瓶/箱  | 4.8 元/瓶    | 2000 箱   |             | 常温    |
| 伊利安慕希酸<br>奶原味常温酸<br>奶      |   | 205g/瓶<br>16 瓶/箱  | 3.3 元/瓶    | 2000 箱   |             | 常温    |
| 伊利安慕希高<br>端畅饮型风味<br>酸奶原味   |  | 230g/瓶<br>10 瓶/箱  | 5.8 元/瓶    | 1000 箱   |             | 常温    |
| 农夫山泉维他<br>命水               |  | 500ml/瓶           | 3.8 元/瓶    | 10000 瓶  |             | 常温    |
| 农夫山泉 NFC<br>果汁（橙汁等<br>多口味） |  | 300ml/瓶<br>24 瓶/箱 | 6.1 元/瓶    | 10000 瓶  |             | 常温    |
| 九阳豆浆原<br>磨豆奶               |  | 200ml/盒<br>12 盒/箱 | 1.9 元/瓶    | 1000 箱   |             | 常温    |

|               |                                                                                                                                                                                                                                                                              |        |         |         |  |                       |
|---------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|---------|---------|--|-----------------------|
| 九阳石磨醇香豆浆      |                                                                                                                                                                                             | 700g/袋 | 30 元/袋  | 1000 袋  |  | 1 袋豆浆粉配 24 个杯子，免费配置机器 |
| 伊利风味发酵乳（原味）   |                                                                                                                                                                                             | 100g/盒 | 1.1 元/盒 | 15000 盒 |  | 短保、冷藏                 |
| 综合报价<br>（开票价） | 人民币（大写）_____元整（¥_____元）。                                                                                                                                                                                                                                                     |        |         |         |  |                       |
| 报价要求          | <p>1. 报价应包括完成本项目的全部费用(含人工、器材、利润及税金等)，各供应商应该有足够的专业知识判定完成本项目所需的一切可能费用，并据此报价（开票价），采购方不再支付任何其它费用。</p> <p>2. 本次预算总价为 67.8 元，为各商品单价总和。超过控制单价和总价的报价均为无效报价。</p> <p>3. “预计数量”为预估数量，结算时按照成交单价及需求的数量据实结算。</p> <p>4. 本项目为一次报价，本次报价即为最终报价。</p> <p>5. 本项目一招三年有效，合同一年一签。一事一结，验收合格后付清价款。</p> |        |         |         |  |                       |

竞价响应单位：（盖章）

法定代表人或被授权人（签字或盖章）：

日期：